



Rapport  
ANNUEL  
2020

# contenu

1. Message du **directeur général** du Groupe Irizar
2. 2020, **progrès dans le positionnement stratégique** d'Irizar Group
3. **Faits marquants**
4. **L'avenir** devant nous

# Message du **Directeur Général**

L'année 2020 restera dans l'histoire comme l'année de la Covid-19, une période de parenthèse qui a impliqué un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique d'Irizar Group.

Les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité en général pour atténuer la propagation du virus ont très durement touché ce secteur, notamment le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international.

La baisse du nombre de passagers a touché de manière inégale les différents segments du marché : pratiquement 100 % du transport occasionnel, à l'exception du transport scolaire et personnel ; environ 60 % du transport interprovincial et 40 % du transport urbain et suburbain. Par conséquent, la chute des immatriculations d'autobus et d'autocars en Europe a été de plus de 60 % dans le transport occasionnel et les lignes régulières et de 30 % dans le transport scolaire interurbain. Dans le cas concret de l'Espagne, les baisses ont été de 90 % dans le transport occasionnel (disparu, à l'exception du transport scolaire), 70 % dans les lignes régulières et 50 % dans le transport suburbain, soit une chute moyenne de 54 %.

Dans ce contexte, Irizar a continué de renforcer ses trois axes stratégiques pour l'avenir. Notre devise « Moving Forward » continue de nous inspirer et reflète l'esprit des membres d'Irizar Group. Ainsi, nous avons profité de cette année de parenthèse pour continuer à renforcer notre positionnement et notre stratégie pour nous rapprocher de nos clients et de notre marque, toujours avec un regard tourné vers l'avenir. Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients et nous adapter à leurs nouvelles réalités, en misant sur des solutions plus durables et plus efficaces.

Nous souhaitons qu'Irizar Group devienne un acteur mondial de la mobilité urbaine, moyenne et longue distance. C'est pourquoi nous avons continué à investir afin de redéfinir le plan stratégique, en faisant de la durée limitée une valeur indispensable pour l'avenir. En outre, nous recherchons des solutions à fort contenu technologique permettant à nos clients, que nous plaçons résolument au centre de tous les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter plus efficacement les services qu'ils fournissent.

Enfin, malgré les forts ralentissements que nous avons subis, nous avons maintenu l'emploi des personnes qui composent Irizar Group et nous avons renforcé la communication et la formation dans le but de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir.



Nous sommes également confrontés à une année 2021 difficile, mais il semble que des signes de reprise commencent à apparaître grâce à l'avancée des vaccinations. Au sein d'Irizar Group, nous sommes prêts à reprendre fermement nos objectifs et à retrouver le chemin de la croissance. Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir dépend de transports publics durables et intelligents.

Bon courage à toutes et à tous !

*Rafael Sterling, CEO Irizar Group*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Sterling', positioned below the printed name.

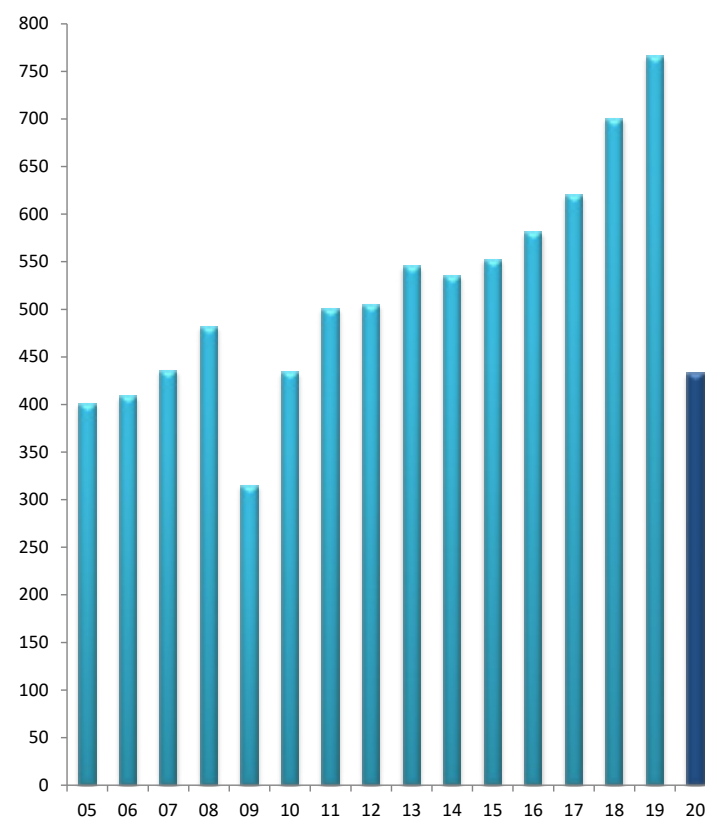
# 2020, L'année des **progrès dans le positionnement stratégique** du Groupe Irizar

Malgré la diversification croissante d'Irizar Group, son volume majoritaire repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants. Ainsi, bien qu'une baisse de 56 % du chiffre d'affaires consolidé ait été enregistrée en 2020 par rapport à 2019 (année record), ce fut aussi une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, au cours de laquelle nous avons également réaffirmé notre approche axée sur la mobilité durable en tant que guide de notre croissance future.

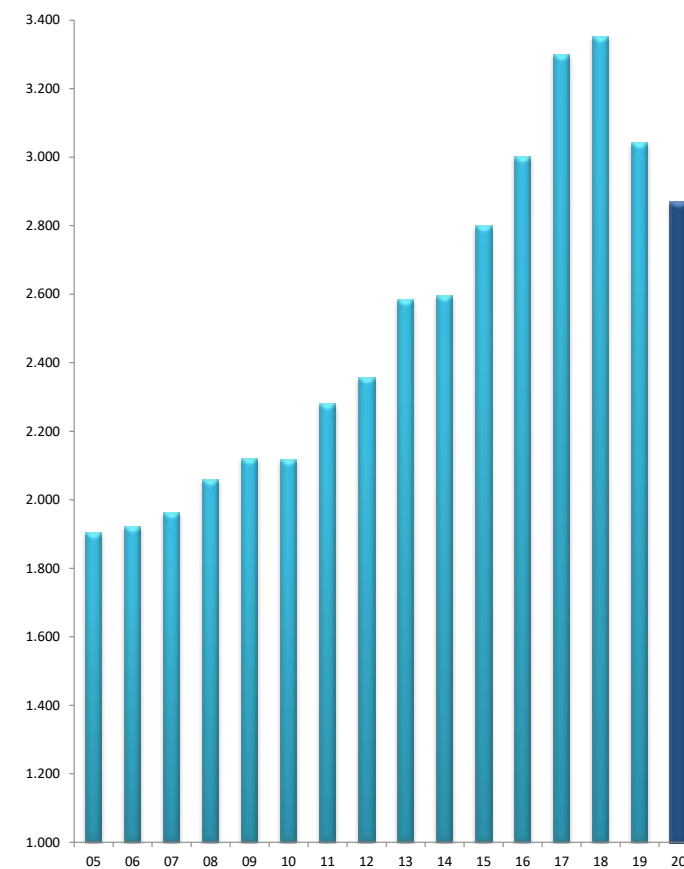
L'investissement dans des systèmes de propulsion plus durables nous a permis de pénétrer de nouveaux segments de marché, ainsi que de poursuivre notre croissance dans le domaine de la mobilité urbaine zéro émission. Au cours de l'année 2020, nous avons développé des solutions d'autobus et d'autocars fonctionnant au gaz, GNC et GNL, ainsi que de nouveaux véhicules hybrides, notamment sur les itinéraires qui convergent vers les villes. En outre, l'engagement du groupe en faveur de l'électromobilité a continué à porter ses fruits et Irizar e-mobility a enregistré une croissance de 50 % par rapport à 2019.

En ce qui concerne les unités, le total du groupe est de 1523 autobus et autocars, dont 724 ont été fabriqués à Irizar Ormaiztegui. Parmi ceux-ci, 230 correspondent au marché espagnol et 494 à l'exportation.

Chiffre d'affaires consolidé (millions d'euros)



La création d'emplois (personnes)



La tendance dans les différentes usines de production a été similaire. Toutefois, malgré les baisses, **nous avons maintenu notre leadership en Espagne, au Mexique, au Maroc, au Chili et en Australie.**

### **Irizar Mexique**

Dans un environnement macro-économique et sanitaire très compliqué, où l'activité de transport a chuté de plus de 40 %, Irizar Mexique continue d'être fortement positionné en tant que leader du marché dans le secteur des autobus et des autocars, sa part de marché ayant augmenté jusqu'à atteindre 66 %.

### **Irizar Brésil**

Chez Irizar Brésil, la crise a également eu un impact considérable, avec une chute moyenne de 40 %. Il convient de rappeler qu'Irizar Brésil exporte les véhicules qu'elle produit vers les marchés d'Amérique latine, d'Australie et d'Afrique du Sud. Son principal marché est le Chili. Le secteur minier a maintenu son activité malgré la pandémie. Ainsi, non seulement les prévisions pour 2020 ont été maintenues, mais elles ont été dépassées de près de 7 %. Le Pérou, en revanche, a subi une forte baisse de 76 % en raison des restrictions importantes et longues que ce pays a connues.

### **Irizar Asia Pacific**

En Australie, Irizar Asia Pacific se consolide comme une entreprise de référence dans les segments du tourisme, du service scolaire et des moyennes et longues distances. La forte croissance du marché des bus scolaires et les contrats avec les compagnies minières ont été essentiels et ont permis une augmentation de 10 %.

### **Irizar Afrique du Sud**

L'Afrique du Sud figure parmi les pays lourdement pénalisés par la crise sanitaire. Les frontières avec les pays voisins sont restées fermées pendant presque toute l'année, ce qui a entraîné une baisse de plus de 80 %.

### **Irizar Maroc**

Au Maroc, nous sommes toujours les leaders du segment occasionnel et du transport interprovincial. La fermeture des frontières du pays et le confinement périmétrique des villes ont complètement paralysé la mobilité et nous ont empêchés d'obtenir des résultats positifs. Notre stratégie actuelle d'investissement visant à générer une importante industrie locale, nous a permis de devenir la référence en matière de fabrication d'autobus urbains et suburbains dans le pays. À titre d'exemple, nous avons remporté un marché portant sur 200 unités i3 Low Entry pour la ville de Casablanca, la plus grande commande d'autobus suburbains de notre histoire.

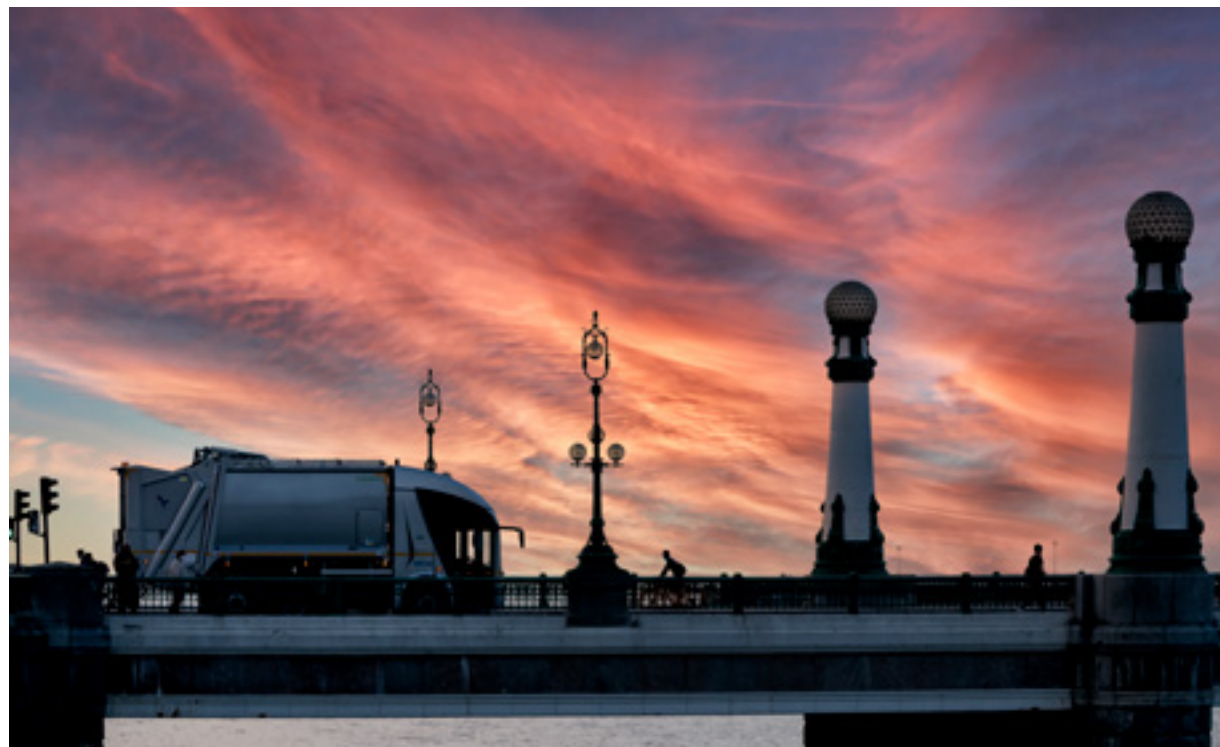


## Entreprises du Groupe Irizar

Les autres entreprises du Groupe ont également été touchées par la crise, mais en moindre mesure.



Continue de se consolider comme une référence dans l'offre de solutions zéro émission clé en main en Europe et poursuit son expansion grâce à des accords de collaboration et de distribution qui lui ont permis d'obtenir de nouvelles commandes à Madrid, Strasbourg, Bourgas (Bulgarie), Hambourg, Bilbao, Orléans, Francfort et Gênes. 2020 a également été une année de développements continus: de nouveaux chargeurs, groupes motopulseurs et blocs batteries ont été conçus au sein d'Irizar Group mais également avec la participation de fournisseurs stratégiques. Par ailleurs, le camion électrique Irizar ie truck a été très bien accueilli et continue de réaliser des démonstrations avec des résultats positifs dans des villes comme Madrid, Barcelone, Marseille et Saint-Sébastien.



Jema Energy a obtenu d'importantes acquisitions au niveau international dans la division des systèmes avancés et continue d'évoluer dans le secteur de l'électromobilité avec de nouveaux développements de chargeurs, l'interopérabilité de la charge avec différentes marques de véhicules et normes de communication, ainsi qu'avec le lancement sur le marché de systèmes de traction pour véhicules lourds. En outre, elle continue d'engranger des projets dans les domaines des énergies renouvelables, de la qualité du réseau et du stockage. C'est dans ce dernier domaine qu'elle a développé des solutions clés en main pour les îles où la qualité du réseau électrique est très instable, afin de permettre la transition vers les énergies renouvelables.



Masats a subi une baisse des systèmes d'accessibilité pour les autobus, notamment dans le secteur du tourisme, mais a renforcé sa position sur le marché ferroviaire, en remportant une importante commande de portes pour le rail, ainsi que de portes pour les transports urbains de Singapour.



Chez Hispacold les baisses d'activité et de chiffre d'affaires dans le secteur du transport routier de voyageurs ont été partiellement compensées par des hausses d'activité liées au secteur ferroviaire et de l'électromobilité.



Datik croît grâce à de nouveaux appels d'offres publics pour des systèmes d'aide à l'exploitation qui ont représenté un record historique au niveau du carnet de commandes et de nouveaux contrats remportés.



Enfin, pour Alconza 2020 a été une année de croissance de son chiffre d'affaires et de son carnet de commandes.

# Faits marquants

Nous avons profité de cette année de parenthèse pour continuer à renforcer notre positionnement et notre stratégie pour nous rapprocher de nos clients et de notre marque, toujours avec un regard tourné vers l'avenir. Dans ce contexte, nous pouvons souligner les faits suivants.

**Nouveaux produits et nouvelles technologies.** Nous continuons à investir dans le développement de nouveaux produits et de nouvelles technologies, basés sur l'efficacité et de la durabilité comme valeurs essentielles. Nous avons lancé sur le marché la technologie du gaz naturel (GNC) pour les véhicules suburbains et commencé le développement des véhicules au GNL (gaz naturel liquéfié). Nous avons également fabriqué de nouveaux véhicules hybrides, notamment destinés aux itinéraires qui convergent vers les villes. Cette capacité d'innovation nous a permis d'obtenir les premières commandes de GNC en France, le premier appel d'offres pour plus de 80 unités GNL en Italie et la mise en service de plus de 50 unités hybrides pour l'Espagne.



**Stratégie de rapprochement des clients.** Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients et nous adapter à leurs nouvelles réalités, en fournissant des solutions de sécurité anti-Covid pour empêcher la prolifération du virus et réactiver le transport public ; entre autres, des écrans de protection pour le conducteur et les passagers, des caméras de contrôle de la température à l'entrée, des purificateurs d'air Eco3, des systèmes de renouvellement de l'air et de désinfection de l'habitacle.

Nous avons équipé plus de 4 000 autocars avec ces systèmes.

**Maintien des postes de travail.** Malgré les fortes baisses subies, l'emploi a été maintenu pour les personnes qui composent Irizar Group. L'engagement de toutes les personnes démontre les valeurs qui nous définissent et qui se reflètent dans notre mission.

**Redéfinition des plans stratégiques.** Nous avons ouvert une période de réflexion pour mettre sur la table les changements et les tendances qui se profilent, en gardant notre regard tourné vers l'avenir. Nous redéfinissons les plans stratégiques et avons envisagé différents scénarios de reprise. Nous avons également renforcé des aspects tels que la formation, la communication, la flexibilité pour le client ou la capacité d'adaptation aux changements. Nous ne voulons pas perdre de vue l'année extraordinaire avec laquelle Irizar Group a clôturé 2019, une vision qui devrait nous servir de guide pour revenir avec plus de force dès que la reprise s'amorcera.

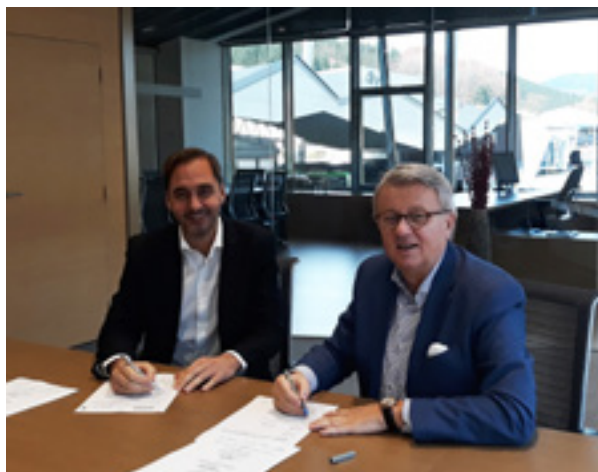
## Soutien social

Nous avons continué à fournir un soutien social conformément à nos principes et à notre mission.

## Accord de coopération en Allemagne

Nous avons signé un accord de collaboration avec Scania Deutschland pour proposer notre gamme d'autocars Irizar-Scania sur le marché allemand. Grâce à cette collaboration, nous cherchons à renforcer notre position dans le secteur des autobus et des autocars interurbains en proposant une large gamme de produits destinés au segment haut de gamme tels que l'Irizar i8, l'Irizar i6S, l'i6 et l'Irizar i4 suburbain.

L'accord prévoit la commercialisation des autocars exclusivement par le biais du réseau de distribution de Scania en Allemagne, qui dispose déjà d'un vaste portefeuille de services, de 17 centres techniques spécialisés et d'un réseau de 250 ateliers propres, ainsi que d'un point de vente de bus d'occasion récemment créée.



## Notre présence sur les salons

### UMA 2020 - Nashville, Tennessee - Janvier 2020

Irizar était présente au salon United Motorcoach America (UMA), qui s'est tenu en janvier 2020 à Nashville, dans le Tennessee, pour montrer aux opérateurs américains les valeurs qui définissent la marque ainsi que les produits et les technologies développés et adaptés à leurs besoins. Rien à l'époque ne laissait présager la grande crise sanitaire à venir

### IBE 2020 - Rimini - Octobre 2020

Dans un contexte de crise et de grande incertitude dans le secteur de la mobilité en général et dans celui du transport public de passagers en particulier, nous avons décidé de participer au salon IBE avec un stand de 650 m2 avec l'objectif principal d'être aux côtés de nos clients et de rendre plus visible la grande valeur ajoutée que représente ce secteur pour l'économie et la société. La devise choisie était : « Toujours à vos côtés : pour un avenir plus sûr, plus performant et durable ».

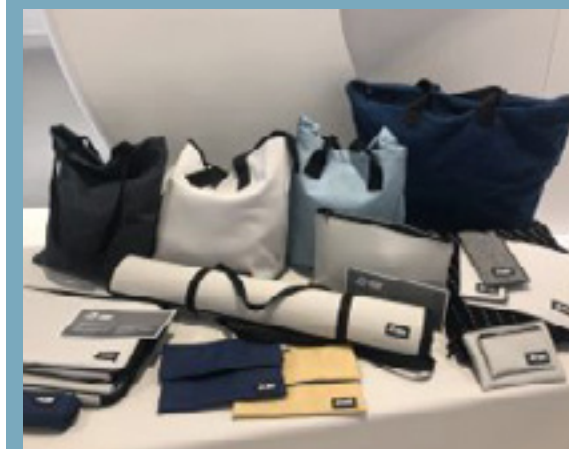
Notre stand présentait la dernière génération d'autobus efficaces et intelligents, représentée par les autobus intégraux Irizar i8 de 12 m de long et Irizar i6S intégral de 12 m de long, doté d'une plateforme élévatrice pour les PMR, un Irizar i6 de 12 m de long sur châssis Scania et le premier e-bus, un autobus 100 % électrique zéro émission de la marque Irizar, qui débarque en Italie. Toute une gamme de solutions adaptées au marché italien.



## IZIR - Notre ligne d'économie circulaire

Suivant nos principes de réutilisation et de recherche d'une nouvelle vie pour les matériaux excédentaires de notre production qui étaient initialement destinés à devenir des déchets, nous avons créé la marque Izir, avec laquelle nous avons continué à évoluer cette année.

Grâce à ce projet, nous avons reçu le prix Itxas Zaindari dans la catégorie #ZeroZaborEnpresak qui récompense les propositions durables et innovantes visant à minimiser les déchets dans les entreprises.



## La plus grosse commande d'autobus pour Irizar Maroc

Nous avons débuté l'année avec l'attribution de la plus grande commande d'autobus pour notre usine au Maroc, 200 unités pour Alsa Albaida, destinées aux transports urbains de la ville de Casablanca.

Les autobus du modèle Irizar i3le sur châssis Scania K320 UB4X2 LB Euro6 ont été adaptés aux besoins d'exploitation de la ville et de ses passagers, et intègrent les dernières technologies en matière de sécurité, de confort et d'accessibilité. Il s'agit d'autobus de 12 m de long pouvant accueillir 33 passagers assis et équipés de rampes pour fauteuils roulants et de sièges spécifiques pour les personnes à mobilité réduite.

## Purificateur d'air Eco3, certifié efficace à plus de 99,7 % contre le SARS-CoV-2

Le purificateur d'air eco3 installé dans les autocars Irizar fournit une efficacité dans l'élimination du SARS-CoV-2 supérieure à 99,7 %, selon le rapport des essais effectués par la Section de Défense Biologique du Département des Systèmes de Défense NBQ de l'Institut National de Technique Aérospatiale (INTA), dépendant du Ministère de la Défense du Gouvernement espagnol.

Le purificateur d'air eCo3 développé par Hispacold émet des ions dans le courant d'air pendant le fonctionnement des systèmes de HVAC, ce qui permet de créer une ambiance libre de virus, y compris le SARS-CoV-2, les microorganismes, bactéries, germes, allergènes et particules de poussière. Par ailleurs, pendant le processus de production d'ions, de l'ozone est également produit à une très faible concentration (<0,05 ppm), inoffensive pour les passagers et qui permet d'éliminer les mauvaises odeurs. D'autre part, la concentration d'oxygène dans l'habitacle est augmentée, ce qui réduit la sensation de fatigue des passagers et du conducteur.

## Covid Manager

Développement d'un système pour les opérateurs de transport et les autorités publiques, dans le but d'aider la société à limiter la propagation du virus SARS-CoV-2.

Il se connecte à la plateforme en ligne iPanel® et devient ainsi l'outil de gestion parfait pour se conformer aux protocoles de sécurité qui concernent les passagers et les conducteurs.

- 1. Contrôle les accès :** détection de la température, vérification du port du masque et autorisation de l'entrée pour chaque passager.
- 2. Permet de gérer la flotte :** avertit l'opérateur du refus d'accès à un passager.
- 3. Facilite l'intervention :** possibilité de recevoir des rapports d'incidents et de prendre en charge les passagers en question.



Purificador de aire  
**eco3**





## Première usine d'électromobilité à énergie verte en Europe

Cela a été rendu possible grâce à la mise en service du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque, Ekian, une initiative public-privé promue par l'Agence basque de l'énergie et KREAN. La centrale solaire photovoltaïque se compose d'un ensemble de 66 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. L'énergie produite alimente les installations d'Irizar e-mobility, ce qui en fait la première usine de production d'autobus électriques zéro émission à énergie totalement propre en Europe.



## L'autobus autonome du Groupe Irizar

Au début de l'année, le premier bus autonome d'Irizar Group a été présenté dans la ville de Malaga, qui accueille les essais de ce projet pionnier mené par Avanza.

L'autobus développé pour cet essai est le modèle Irizar ie bus, un véhicule 100 % électrique, zéro émission, avec un double mode de conduite, un mode manuel et un mode automatique (pilote automatique). Il mesure 12 mètres de long et peut transporter 60 passagers. Ce premier autobus autonome est le résultat du projet AutoMost, financé par le CDTI (Centre pour le Développement Technologique Industriel) du Ministère de l'Économie espagnol.



## Prix «Made in Euskadi»

Irizar e-mobility reçoit le prix « Made in Euskadi 2020 » en reconnaissance de la diffusion de la marque de l'industrie basque dans le monde entier.

Rafael Sterling, directeur général d'Irizar Group, a remercié la remise de ce prix prestigieux : « Nous sommes fiers et très satisfaits car ce prix est la reconnaissance du grand saut stratégique et technologique réalisé par Irizar au cours des dernières années, nous positionnant parmi les meilleurs fabricants indépendants européens du secteur. »

## Expansion en Europe

L'expansion d'Irizar e-mobility en Europe au cours de l'année 2020 comprend entre autres : l'arrivée en Italie avec 14 unités zéro émission pour la ville de Gênes, des autobus articulés pour Francfort, 29 autobus pour la mise en place d'un système de transport public entièrement électrique à Orléans et 49 autobus 100 % électriques pour le réseau de transports en commun de l'Eurométropole de Strasbourg.



# L'avenir devant nous

Il est bien connu que notre stratégie s'inscrit toujours dans le long terme et qu'elle est fondée sur la recherche de la satisfaction de nos clients, en apportant une forte valeur ajoutée à leurs besoins et en relevant les nouveaux défis de la mobilité de demain.

“La **mobilité durable** est un facteur fondamental de la transition énergétique.”

En prenant les objectifs en matière de développement durable et l'agenda 2030 comme cadre de référence, au sein d'Irizar Group, nous continuerons à concevoir et à fabriquer des solutions et des services clés en main pour des transports publics durables, efficaces, intelligents, accessibles, sûrs et connectés. Nous misons fermement sur la mobilité publique collective.

Nos projets futurs comprennent de nouvelles générations de produits sans émissions et des technologies qui améliorent le coût total de possession pour nos clients. Outre les autocars alimentés au gaz (GNC et GNL) et hybrides, nous avons lancé plusieurs projets de mobilité propulsés par de l'hydrogène, l'un dans le cadre du corridor basque de l'hydrogène et d'autres au niveau européen.

La feuille de route technologique d'Irizar Group pour les prochaines années prévoit le développement d'autocars de moyenne et longue distance à motorisation hydrogène, qui sera progressivement étendue au reste de la gamme de véhicules du groupe (autobus et camions pour des applications urbaines).

La conduite autonome et intelligente est un autre des grands défis que nous voulons relever. En effet, notre premier autobus autonome zéro émission circule à Malaga, dans le cadre du projet AutoMOST. C'est un projet pionnier puisqu'il s'agit du premier autobus autonome à haute capacité mis en circulation réelle en Europe.

