



Memoria
ANUAL
2020

Contenidos

1. Mensaje del **Director General** del Grupo Irizar
2. 2020, **avance en el posicionamiento** estratégico
3. **Hitos** importantes
4. Un **futuro** por delante

Mensaje del **Director General**

2020 pasará a la historia como el año de la Covid-19, un año de paréntesis que supone un cambio de tendencia en la línea ascendente en la actividad productiva y económica del Grupo Irizar.

Las férreas restricciones en el transporte público y en la movilidad general para mitigar la expansión del virus ha golpeado con fuerza este sector, en especial el transporte de pasajeros de media y larga distancia, así como el turismo a nivel internacional.

La caída del volumen de pasajeros ha afectado de manera desigual a los diferentes segmentos del mercado, prácticamente el 100% del transporte discrecional, salvo escolar y el transporte personal; alrededor de un 60% en el transporte interprovincial y un 40% del transporte urbano y cercanías. En consecuencia, el desplome de las matriculaciones de autobuses y autocares en Europa ha sido mayor al 60% en el discrecional y líneas regulares de media y larga distancia y un 30% en el intercity-school. En el caso concreto de España, los descensos son de un 90% en el transporte discrecional (desaparecido salvo el escolar), un 70% en las líneas regulares y de un 50% en cercanías, lo que supone una caída media del 54%.

En este contexto, en Irizar hemos continuado reforzando las tres líneas estratégicas de futuro. Nuestro lema "Moving Forward" sigue sirviéndonos de inspiración y refleja el espíritu de los que componemos el Grupo Irizar. Así, hemos aprovechado este año de paréntesis para seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento y estrategia de acercamiento al cliente y nuestra marca, siempre con la mirada puesta en el futuro. Hemos redoblado esfuerzos para estar más cerca que nunca de nuestros clientes y adaptarnos a sus nuevas realidades, apostando por soluciones más sostenibles y más eficientes.

Queremos que el Grupo Irizar se convierta en un actor global de movilidad, tanto urbana como de media y larga distancia, por lo que hemos seguido invirtiendo para redefinir nuestros planes estratégicos fijando la sostenibilidad como valor indispensable de futuro. Y buscar soluciones de alto contenido tecnológico que permitan a nuestros clientes, quienes sin lugar a duda son el centro de todos los objetivos que nos marcamos, operar de manera más eficiente los servicios que realicen.

También y a pesar de las fuertes caídas soportadas, se ha mantenido el empleo de las personas que componemos el Grupo Irizar y hemos reforzado la comunicación y la formación con el objetivo de continuar preparándonos para los nuevos retos del futuro.



Estamos afrontando también un 2021 difícil pero con el avance de las vacunaciones parece que comienzan a vislumbrarse signos de recuperación. En el Grupo Irizar, estamos preparados para retomar con fuerza nuestros objetivos y volver a la senda del crecimiento. No nos queda la menor duda que el futuro pasa por un transporte público sostenible e inteligente.

Animo a todos !!

Rafael Sterling, CEO Grupo Irizar

A stylized handwritten signature in black ink, corresponding to the name Rafael Sterling.

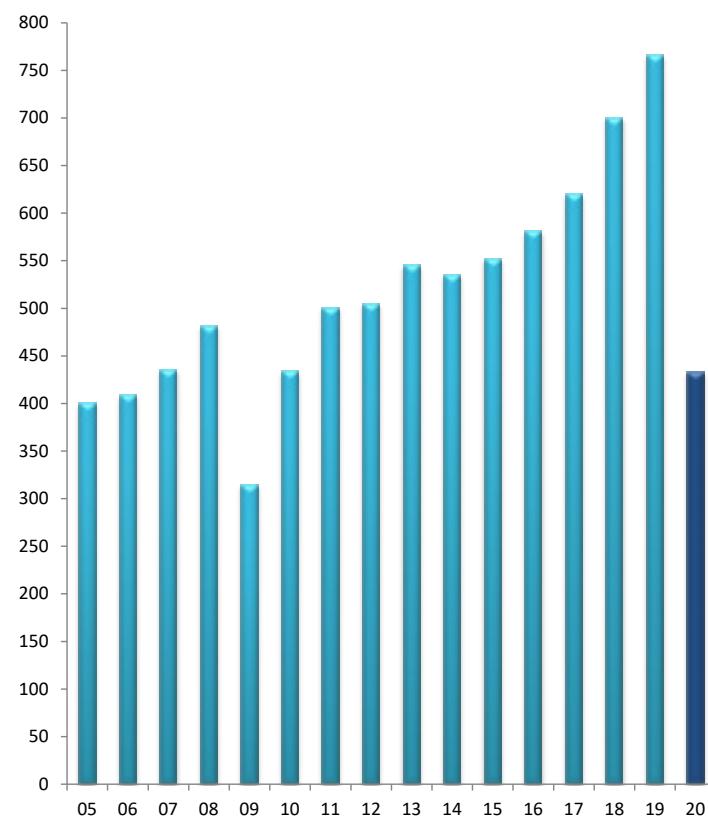
2020, Avance en el **posicionamiento estratégico** del Grupo Irizar

El volumen mayoritario del Grupo Irizar, pese a su creciente diversificación, está basado fundamentalmente en la fabricación y comercialización de autobuses, autocares y componentes por lo que aunque en el 2020 se ha registrado una caída de la facturación consolidada de un 56% con respecto al 2019 (año de récord histórico), también ha sido un año de oportunidades y de avances a nivel de posicionamiento estratégico, en el que además hemos reafirmado nuestro enfoque sobre la movilidad sostenible como la guía para nuestros crecimiento futuros.

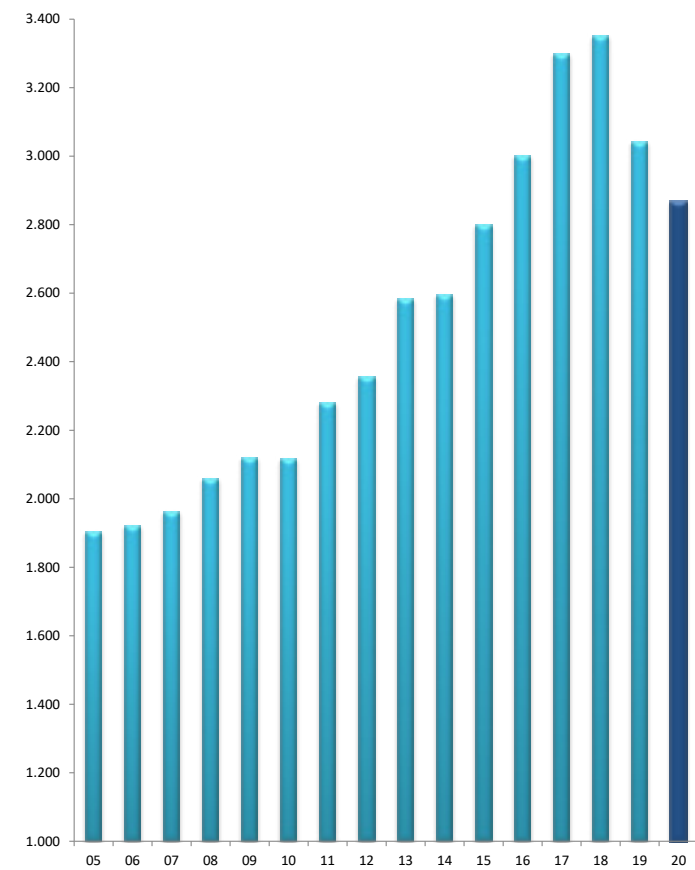
La inversión en sistemas de propulsión más sostenibles nos ha permitido entrar en nuevos segmentos de mercado, así como seguir creciendo en la movilidad urbana de cero emisiones. Durante el año 2020, hemos desarrollado soluciones de autobuses y autocares a gas, tanto en GNC como GNL, así como nuevos vehículos híbridos, especialmente en recorridos que convergen en las ciudades. Además, la apuesta del Grupo por la electro movilidad ha seguido dando sus frutos, e Irizar e-mobility ha experimentado un crecimiento de un 50% con respecto a 2019.

En cuanto a unidades, el total del Grupo es de 1523 autobuses y autocares, de los cuales 724 se han fabricado en Irizar Ormaiztegui. 230 corresponden al mercado nacional y 494 a exportación.

Facturación consolidada (millones de euros)



Generación de empleo (personas)



El comportamiento en las diferentes plantas de producción ha sido similar, pero a pesar de las caídas, **mantenemos el liderazgo en países como España, México, Marruecos, Chile y Australia.**

Irizar Mexico

En un entorno macroeconómico y sanitario muy complicado, donde la actividad del transporte ha caído por encima del 40%, Irizar México, sigue estando fuertemente posicionada y es líder del mercado en el sector de autobuses y autocares, su cuota de mercado se ha incrementado hasta alcanzar el 66%.

Irizar Brasil

En Irizar Brasil, también la crisis ha impactado de forma severa, llegando a una caída media del 40%. Cabe recordar que Irizar Brasil exporta los vehículos que produce a mercados Latinoamericanos, Australia y Sudáfrica. Su principal mercado es Chile. El sector de la minería ha mantenido su actividad a pesar de la pandemia, por lo que no solo se ha mantenido la previsión esperada para 2020 sino que ha crecido casi un 7%, Perú, sin embargo, ha sufrido una gran caída del 76% debido a las importantes y largas restricciones que ha experimentado este país.

Irizar Asia Pacific

En Australia, Irizar Asia Pacific está consolidada como la empresa referente en los segmentos de turismo, servicio escolar y media y larga distancia. El fuerte crecimiento en el mercado de autobuses escolares y los contratos con compañías mineras han sido primordiales y han supuesto un incremento del 10%.

Irizar Sudáfrica

Sudáfrica es otro de los países fuertemente penalizado por la crisis sanitaria. Las fronteras con los países vecinos han permanecido cerradas durante prácticamente todo el año, lo que ha provocado una caída por encima del 80%.

Irizar Maroc

En Marruecos, seguimos siendo líderes en el segmento discrecional y transporte interprovincial. El cierre de fronteras del país y el confinamiento perimetral de las ciudades ha paralizado por completo la movilidad y ha impedido obtener resultados positivos.

Estamos invirtiendo para generar una industria local importante, estrategia que ha permitido convertirnos en la referencia para la fabricación de autobuses urbanos y de cercanías en el país. Como muestra de esta estrategia, hemos sido adjudicatarios de un pedido de 200 unidades i3 Low Entry para la ciudad de Casablanca, el mayor de nuestra historia de autobuses suburbanos.

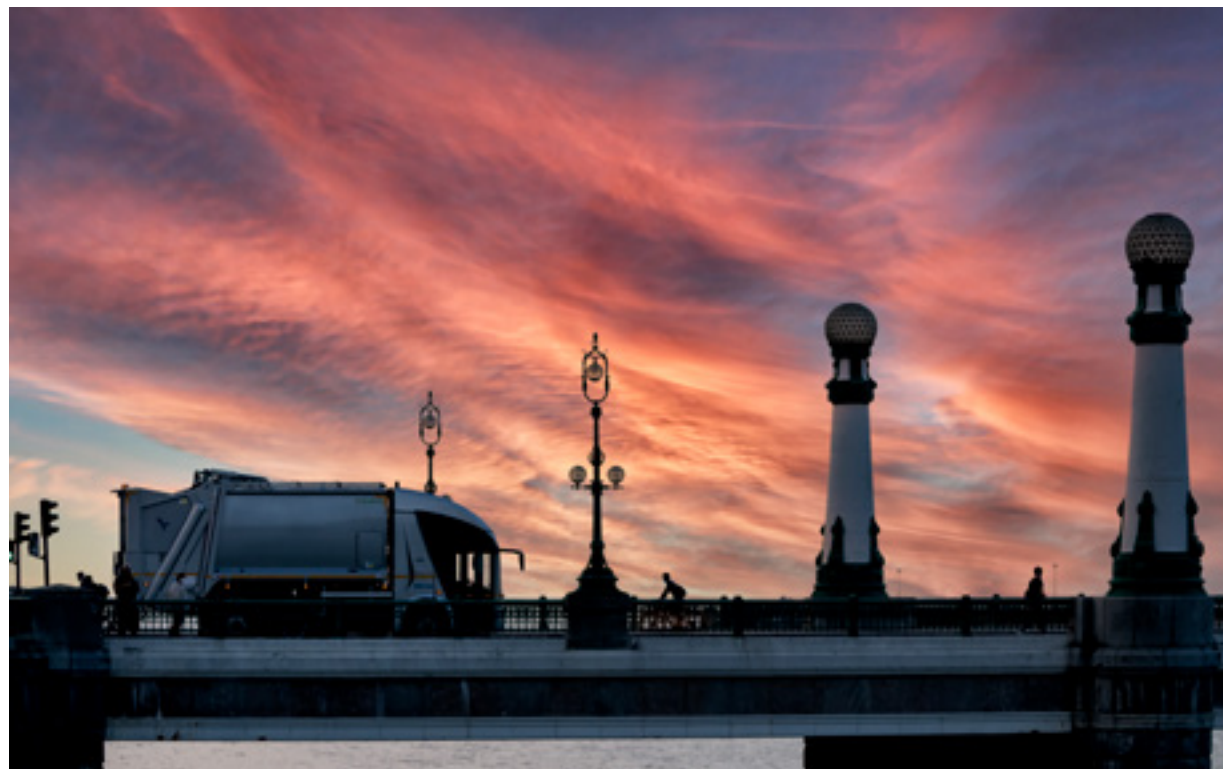


Empresas del Grupo

En cuanto al resto de empresas del Grupo, también se han visto afectadas por la crisis, aunque en menor medida



Sigue consolidándose como un referente en ofrecer soluciones cero emisiones llave en mano en Europa y continúa su expansión con acuerdos de colaboración y distribución que han permitido captar nuevos pedidos en ciudades como Madrid, Estrasburgo, Burgas (Bulgaria), Hamburgo, Bilbao, Orleans, Frankfurt y Génova. 2020 ha sido también un año de continuos desarrollos de nuevos cargadores, power train y battery packs, diseñados tanto dentro del Grupo Irizar como con la participación de proveedores estratégicos. Y el camión eléctrico Irizar ie truck está teniendo buena acogida y continua realizando demostraciones con resultados positivos en ciudades como Madrid, Barcelona, Marsella o San Sebastián.



Jema Energy ha obtenido importantes captaciones a nivel internacional en la división de sistemas avanzados, sigue evolucionando en el sector de la electro movilidad con nuevos desarrollos en cargadores, interoperabilidad de carga con diferentes marcas de vehículos, estándares de comunicación y con el lanzamiento al mercado de sistemas de tracción heavy duty. Además, en el área de Renovables, Calidad de Red y Almacenamiento sigue sumando proyectos. En este último área ha desarrollado soluciones llave en mano para islas donde la calidad de la red eléctrica es muy inestable, permitiendo la transición hacia la energía renovable.



Masats ha sufrido una caída en los sistemas de accesibilidad para autobús, especialmente en el sector de turismo, pero ha reforzado su posición en el mercado del ferrocarril, consiguiendo un importante pedido de puertas de ferrocarril, y también de puertas para urbanos de Singapur.



En Hispacold las bajadas de actividad y facturación en el sector de transporte de pasajeros por carretera se han visto en parte compensados por incrementos de actividad referentes al sector del ferrocarril y electromovilidad.



Datik crece con nuevas licitaciones públicas en Sistemas de Ayuda a la Explotación que han supuesto un récord histórico a nivel de cartera de pedidos y captaciones.



Para Alconza, 2020 ha sido un año de crecimiento en facturación y cartera de pedidos.

Hitos importantes

Hemos aprovechado este año de paréntesis para seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento y estrategia de acercamiento al cliente y nuestra marca, siempre con la mirada puesta en el futuro. En este contexto, enmarcamos las siguientes actuaciones.

Nuevos productos y nuevas tecnologías. Seguimos invirtiendo en el desarrollo de nuevos productos y nuevas tecnologías fijando la eficiencia y la sostenibilidad como valores indispensables. Hemos lanzado al mercado la tecnología del gas natural (GNC) para los vehículos de cercanías e iniciado el desarrollo de vehículos con GNL (gas natural licuado). También hemos fabricados nuevos vehículos híbridos, especialmente en recorridos que convergen en las ciudades. Esta capacidad de innovación nos ha permitido conseguir los primeros pedidos de GNC en Francia, el primer tender de más de 80 unidades GNL en Italia y la puesta en marcha de más de 50 unidades híbridas para España.



Estrategia de acercamiento a clientes. Hemos redoblado esfuerzos para estar más cerca que nunca de nuestros clientes y adaptarnos a sus nuevas realidades, aportando **soluciones de seguridad anti Covid** para evitar la proliferación del virus y reactivar el transporte público colectivo; entre otras, mamparas de protección para conductor y pasajeros, cámaras de control de temperatura en acceso, purificadores de aire Eco3, sistemas de renovación de aire y desinfección del habitáculo.

Hemos equipado más de 4.000 autocares con estos sistemas.

Mantenimiento de puestos de trabajo. A pesar de las fuertes caídas soportadas se ha mantenido el empleo de las personas que componemos el Grupo Irizar. El compromiso de todas las personas demuestra los valores que nos definen y que quedan reflejados en nuestra misión.

Redefinición de planes estratégicos. Hemos abierto un periodo de reflexión para poner sobre la mesa los cambios y las tendencias que se avecinan con la mirada puesta en el futuro. Estamos redefiniendo los planes estratégicos y hemos planteado diferentes escenarios de recuperación. También hemos reforzado cuestiones como la formación, comunicación, flexibilidad para el cliente o la capacidad de adaptación al cambio. No queremos perder la visión del extraordinario año con el que el Grupo Irizar cerró el 2019, visión que nos debe servir de luz de guía para retornar con más fuerza en cuanto la recuperación se inicie.

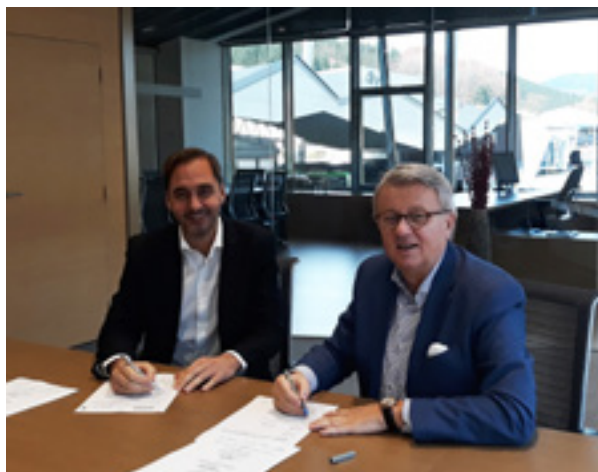
Apoyos sociales

Hemos seguido realizando apoyos sociales de acuerdo a nuestros principios y nuestra misión.

Acuerdo de cooperación en Alemania

Hemos firmado un acuerdo de colaboración con Scania Deutschland para ofrecer al mercado alemán nuestra gama de autocares Irizar-Scania. Con dicha colaboración, pretendemos conseguir un posicionamiento más fuerte en los sectores de autobuses interurbanos y autocares, poniendo a su disposición una amplia gama de productos para el segmento premium, como el Irizar i8, el Irizar i6S, el i6 y el suburbano Irizar i4.

El acuerdo incluye la comercialización de los autocares Irizar de forma exclusiva a través de la red de distribución de Scania en Alemania, que ya cuenta con una extensa cartera de servicios, 17 centros técnicos especializados y una red de más de 150 talleres propios, así como un centro de autobuses usados recientemente creado.



Nuestra presencia en Ferias

UMA 2020 - Nashville, Tennessee - Enero 2020

Irizar estuvo presente en la feria United Motorcoach America (UMA), que se celebró en enero del 2020 en Nashville, Tennessee mostrando a los operadores americanos los valores que definen a la marca y los productos y tecnología desarrollados y personalizados a sus necesidades. Nada en ese momento hacía presagiar la gran crisis sanitaria que se avecinaba.

Feria IBE 2020 - Rimini - Octubre 2020

En un contexto de crisis y gran incertidumbre en el sector de la movilidad en general y del transporte público de viajeros en particular, decidimos participar en la Feria IBE que se celebró en Rimini con un stand de 650 m2 con el objetivo principal de estar cerca de nuestros clientes y hacer más visible el gran valor añadido de este sector a la economía y a la sociedad. El lema elegido fue: "Siempre a tu lado: Por un futuro más seguro, eficiente y sostenible".

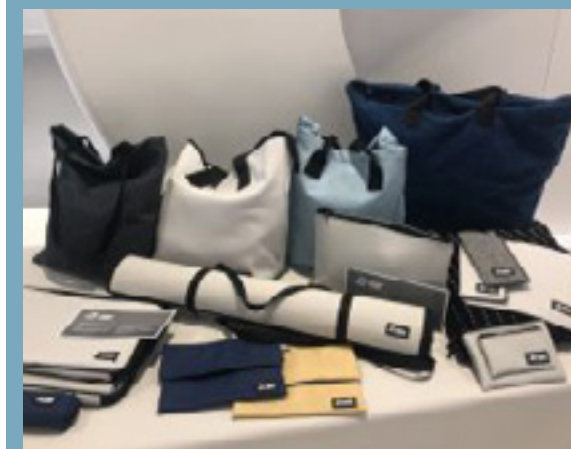
En nuestro stand se presentaba la última generación de autobuses, eficientes e inteligentes, representados por el autobús integral Irizar i8 de 12 metros de longitud, el autobús integral Irizar i6S de 12 metros de longitud con plataforma elevadora de sillas de ruedas para personas con movilidad reducida, un Irizar i6 de 12 metros de longitud sobre chasis Scania, y el primer e-bus, un autobús 100% eléctrico de cero emisiones con la marca Irizar que llega a Italia. Toda una amplia gama de soluciones adaptadas para el mercado italiano.



IZIR - Nuestra línea de Economía Circular

Atendiendo a nuestros principios de reutilización y búsqueda de una nueva vida para materiales excedentes de nuestra producción que, en un principio, estaban destinados a convertirse en residuos, creamos la marca Izir, con la que este año hemos seguido evolucionando.

Gracias a este proyecto, hemos sido galardonados con el Premio Itxas Zaindari en la categoría #ZeroZaborEnpresak, donde se valoran las propuestas sostenibles e innovadoras de minimización de residuos en empresas.



El mayor pedido de autobuses para Irizar Maroc

Comenzábamos el año con la adjudicación del mayor pedido de autobuses para nuestra planta de Marruecos, 200 autobuses destinados a Alsa Albaida para el transporte urbano de la ciudad de Casablanca

Los autobuses del modelo Irizar i3le sobre chasis Scania K320 UB4X2 LB Euro6 han sido personalizados a las necesidades de operación de la ciudad y sus pasajeros e incorporan la última tecnología en términos de seguridad, confort y accesibilidad.

Son autobuses de 12m de longitud con una capacidad para 33 personas sentadas y están equipados con rampas para sillas de ruedas y plazas específicas para personas con movilidad reducida.

Purificador de aire Eco3, Certificación de efectividad superior al 99,7% frente al SARS-CoV-2

Los autocares dotados del purificador de aire Eco3 demuestran una efectividad para eliminar el SARS-CoV-2 superior al 99,7%, según el informe de pruebas realizadas por el Área de Defensa Biológica del Departamento de Sistemas de defensa NBQ del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA), dependiente del Ministerio de Defensa del Gobierno de España.

El purificador de aire eco3 desarrollado por Hispacold emite iones en la corriente de aire durante el funcionamiento de los sistemas de HVAC, logrando generar un ambiente libre de virus, incluido el SARS-CoV-2, microorganismos, bacterias, gérmenes, alérgenos y partículas de polvo. Además, durante el proceso de generación de iones, se produce ozono en muy baja concentración (<0,05 ppm), inofensivo para los pasajeros, con el que se eliminan malos olores y se incrementa la concentración de oxígeno en el habitáculo, reduciendo de esta manera la sensación de cansancio a pasajeros y conductor.

Covid Manager

Desarrollo de un sistema para operadores de transporte y autoridades públicas, con el objetivo de ayudar a la sociedad a limitar la expansión de la COVID-19.

Se conecta a la plataforma online iPanel®, y, de esta manera, se convierte en la herramienta de gestión perfecta para cumplir los protocolos de seguridad que afectan a pasajeros y conductores.

1-Controla el acceso: detección de temperatura y mascarilla, y autorización de la entrada a cada pasajero.

2-Gestión de flota: avisa al operador de que algún pasajero no está autorizado para pasar.

3-Facilita la actuación: opción de recibir incidencias y atender a dichos pasajeros.



Purificador de aire
eco₃





Primera fábrica de electromovilidad de energía verde en Europa

Gracias a la puesta en marcha del mayor parque solar fotovoltaico del País Vasco, Ekian, una iniciativa público-privada promovida por el Ente Vasco de la Energía y KREAN. La planta solar fotovoltaica está formada por un conjunto de 66.000 paneles solares de última generación de 355 vatios cada uno, lo que en conjunto suma una potencia instalada total de 24 MW que duplica la potencia solar actual de Euskadi. La energía generada, abastece las instalaciones de Irizar e-mobility, convirtiendo a ésta en la primera fábrica de producción de autobuses eléctricos cero emisiones de energía totalmente limpia en Europa.



El autobús autónomo del Grupo Irizar

A principios del año se presentaba el primer autobús autónomo del Grupo Irizar en la ciudad de Málaga, ciudad que acoge las pruebas de este proyecto pionero llevado a cabo por Avanza.

El autobús desarrollado para esta prueba es el modelo Irizar ie bus, un vehículo 100% eléctrico cero emisiones con modo dual de conducción, modo manual y modo automático (piloto automático). Tiene 12 metros de longitud y una capacidad para transportar 60 pasajeros. Este primer autobús autónomo es fruto del Proyecto AutoMost financiado por el CDTI (Centro para el Desarrollo tecnológico Industrial) del Ministerio de Economía de España.



Premio Made in Euskadi

Irizar e-mobility recibe el Premio de "Made in Euskadi 2019" en reconocimiento a la difusión del sello Industrial Vasco a nivel mundial.

Rafael Sterling, Director General del Grupo Irizar agradeció este prestigioso premio "Nos llena de orgullo y gran satisfacción porque este premio es el reconocimiento al gran salto estratégico y tecnológico dado por Irizar en los últimos años, posicionándonos entre los mejores fabricantes independientes europeos del sector".

Expandiéndose en Europa

La expansión de Irizar e-mobility por Europa durante el 2020 incluye entre otros: el desembarco en Italia con 14 unidades cero emisiones para la ciudad de Génova, autobuses articulados para Frankfurt, 29 autobuses para la implementación de un sistema de transporte público totalmente eléctrico en Orleans y 49 autobuses 100% eléctricos cero emisiones para la red de transporte público de la Eurometropole de Estrasburgo.



Un **futuro** por delante

De sobre es conocido que nuestra estrategia siempre es a largo plazo, y está basada en la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes, aportando un alto valor añadido a sus necesidades y atendiendo a los nuevos retos de movilidad del futuro,

“La **movilidad sostenible** es un factor fundamental en la transición energética.”

Tomando como marco de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, en el Grupo Irizar continuaremos diseñando y fabricando soluciones y servicios llave en mano para un transporte colectivo sostenible, eficiente, inteligente, accesible, seguro y conectado. Nuestra apuesta por la movilidad pública colectiva es clara.

Nuestros proyectos de futuro incluyen nuevas generaciones de productos y tecnologías libres de emisiones que mejoran la operación (el TCO) de nuestros clientes. Además de los autocares a gas (GNC y GNL) e híbridos ya comentados, también hemos iniciado varios proyectos de movilidad propulsada por hidrógeno; uno en el marco del corredor Vasco del hidrógeno y otros a nivel europeo.

El road map tecnológico del Grupo Irizar de los próximos años contempla el desarrollo de autocares de medio y largo recorrido propulsados por hidrógeno que extenderá paulatinamente al resto de la gama de vehículos del Grupo Irizar (autobuses y camiones de aplicación urbana).

La conducción autónoma e inteligente es otro de los grandes retos donde queremos estar. De hecho, nuestro primer autobús autónomo cero emisiones circula por la ciudad de Málaga Dentro del Proyecto AutoMOST. Se trata de un proyecto pionero ya que es el primer autobús autónomo de alta capacidad puesto en circulación real en Europa.

