



Memoria de  
SOSTENIBILIDAD  
2018



# Índice



Carta del CEO Grupo Irizar

Conociendo al Grupo Irizar

Irizar: 130 años visionando un futuro de excelencia y sostenibilidad

Competitividad sostenible: Prioridad y compromiso estratégico

Estrategia y desempeño de la sostenibilidad en Irizar

Corporativa

Con nuestros clientes, pasajeros y ciudadanos

Con nuestras personas

Con colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas

Con el Medio Ambiente

Con la sociedad en general



# Por un mundo más **sostenible**



Con esta Memoria de Sostenibilidad 2018 queremos reflejar, con satisfacción, la renovación del compromiso que adquirimos en 2013 con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción. En ella representamos las bases y principales iniciativas en SOSTENIBILIDAD (económica, social y medio ambiental) que llevamos a cabo con nuestros clientes, pasajeros, ciudadanos, colaboradores externos, sociedad y medio ambiente.

Irizar es un grupo industrial internacional y diversificado que actualmente está presente en las áreas de negocio de transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, energía, motores eléctricos y conectividad. Todas las empresas de Irizar Group basamos nuestra estrategia de futuro en tres grandes pilares que son la marca, la tecnología y la sostenibilidad. Tenemos unos Pensamientos Estratégicos compartidos por todos con un claro enfoque de avance hacia la sostenibilidad.

En este año en que celebramos nuestro 130 aniversario, ampliamos por primera vez, el ámbito de nuestra memoria incluyendo la estrategia de todo el Grupo Irizar.

Entre las novedades y avances que hemos llevado a cabo en 2018 en Irizar hacia un Mundo más Sostenible que reflejamos en este documento, podemos destacar que:

- Hemos iniciado nuestro acercamiento a la **Agenda 2030** y hemos aprobado, en nuestra estrategia, comenzar a abordar nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.
- Hemos realizado nuestro primer **código ético** y seguimos avanzando en el enriquecimiento del mismo.
- Hemos inaugurado **Irizar-emobility**, la primera fábrica de Europa destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad, diseñada en base a conceptos de eco-sostenibilidad.
- El Irizar ie tram, autobús articulado 100% eléctrico zero emisiones, ha recibido el Premio Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del 2018 en España.
- Hemos conseguido fuertes reducciones en consumos y emisiones de nuestros autocares integrales, tanto en los modelos híbridos como en los que funcionan con motor diésel.
- Hemos avanzado en nuestra fuerte apuesta por la **Ecoinnovación**. Tras finalizar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de nuestro autocar i4 integral, hemos realizado la **Declaración Ambiental de Producto (EDP)** que hace que nos hayamos convertido en el primer fabricante de autocares con una EDP certificada en base a la norma internacional UNE-EN ISO 14025 por el International EPD System.
- Hemos potenciado nuestro enfoque y esfuerzo continuo en **Economía Circular**.
- Hemos continuado participando en proyectos europeos de envergadura para perfilar el futuro de la movilidad.
- Hemos iniciado el avance hacia la **transformación digital o industria 4.0**, que se impone como un proyecto de futuro y afecta a todas las áreas de trabajo de nuestra organización. Es una nueva etapa en el desarrollo industrial que puede marcar importantes cambios. Es en este contexto en el que se circunscribe el análisis y diagnóstico que se han iniciado recientemente en varias empresas del Grupo Irizar. El objetivo es la definición del futuro plan de transformación, que comenzará por identificar y asignar acciones y prioridades en el corto plazo.
- Hemos incrementado las acciones de comunicación y sensibilización en sostenibilidad con las personas de Irizar en aspectos de **Igualdad de Género, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Derechos Humanos**.
- En coherencia con nuestra Misión, hemos seguido incorporando talento y creando empleo en el entorno.

Aunque somos plenamente conscientes de que todavía tenemos mucho camino por recorrer, estamos orgullosos de lo realizado en el 2018 y de las líneas estratégicas marcadas hacia la consecución de un Mundo más Sostenible.

Todo ello ha sido posible gracias al buen trabajo realizado por todas las personas que formamos Irizar, nuestros clientes y los colaboradores externos,

Enhorabuena a todas y a todos.

*José Manuel Orcasitas Landa*  
*CEO Grupo Irizar*

# Conociendo el Grupo Irizar

- 2.1. Presentación del Grupo Irizar
  - 2.1.1. Creatio
  - 2.1.2. Áreas de negocio
  - 2.1.3. Un grupo en constante crecimiento sostenible
  - 2.1.4. Plantas de producción
  - 2.1.5. Delegaciones propias
  
- 2.2. Marca, Tecnología y Sostenibilidad
  - 2.2.1. Pensamientos Estratégicos
    - Nuestra Misión
    - Nuestra Visión
    - Nuestros Compromisos
  
  - 2.2.2. Marca
    - Solidez y crecimiento
    - Estrategia de Diversificación industrial
    - El cliente, en el corazón de la estrategia
    - La innovación como seña de identidad
  
  - 2.2.3. Tecnología
    - Pionera de vanguardia
    - Apuesta por la movilidad sostenible con tecnología propia
    - Cultura organizativa que impulsa la innovación tecnológica
  
  - 2.2.4. Sostenibilidad





# Presentación del Grupo Irizar

El Grupo Irizar es un grupo empresarial con presencia internacional, que actualmente está presente en seis sectores de actividad, transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía.

El Grupo está formado por siete marcas (Irizar, Irizar e-mobility, Alconza, Datik, Hispacold, Masats y Jema) que desarrollan su actividad productiva en 13 plantas de producción (en España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica) a las que se suma un Centro propio de I+D.

Es un Grupo compuesto por 3350 personas, con presencia comercial en los cinco continentes y con un volumen de facturación agregada de 750 millones de euros.

Irizar S. Coop es la empresa matriz del Grupo y su sede central se ubica en la localidad de Ormaiztegui (Gipuzkoa-España), donde también se encuentra Creatio, el Centro de Investigación y Desarrollo del Grupo.

Fundado en 1889, el Grupo Irizar es hoy un grupo sólido, diversificado geográficamente e industrialmente y en continuo crecimiento, que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad.

## Creatio

Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar potencia las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo para los productos y sistemas. Creatio trabaja en la innovación con una visión a largo plazo, pensando en la mejora de la competitividad sostenible en el futuro y el crecimiento generador de riqueza y empleo.

Creatio es fruto de la apuesta constante por la innovación industrial como clave de la estrategia del Grupo Irizar. En 2009 se impulsa una revolución estratégica que hace que el Grupo crezca y se fortalezca. Se apuesta por la marca, por lo que se convierte en fabricante de autocares integrales y se realiza una fortísima apuesta por la tecnología, lo que llevó a la creación de un Centro de I+D que refuerza las capacidades de todo el Grupo.



Vídeo *Grupo Irizar*

## Un Grupo en **constante crecimiento** sostenible



**Fundado en 1889**

130 años de historia



**Más de 3.350 personas**

(2018)



**7 marcas líderes**

Irizar, Irizar e-mobility, Hispacold, Masats, Jema, Alconza, Datik y Creatio



**750 M euros**

facturación 2018



**13 plantas de producción**

Europa, México, Brasil, EEUU, Sudáfrica



**Presencia comercial en 5 continentes**



# Áreas de negocio

## Transporte de pasajeros

Irizar ofrece una amplia gama de autocares y autobuses que abarca desde autocares integrales, autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en vehículos clase II para servicios urbanos e interurbanos, así como autocares convencionales.

También en el Grupo se desarrollan sistemas y componentes para el transporte de viajeros por carretera y ferrocarril. Masats, es especialista en accesibilidad e infraestructuras, Hispacold desarrolla tecnologías de clima, purificadores de aire y defrosters. Datik, desarrolla dispositivos que captan y gestionan la información que generan los vehículos y que facilitan la conducción, el diagnóstico y el mantenimiento predictivo y preventivo.

## Electromovilidad

Con Irizar e-mobility, el Grupo aporta soluciones de movilidad integrales a las ciudades y a los ciudadanos; tanto autobuses 100% eléctricos cero emisiones como los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía.

Irizar e-mobility ha lanzado al mercado además un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades.

## Motores y generadores

Alconza se dedica al desarrollo y fabricación del sistema de tracción o de generación de energía para sectores marino, hidráulico e industrial.

## Electrónica

Jema ofrece electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte, así como electrónica para autocares. En el sector de autobuses y autocares desarrolla la arquitectura electrónica 100% multiplexada que dota de inteligencia a cada sistema para ofrecer nuevas funciones, reducir cantidad de cableado y facilitar el diagnóstico del vehículo. También son reseñables los sistemas de ayuda a la conducción AEB-LDW, y control y consola HMI.

## Energía

Jema se dedica principalmente al diseño y fabricación de fuentes de alimentación para Big Science, así como la conversión de energías renovables, solar, eólica, hidroeléctrica en energías aptas para el almacenamiento y su posterior inyección a la red.

## Conectividad - Inteligencia artificial

Datik reúne sistemas inteligentes de asistencia al conductor y una gama de equipamientos opcionales para ofrecerle, a él y a los pasajeros, una óptima forma de movilidad. La gran experiencia en visión artificial y deep-learning permite ofrecer sistemas de gestión de flotas, mantenimiento preventivo y predictivo y conducción autónoma.



### Redes de venta y posventa

por todo el mundo



### 1 centro de I+D



### 8 empresas propias de distribución y postventa

Irizar Autocars, Irizar UK, Irizar USA, Irizar Benelux, Irizar Asia Pacific, Datik México, Jema USA, Hispacold México



### Solidez financiera

### 6 sectores de actividad

Transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, energía, motores eléctricos y conectividad

# Plantas de producción



## Irizar México

En 1999 se crea Irizar México en la ciudad de Querétaro. Atiende al mercado de gama alta con los modelos Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S e Irizar i8 y es el suministrador habitual de las mayores empresas de transporte de viajeros por carretera. En la actualidad, Irizar México mantiene un fuerte liderazgo en el mercado con cuota superior al 50%.



## Irizar Brasil

En el año 1998 se crea Irizar Brasil, en la localidad de Botucatu, con el objetivo de acometer el mercado latinoamericano. Posicionada en el segmento de autocares de lujo con los modelos Irizar i6 e Irizar i6S, Irizar Brasil se consolida como un proyecto con fuerte vocación exportadora, desde Brasil, el Grupo da servicio a los mercados de Sudamérica, América Central, África y Oceanía.



## Irizar Maroc

En 1996 se constituye la sociedad Irizar Maghreb en Marruecos. En el 2002 se lanza el modelo Irizar Century y en el 2008 se abre la nueva planta en Skhirat, con capacidad productiva de 1.000 autocares al año. En 2013 comienza la fabricación de autocares para Europa. Tras los lanzamientos del Irizar i6 en 2014 e Irizar i6S en 2017, Irizar Marruecos se consolida como uno de los proyectos de mayor proyección a nivel internacional, siendo líder del mercado en el segmento de autocares de lujo.



## Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa se crea en el año 2004 en la ciudad de Centurión (Pretoria). La planta atiende a los mercados de Sudáfrica, así como países colindantes como Namibia, Zimbabwe, Botswana, Zambia, Malawi y Mozambique, entre otros. Cubre el segmento de autocares de lujo con el Irizar i6 y el Irizar i6S.



### **Irizar HQ**

Amplia gama de autocares y autobuses integrales, biodiesel, híbridos, eléctricos y convencionales.

### **Masats**

Sistemas de accesibilidad para vehículos de transporte público.

### **Alconza**

Motores y generadores para los sectores marino, hidroeléctrico e industrial.

### **Datik**

Gestión de flotas integral.  
Sistemas conectados IoT.  
Soluciones ADAS (Advanced Driver Assistance Systems).  
Vehículo autónomo.

### **Jema**

Electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte. Fuentes de alimentación para Big Science.  
Energías renovables, almacenamiento y Smart grids.  
Electrónica para autocares.

### **Hispacold**

Sistemas de climatización para autobuses, autocares y vehículos ferroviarios.

### **Irizar e-mobility**

Soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades. Vehículos 100% eléctricos cero emisiones, sistemas de carga, tracción eléctrica, gestión y almacenamiento de energía.

### **Creatio**

Centro de Investigación y Desarrollo del Grupo Irizar, creado con el fin de potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo, tanto para sus productos de marca propios como para los principales componentes de la carrocería.

## **Delegaciones propias**

### **Irizar Benelux**

Creado en el año 2018, ofrece servicio de venta y posventa de autobuses y autocares integrales y eléctricos en todo Benelux.

### **Irizar Asia Pacific**

Desde 2006 Irizar está presente en Oceanía, con sede en Melbourne y ofreciendo servicio a Nueva Zelanda y Australia.

### **Datik México**

Delegación de Datik en México, da respuesta a la gran demanda del mercado mexicano, ofreciendo un servicio de venta y post venta cercano y adaptado a los clientes mexicanos.

### **Jema USA**

Con sede en California, ofrece servicios personalizados en el sector fotovoltaico, almacenamiento y avanzados. Además, dispone de referencias distribuidas por USA de cada uno de los sectores.

### **Hispacold Mexico**

Fundada en 2002, está dedicada a la fabricación y el suministro de Sistemas de Climatización para Autobuses y Autocares.

### **Irizar UK**

Fundado en el año 2011, distribuye la gama completa de vehículos integrales en el mercado de UK.

### **Irizar Autocars**

Fundado en el año 2011, Irizar Autocars ofrece servicio de venta y posventa al mercado francés con la gama completa de vehículos Irizar, integrales, eléctricos e híbridos.

### **Irizar USA**

Creado en el 2016 y con sede en Las Vegas, cubre el mercado estadounidense con el modelo Irizar i6.

### **Irizar Italia**

Creada en 1993 y con sede en Rimini, ofrece servicio y una completa red de posventa en toda Italia.

# Marca, tecnología y sostenibilidad

Marca, tecnología y sostenibilidad son los tres grandes pilares en los que se sustenta la estrategia de futuro del Grupo Irizar. Un marco de inspiración que nos muestra el camino hacia el futuro y que define nuestro compromiso de seguir siendo uno de los líderes mundiales en los sectores en los que estamos presentes.

En la base están los Pensamientos Estratégicos, que son los principios fundamentales que guían tanto las decisiones estratégicas como la cultura organizativa del Grupo. Los Pensamientos Estratégicos se revisan periódicamente (teniendo en cuenta tanto aspectos del entorno económico y social, del sector, mercado y competidores, así como del resto de grupos de interés internos y externos) y son definidos y compartidos por todas las personas de la organización. Cada año, en una reunión específica para ello en el que se dedica un día completo a reforzar el conocimiento de estos Pensamientos estratégicos con todas las personas de Irizar.

De la misma forma, se realizan Asambleas anuales en todas las empresas del Grupo Irizar donde la estrategia es el aspecto más importante.

En las revisiones, en profundidad, de los Pensamientos Estratégicos que se llevan a cabo cada tres o cuatro años (la última la llevamos a cabo en 2016), se realizan análisis DAFO de los que surgen áreas de mejora, derivadas de la participación de personas que representan a la totalidad de los equipos de trabajo a todos los niveles (equipo directivo, consejeros, personal directo e indirecto) que se traducen en planes de acción a implantar en cada organización.

Además, anualmente se fija un Plan de ideas y objetivos (PIO) en todas las áreas de gestión de la organización que se despliegan a nivel de toda la corporación y se convierten en el foco principal de las acciones y seguimiento en la gestión.



# Pensamientos estratégicos

Nuestros **Pensamientos Estratégicos** son extensos, presentamos aquí sólo los más importantes de los que parten el resto.

## Misión

---

Reforzar continuamente nuestro proyecto empresarial y nuestra marca para crecer y generar riqueza y empleo en nuestros entornos.

Es clave conseguir un alto grado de satisfacción de nuestros clientes, estableciendo una relación muy cercana con ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

La flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, sirviéndoles los productos y servicios que necesitan, es un factor estratégico que nos diferencia de los competidores y nos va permitiendo conseguir su fidelidad.

Además, tratamos de conseguir el máximo grado de satisfacción de las personas que formamos parte del grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Trabajamos y trabajaremos en un marco cooperativo en Irizar S. Coop. y en un marco de comunicación y participación en la gestión y en los resultados en el resto de empresas del Grupo.

## Visión

---

Ofrecer autocares y autobuses que aporten un valor diferencial en seguridad, fiabilidad, confort y rentabilidad a nuestros clientes, a los pasajeros y a la sociedad, siendo una referencia en servicio, calidad, diseño, innovación, tecnología y sostenibilidad.

En el resto de actividades del grupo ser, igualmente, una referencia en la aportación de valor a los clientes.

## Compromisos

---

Día a día nos esforzamos para alcanzar una posición de liderazgo que revierta en beneficio de nuestros clientes. Trabajamos en equipo y contamos con personas comprometidas con el cliente y la estrategia del Grupo. Potenciamos la eficiencia, la comunicación, la participación, la autogestión y la excelencia en la gestión.

Creamos entornos en los que todas las personas que forman parte de nuestros proyectos puedan aportar el máximo en función de su talento, sus capacidades e ilusiones. Es clave para nuestro éxito futuro.

# Solidez y crecimiento



Nuestra apuesta por el cliente, la innovación y la tecnología suma ya 130 años de historia y nos ha permitido crecer en dimensión y capacidades, convirtiéndonos en un Grupo sólido que genera confianza. Nuestra estrategia de futuro se basa en el crecimiento sostenible en las áreas en las que estamos presentes, así como en la apertura de nuevos mercados, siempre y cuando aporten rentabilidad con productos y servicios que nos ayuden a reforzar nuestra marca.

## Estrategia de **diversificación industrial**

Iniciada en 2009 también tiene como finalidad el fortalecimiento del Grupo y de todas sus marcas, priorizando la entrada en otros sectores de alto potencial de desarrollo. De esta manera, desarrollamos nuevas capacidades que nos permiten renovar y ampliar la gama de productos y servicios, y adoptar medidas para aumentar la eficiencia y la competitividad en todos nuestros negocios en base a potenciar sinergias dentro del Grupo, con el objeto de crear riqueza y empleo.

Además, estamos inmersos en liderar y posicionarnos a la vanguardia en nuevas tecnologías relacionadas con nuevos conceptos y servicios como la electromovilidad, trabajando para mejorar los entornos de las ciudades y la salud y la calidad de vida de las personas que las habitan.

## **Innovación** como seña de identidad

La innovación es una de nuestras señas de identidad corporativa, forma parte de nuestra cultura y se extiende tanto a nivel de gestión, producto y servicio, como de sostenibilidad, tecnología e imagen.

Fomentamos la innovación y la creatividad no sólo en lo que hacemos, sino también en cómo lo hacemos. De esta manera avanzamos constantemente, a nivel de Grupo y de cada organización que lo integra, siendo cada vez no sólo más ágiles, flexibles y adaptables sino también más capaces de adelantarnos a los retos futuros y añadir valor a nuestra marca y a nuestros grupos de interés.

## El **cliente**, en el corazón de la estrategia

La estrategia principal del Grupo Irizar es la satisfacción y fidelización de los clientes. Lo hacemos adaptándonos a sus necesidades y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar. Todo ello, a través de una organización enfocada al cliente y basada en el acercamiento y la relación directa para conseguir su fidelidad y confianza. La personalización es una de las fortalezas del Grupo Irizar. Ofrecemos la opción de una personalización sin límites a los clientes, lo que sin duda, supone otro aspecto diferenciador.

Apostamos por una posición de liderazgo en todos nuestros negocios, que revierta en beneficio de nuestros clientes. Desde el compromiso de las personas, nos orientamos a la satisfacción de los clientes, por medio de la eficiencia, la excelencia en gestión y la comunicación. Creamos entornos en los que todos puedan aportar en función de su talento, sus capacidades e ilusiones. Estas son las claves de nuestro éxito futuro.

Ofrecemos el mejor valor añadido, poniendo a su disposición productos y servicios de vanguardia, de tecnología y marca Irizar, creados y desarrollados gracias al conocimiento de todo el Grupo, y destinados al segmento Premium que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología y rentabilidad. El diseño y la innovación son parte del ADN del Grupo Irizar.

“Nos adaptándonos a sus necesidades y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

Todo ello, a través de una organización enfocada al cliente y basada en el acercamiento y la relación directa para conseguir su fidelidad y confianza”.



# Apuesta por la **movilidad sostenible** con tecnología propia

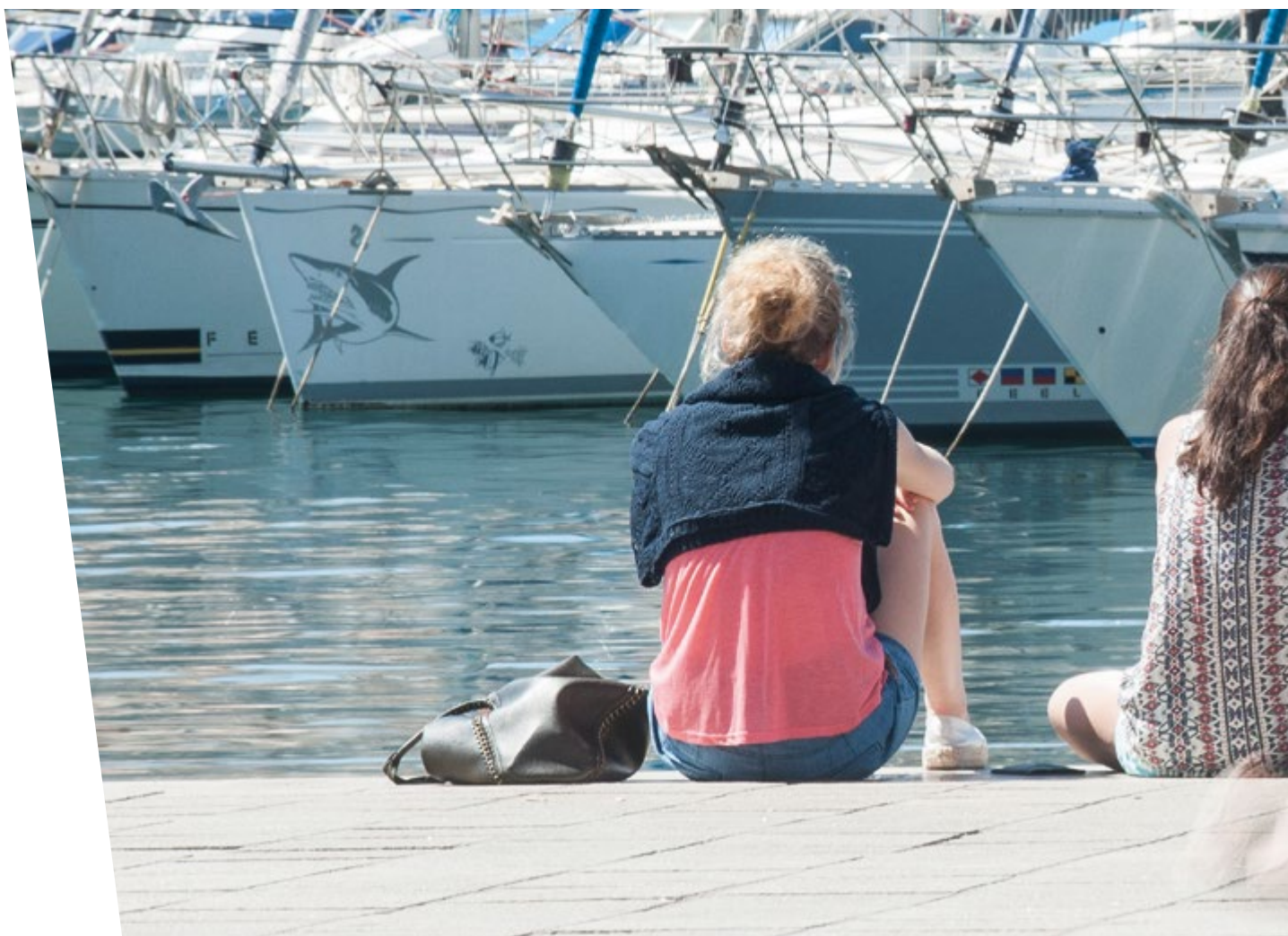
Nuestro compromiso por la sostenibilidad nos ha llevado a crear el área de electromovilidad que aporta soluciones llave en mano con tecnología propia desarrollada por las empresas que forman parte del Grupo Irizar. Proyectos que van desde vehículos eléctricos cero emisiones, sus principales sistemas y componentes (módulos de baterías y powertrain) así como soluciones de carga inteligente adaptadas a las necesidades, conectividad y servicios de reparación y mantenimiento.

Además de los autobuses y vehículos industriales cero emisiones, contamos con una de las más amplias gamas de productos y soluciones tecnológicas que incluyen autocares híbridos, también desarrollados con tecnología propia. Y actualmente estamos inmersos en proyectos europeos de gran envergadura para disminuir también las emisiones de los motores de combustión y perfilar el futuro de la movilidad sostenible.

Nuestras soluciones de movilidad sostenible están transformando ya nuestras ciudades y nuestro planeta. Desde Irizar estamos decididos a fomentar el uso de transportes eficientes, limpios y accesibles que apuesten por el medioambiente, el bienestar y la salud de las personas y que posibiliten la creación de mejores entornos urbanos.



*Vídeo Tecnología*





# Tecnología pionera de vanguardia

---

El futuro es el lugar por el que transita el Grupo Irizar que apuesta por una tecnología propia, engranada hasta el mínimo detalle, diferenciada y diferenciable.

La gran capacidad tecnológica del Grupo tiene su embrión en Creatio, su centro de Investigación y Desarrollo, que, conjuntamente a las desarrolladas por cada una de las empresas que conforman el Grupo Irizar, dan respuesta a todos aquellos aspectos que intervienen en la concepción e implementación de productos y sistemas, obedeciendo a los retos más singulares y a las exigencias, cada vez más acotadas, de los clientes y la sostenibilidad. Una capacidad tecnológica que lleva al Grupo Irizar a una posición de liderazgo y le permite participar en importantes y ambiciosos proyectos a nivel europeo que sirven para perfilar las líneas del futuro de la movilidad y el resto de áreas de negocio.

## Cultura organizativa que impulsa la innovación tecnológica

---

Como veíamos en el apartado dedicado a marca, fomentar la innovación integrada en nuestra cultura corporativa, y extendida a todos los niveles, nos hace contar con un tipo de organizaciones ágiles, flexibles y adaptables en el Grupo. Esto impulsa y facilita nuestro avance constante en innovación tecnológica y nos permite ir por delante de los retos tecnológicos del futuro.



# Sostenibilidad

---

La sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra estrategia de futuro, impulsa y compromete a todo el Grupo en trabajar para contribuir a la construcción de un mundo mejor y más sostenible.

Estamos convencidos de que un éxito empresarial sostenido a largo plazo en el Grupo sólo es posible si nuestra cultura y actuación empresarial se rige por:

- La integridad corporativa
- Unos Principios Éticos compartidos, que son la guía de nuestra forma de hacer las cosas y de relacionarnos entre nosotros y con el resto de grupos de interés (clientes, colaboradores externos y la sociedad en su conjunto).
- La sostenibilidad (económica, social y medioambiental) integrada en nuestra estrategia global de negocio.

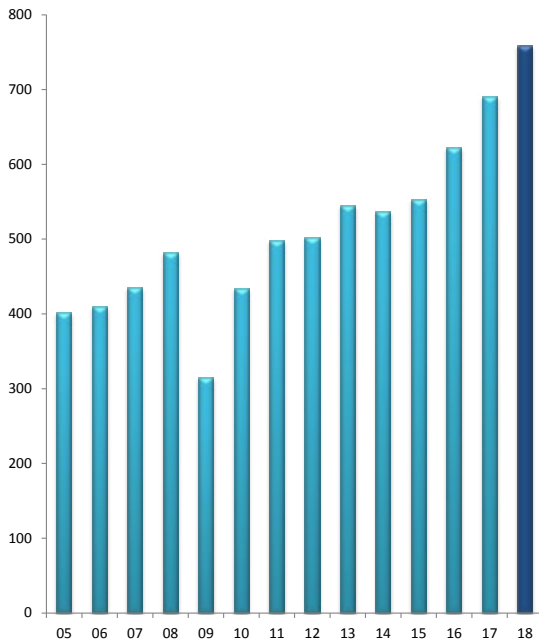
Por ello, perseguimos avanzar en tener una verdadera cultura de sostenibilidad, integrada a nivel del Grupo Irizar en la gestión diaria.

Estos principios éticos están presentes en la toma de decisiones y son la columna vertebral para hacer posible nuestra competitividad sostenible.

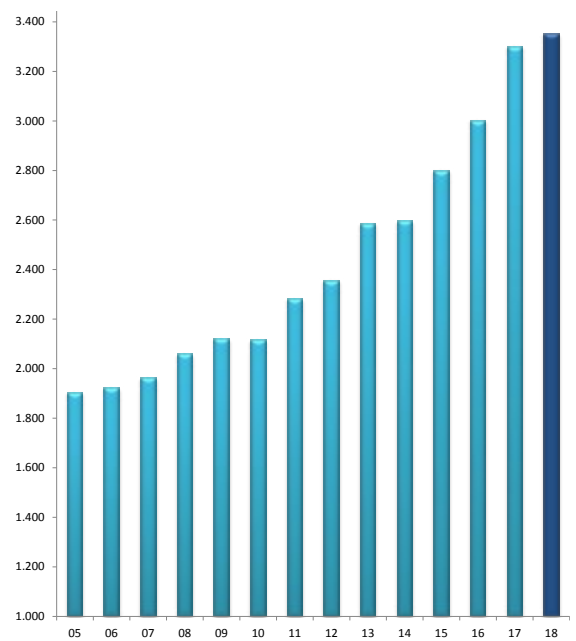
**“La sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra estrategia de futuro, impulsa y compromete a todo el Grupo en trabajar para contribuir a la construcción de un mundo mejor y más sostenible.”**



### **Evolución facturación agregada (millones de euros)**



### **Generación de empleo**



Este gráfico es la mejor evidencia (indicador) de nuestra Competitividad Sostenible (económica, social y medioambiental) y reflejo de coherencia con nuestra Misión. A pesar de la crisis y la caída de ventas Irizar mantuvo el empleo en el 2009,



En Irizar S.Coop. está adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde 2013 y anualmente renovamos nuestro firme compromiso con los 10 principios proclamados por el Pacto Mundial (referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción).

En 2018 iniciamos nuestro acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y reconocemos la oportunidad que suponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implicación del sector privado para superar los principales desafíos a los que la sociedad mundial nos enfrentamos, desde la lucha contra el cambio climático hasta la erradicación de la pobreza y el progreso económico y social.

Abordamos en detalle la estrategia de sostenibilidad del Grupo Irizar en el apartado 4. "Competitividad Sostenible: Prioridad y compromiso estratégico".



# 130 años

Visionando un  
futuro de  
excelencia y  
sostenibilidad



# 130 años visionando un futuro de excelencia y sostenibilidad

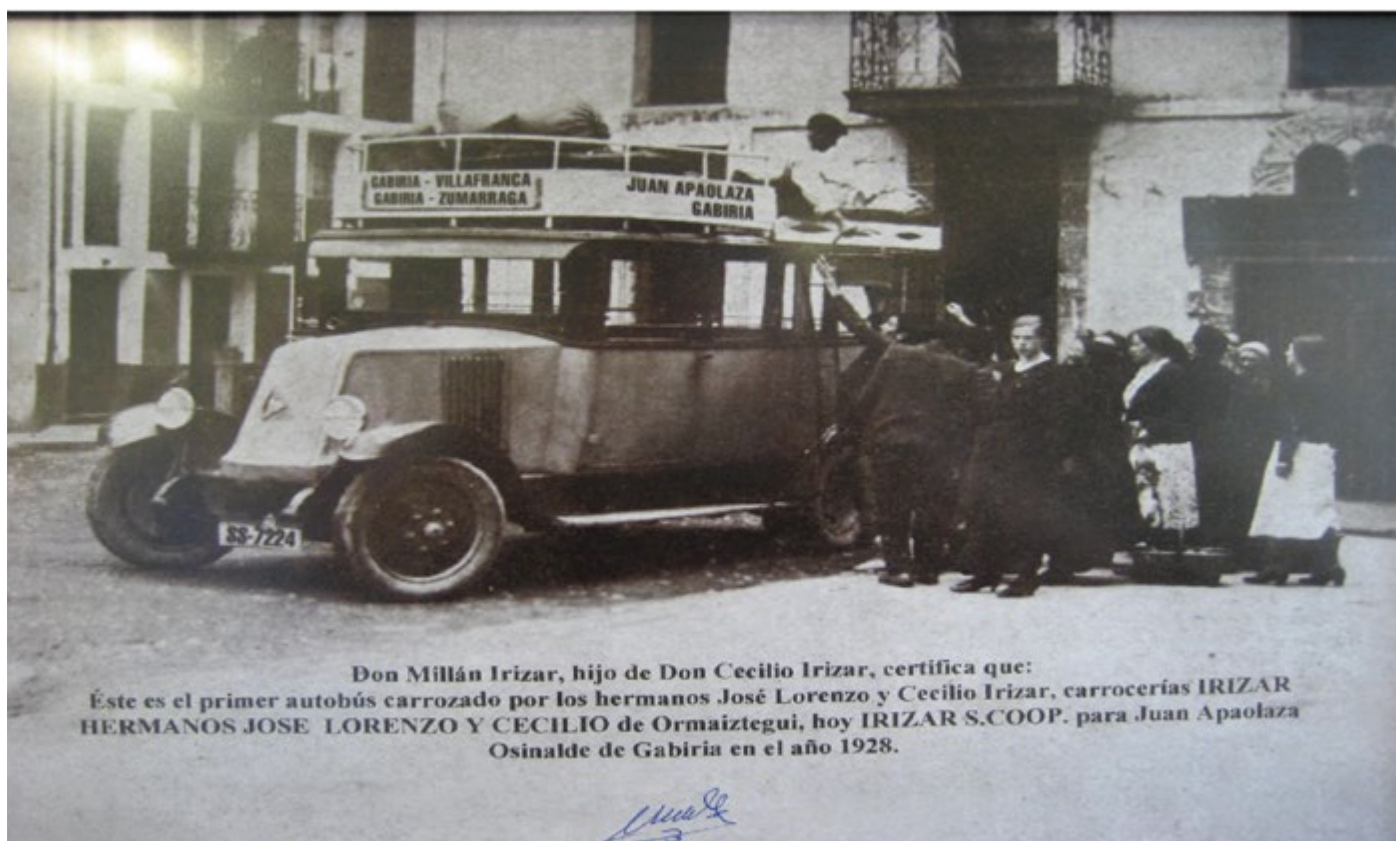
Desde 1889 Irizar viene experimentando una evolución exponencial

## 1889

Irizar nace en 1889 y es su fundador, el emprendedor guipuzcoano José Antonio Irizar, quien decide evolucionar desde la fabricación de herrajes para carruajes al mundo del transporte de pasajeros. A finales del siglo XIX, la empresa familiar imprime su sello perfeccionista y se dedica con mimo a la fabricación de elegantes carruajes y diligencias, una labor que desarrolló durante casi tres décadas.

## 1928

En 1928 se fabrica el primer vehículo con tracción mecánica, de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por el cliente Julián Apaolaza en Francia.



# 1963

## Irizar se convierte en cooperativa

Una decisión que se adoptó para involucrar a las personas en el futuro de la empresa, otorgando así al socio a participar en la gestión. El cooperativismo se centra en cuatro valores importantes: cooperación, las personas que forman parte de la cooperativa actúan como propietarios y protagonistas; participación, que se plasma en un compromiso en la gestión; responsabilidad social, mediante la distribución solidaria de la riqueza; e innovación, dirigida hacia una renovación permanente en todos los ámbitos. Estos valores son los que permanecen en la cultura diaria del Grupo Irizar.

# 1970-1980

## Durante los años setenta y ochenta

Irizar continua inmerso en una constante innovación y se posiciona como una de las mejores compañías del sector carroceros en el Estado.

## Década de los 90

En la década de los 90 Irizar experimenta un fuerte crecimiento y comienza su proceso de internacionalización.

Se crean Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific e Irizar Southern Africa.



## 1994

En 1994 se convierte en la primera empresa europea fabricante de autocares que obtiene el Certificado de Calidad de Empresa según la norma internacional **ISO9001**.

## 1997

A partir de 1997, Irizar impulsa **alianzas estratégicas** con proveedores para consolidar nuestra actividad de autocares. Empieza participando en el accionariado de Hispacold, lo que serán los cimientos del actual Grupo diversificado, al que posteriormente se incorporará Masats.

## 1995 y 1996

En los años 1995 y 1996 Irizar recibe dos **Premios estatales Príncipe Felipe** a la excelencia empresarial en diseño y gestión de calidad total (TQM), otorgados por el Ministerio de Industria y Comercio de España.

## 1998

Nuestro compromiso con el medio ambiente se remonta a 1998, cuando Irizar se convierte en el primer fabricante de autocares europeo en obtener la certificación **ISO14001**.

## 1996

Gracias a la dinámica de alianzas con proveedores clave, para el trabajo en equipos multifuncionales de alto rendimiento para la innovación de producto, podemos resaltar a modo de ejemplo el lanzamiento al mercado en 1996 de los **primeros climatizadores de autocares**, siendo pioneros a nivel mundial. Esto fue fruto de liderar un desarrollo conjunto entre Irizar y los mejores fabricantes mundiales de aire acondicionado y calefacción.

## 1999

En 1999 Irizar obtiene la **Q-ORO** a la excelencia en la gestión otorgada por el Gobierno Vasco.

---

## 2000

En el año 2000 Irizar gana el prestigioso **Premio Europeo a la Excelencia Empresarial** (European Quality Prize) otorgado por EFQM (the European Foundation for Quality Management), siendo la primera gran empresa española no perteneciente a un grupo multinacional extranjero en conseguirlo. Esto es consecuencia de la profunda reorganización estratégica de la empresa iniciada en 1994, y el establecimiento de una misión que es generar riqueza y empleo a través de la satisfacción de todos nuestros grupos de interés (clientes, personas y sociedad en su conjunto).

## 2002

En el 2002 Irizar es destacada por sus decisiones estratégicas por The Harvard Business School's Institute donde se imparte el caso Irizar.

## 2004

En el 2004 recibe el **Premio Conéctica a la Responsabilidad Social Corporativa**.

## 2009

En el año 2009, en plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible.

---

## 2009 y 2013

---

Paralelamente se realiza una fortísima apuesta por la **diversificación industrial y la tecnología** como necesidades apremiantes para el despliegue de la estrategia. Fruto de esta política entre 2009 y 2013 se incorporan al Grupo Jema Energy, Datik y Alconza dedicadas a la electrónica de potencia, soluciones ITS para la gestión del transporte, y maquinaria eléctrica rotativa, respectivamente. La incorporación de estas empresas al Grupo fortalece su posicionamiento tecnológico lo que le permite avanzar con paso firme en el desarrollo de sus productos, los autocares convencionales de marca propia y el autobús eléctrico.

 **hispacold** **masats** **datik** **Jema** **alconza** **Irizar  
e-mobility**

## 2011

En el 2011 se lanza al mercado la gama completa de autocares integrales marca Irizar y al mismo tiempo se toma la decisión del inicio del proyecto de movilidad sostenible para las ciudades.

---

## 2012

En el 2012 nace Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar, para potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo Irizar tanto para productos completos de la firma como para los principales componentes de las carrocerías, a la vez que se pone en marcha un Trainee Program para la captación de talento que se irán integrando al grupo para plantar las bases del conocimiento futuro del Grupo.

**creatio**  
*Irizar Innovation Center*

## 2013

Se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas (derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción).



# 2014 y 2015

---

En 2014 y 2015 se abordan dos elementos claves alineados con la construcción de esta marca. En 2014 se inauguran las nuevas y modernas instalaciones de la sede central de Ormaiztegui (España) creadas por y para el cliente, potenciando así la imagen de sus instalaciones, de forma coherente con la promesa al mercado que la marca Irizar quiere transmitir.

En el 2014, se presenta el primer autobús 100% eléctrico cero emisiones del Grupo Irizar. En el 2015 Irizar presenta el Irizar i8, un nuevo autocar de alta gama, resultado de las múltiples soluciones tecnológicas desarrolladas dentro del Grupo y del minucioso cuidado estético que surgen de la experiencia y del afán innovador de la marca.

Además, por primera vez acude a la feria internacional de Busworld con toda la gama completa de autocares y autobuses integrales, dotados de los últimos avances tecnológicos del Grupo en cuanto a sistemas de seguridad, eficiencia y almacenamiento energético, carga y gestión de flotas y entretenimiento.



---

## 2016

En el 2016 se lanzan al mercado los primeros autocares con tecnología híbrida. Irizar se erige en ganadora del Premio Nacional de Medio Ambiente en la categoría de producto-servicio en España y pasa a ser finalista en Europa representando a España. Asimismo es reconocida por las buenas prácticas para el cambio climático en Euskadi.

## 2017

En 2017 se presenta el vehículo articulado de 18 metros 100% eléctrico cero emisiones y carga rápida por pantógrafo e Irizar gana el Premio internacional de Mejor Autocar del año y es nominado fabricante de autocares del año en Europa. A estos hechos le siguen los premios de Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del año.

## 2018

Se inaugura la fábrica de **Irizar e-mobility**, la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa.



## 2019

En el 2019 se suma a la iniciativa **Klima 2050**: Compromiso adquirido por la Unión Europea, la Estrategia Klima 2050 del País Vasco fija un objetivo de reducción para el año 2030 del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2005, y del 80 % para el año 2050. Asimismo, se espera alcanzar en el año 2050 un consumo de energía renovable del 40 % sobre el consumo final.

Este mismo año Irizar obtiene la Declaración Ambiental de Producto, convirtiéndose así en la primera empresa del sector a nivel mundial en obtener esta certificación.

---

Continuamos nuestro camino de solidez y crecimiento ofreciendo a todos nuestros clientes el máximo valor añadido en términos de marca, tecnología y sostenibilidad, y compitiendo desde aquí para crear riqueza y empleo en nuestros entornos.

---

# Competitividad Sostenible en el Grupo Irizar

## Prioridad y compromiso estratégico

- 4.1. Sostenibilidad como pilar fundamental de la estrategia
- 4.2. Marco estratégico de sostenibilidad global a futuro
  - 4.2.1. Corporativo
  - 4.2.2. Con nuestros clientes, productos y servicios
  - 4.2.3. Con nuestras personas
  - 4.2.4. Con colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas
  - 4.2.5. Con el Medio Ambiente
  - 4.2.6. Con la sociedad en general
- 4.3. Articulando y facilitando el compromiso de todos con la sostenibilidad



# Sostenibilidad como pilar fundamental de la estrategia

Como ya vimos en el capítulo “2. Conociendo al Grupo Irizar”, la sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra estrategia de futuro, nos impulsa y compromete a todo el Grupo a contribuir a la construcción de un mundo mejor y más sostenible.

Nuestro éxito futuro depende de que todas las organizaciones que formamos parte del Grupo vayamos mucho más allá de la búsqueda de la rentabilidad económica, el cumplimiento de la legislación aplicable (leyes locales, autonómicas, nacionales, extranjeras e internacionales) y la normativa interna.

Un éxito empresarial sostenido a largo plazo en el Grupo sólo es posible si nuestra cultura y actuación empresarial se rige por Principios Éticos. Perseguimos tener una verdadera cultura de sostenibilidad (económica, social y medio ambiental), integrada a nivel del Grupo en la gestión diaria en todas las organizaciones que lo formamos y en todas nuestras relaciones con los grupos de interés (personas, clientes, pasajeros, ciudadanos, colaboradores externos, medio ambiente y sociedad en general).

## Marco estratégico de sostenibilidad global a futuro

Además del propio avance e iniciativas individuales en sostenibilidad de cada empresa del Grupo, el enfoque y la larga trayectoria de avance continuo de Irizar S. Coop (tratado en más detalle en esta memoria) sirve de referencia y facilita sentar las bases de un marco estratégico de sostenibilidad común a futuro, y motiva la puesta en marcha de acciones sostenibles en la gestión del resto de empresas del Grupo y entre ellas.

Irizar S.Coop. está adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde 2013 (la mayor iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo) y realizamos anualmente una Memoria de Sostenibilidad, en la que renovamos nuestro firme compromiso con los 10 principios proclamados por el Pacto Mundial (referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción) y recogemos las principales iniciativas que estamos llevando a cabo con nuestros grupos de interés (personas, clientes, pasajeros, ciudadanos, colaboradores externos, sociedad y medio ambiente).

Estos 10 principios nos inspiran para avanzar en nuestra actuación responsable y nos ayudan a gestionar mejor los riesgos.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mis-sion/principles>

En 2018 iniciamos nuestro acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y reconocemos la oportunidad que suponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implicación del sector privado para superar los principales desafíos a los que la Sociedad Mundial nos enfrentamos, desde la lucha contra el cambio climático hasta la erradicación de la pobreza y el progreso económico y social. Por lo que, hemos comenzado a integrar en nuestra estrategia y gestión también nuestra contribución a la consecución de los ODS desde 2019.

Creemos que contribuir al avance de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, no sólo nos dará la satisfacción de poder aportar nuestro pequeño granito de arena en transformar la Tierra en un lugar más sostenible y próspero, sino que, si alineamos y priorizamos nuestra contribución a los ODS con nuestro contexto y objetivos propios del negocio, nos ofrecerá importantes oportunidades de negocio.

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

Además, somos socios de la **Red Española del Pacto Mundial** (Asociación multistakeholder que actúa como punto focal del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España). Participar proactivamente en ella nos permite, mostrar un compromiso mayor con la Sostenibilidad, interactuar con los principales agentes de cambio (no sólo a nivel español sino internacional), generando valor compartido entre la empresa y su entorno, aprender y compartir buenas prácticas, así como fortalecer las relaciones con los grupos de interés.

Nuestras memorias anuales de Sostenibilidad, realizadas desde el 2013, recogen todos nuestros compromisos y avances. Las publicamos en los diferentes medios internos y externos de todo el mundo y a través de nuestra web y la de Naciones Unidas, en una apuesta clara por la Transparencia.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>

<https://www.pactomundial.org>



"En el nuevo escenario, las empresas son un actor clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

Antonio Guterres -Secretario General de Naciones Unidas

El 25 de septiembre de 2015 se aprueba por Naciones Unidas la Agenda 2030.

La Agenda 2030 se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas a cumplir en el año 2030.

Su objetivo es transformar el mundo en un lugar más sostenible y próspero.

Aborda las 3 dimensiones de la sostenibilidad: social, económica y ambiental.

### LOS DIEZ PRINCIPIOS del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Los Diez Principios del Pacto Mundial son los valores esenciales desde el nacimiento de la iniciativa en el año 2000.

Se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas y gozan de consenso universal.

Las empresas que se unen a la iniciativa aceptan estos Diez Principios comprometiéndose a implementarlos a nivel interno.



1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



## Sostenibilidad: Prioridad y compromiso estratégico

En las revisiones en profundidad de los Pensamientos Estratégicos que se llevan a cabo cada tres o cuatro años, se realizan análisis DAFO teniendo en cuenta aspectos que tienen que ver con el entorno económico y social, el sector, mercado-clientes, colaboradores y competidores, así como el resto de grupos de interés. Todo ello, para establecer prioridades y definir acciones con el objetivo de que la estrategia del Grupo esté alineada con las expectativas de todos y garantizar así sus necesidades, el crecimiento sostenible del negocio y la generación de valor, riqueza y empleo, tal y como refleja nuestra misión.

El Grupo Irizar está expuesto a riesgos que están directamente relacionados con las actividades productivas o comerciales de sus divisiones o que resultan de influencias externas. Riesgos que pueden impedir que el Grupo o alguna de sus áreas de negocio logren sus objetivos. A veces los riesgos se traducen en oportunidades que también hay que saber identificar y aprovechar. Por ello, en el Grupo Irizar y en todas sus áreas de negocio el análisis de riesgos y oportunidades está inmerso en la cultura, la estrategia y la gestión de cada uno de los equipos y procesos, y se integra de una manera automática en los planes estratégicos y en la toma de decisiones, para evitar prácticas ilegales o fuera de nuestro marco de actuación ética.

Aunque con diferentes grados de avance en sostenibilidad en cada empresa del Grupo estamos sentando las bases y desplegando el siguiente marco estratégico de sostenibilidad global a futuro, que abarca actuaciones tanto a nivel corporativo y transversal como con cada grupo de interés. Esta estrategia de Grupo que estamos perfilando deberá contribuir a nuestro avance decidido por el camino de la Sostenibilidad.

## Corporativo

- Dirigir todos nuestros esfuerzos hacia la **búsqueda de una Competitividad Sostenible** a largo plazo, tanto a nivel económico, como social y medioambiental. Actuar de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, colaboradores externos, nuestras personas, y la sociedad en su conjunto. Nos hemos propuesto asimismo proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras. Porque las decisiones de hoy pueden cambiar el curso de la historia y del futuro.

- Seguir avanzando en la **integración de la Sostenibilidad en la estrategia y gestión** diaria de cada empresa del Grupo, en línea con los diez principios proclamados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas (referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción). Estos 10 principios nos inspiran para avanzar en nuestra actuación Responsable y nos ayudan a gestionar mejor los riesgos a los que está sometido el Grupo Irizar.

- Continuar comprometidos con un **diálogo permanente** con todos nuestros grupos de interés a nivel de todas las empresas de Grupo. Este diálogo nos sirve para escuchar sus inquietudes, necesidades e identificar las tendencias de futuro para generar confianza y construir y consolidar, más si cabe, nuestra relación con ellos. A la vez es un medio ideal para mostrar e intercambiar, de manera

transparente, nuestras inquietudes y mostrar nuestros campos de acción, así como los retos conjuntos a los que nos enfrentamos en nuestra gestión de crecimiento sostenible.

Los debates se llevan a cabo a través de diferentes canales de comunicación y reuniones periódicas donde se comparten las líneas de actuación y los objetivos, así como los plazos para su cumplimiento.

Identificamos como grupos de interés importantes para nosotros, los siguientes:

- Clientes
- Proveedores
- Personas que componemos el Grupo Irizar
- Personas jubiladas que han trabajado con nosotros
- Delegados y distribuidores de ventas
- Colaboradores para el Servicio Posventa: Técnicos y talleres
- Colaboradores (Centros de I+D, Bancos, Asociaciones del sector)
- Instituciones, Gobiernos locales y nacionales.
- Instituciones Internacionales
- Asociaciones locales y nacionales
- Medios de comunicación (prensa, etc)
- Agentes de la sociedad (Colegios y Universidades, Cultura, Deporte, Asociaciones, ONG's)



- Crecer de forma sostenible en las áreas en las que estamos presentes, así como en la apertura de nuevos mercados, siempre y cuando aporten rentabilidad con productos que nos ayuden a reforzar nuestra marca.
- Impulsar y velar desde la alta dirección (contando con el apoyo y trabajo en colaboración con los demás órganos de gobierno corporativo de cada empresa) por que este compromiso y actuación sostenible, más allá de las personas que trabajan en cada empresa del Grupo, sea extensivo a nivel de clientes, proveedores, otros colaboradores externos y resto de grupos de interés. Porque la reducción del riesgo es vital para garantizar nuestra reputación y el éxito de la estrategia corporativa a largo plazo.
- Avanzar en Transparencia, buen gobierno e integridad. Apoyándonos para ello en nuestra cultura abierta, y nuestro firme convencimiento de que sólo las actividades empresariales que respetan la ética y sostenibilidad corporativa constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito empresarial sostenido, más allá del cumplimiento de las normativas internas y leyes (locales, autonómicas, nacionales, extranjeras e internacionales) que sean de aplicación.
- Avanzar en el despliegue de Nuestros Principios y Pautas Éticas de Conducta del Código Ético de Irizar S. Coop. a nivel de las personas que componemos el Grupo Irizar y difundir el mismo al resto de grupos de interés a nivel nacional e internacional, con objeto de que conozcan mejor nuestro compromiso y al mismo tiempo fomentar su actuación ética y responsable.
- Avanzar en el acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y contribución estratégica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además de contribuir al bien común, estamos convencidos de que si alineamos y priorizamos nuestra contribución a los ODS con nuestro contexto y objetivos propios del negocio, nos ofrecerá importantes oportunidades.
- Divulgar los ODS a las personas del resto de organizaciones del Grupo, y avanzar en el grado de compromiso con los mismos en cada una de ellas.

Todo esto lleva implícito, en todas nuestras relaciones internas y con todos nuestros grupos de interés tener que:

- Respetar y fomentar el cumplimiento de los Derechos Humanos, reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Actuar de acuerdo a los principios y derechos fundamentales en el trabajo que se establecen en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Fomentar el espíritu de respeto hacia el medio ambiente y la protección del entorno natural recogidos en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente.
- Combatir la Corrupción en todas sus formas, de acuerdo a la Convención de la Naciones Unidas contra la Corrupción.

### Con nuestros **clientes, productos y servicios**

- Velar día a día por satisfacer y fidelizar a nuestros clientes, los pasajeros y ciudadanos estando siempre cerca de ellos y ofreciéndoles los mejores productos y servicios teniendo en cuenta aspectos de sostenibilidad como parte de nuestra estrategia.
- Crear y desarrollar productos y servicios de vanguardia gracias al conocimiento de todo el Grupo, que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología y rentabilidad.
  - o La electromovilidad del Grupo Irizar es un buen ejemplo de nuestros objetivos hacia un mundo sostenible. Conscientes de las agresiones medioambientales y de salud al que el desarrollo industrial y el transporte público ha sometido al planeta y a las personas, el Grupo Irizar ha comenzado a liderar la transición del cambio desarrollando soluciones integrales de movilidad sostenible pioneras, sin emisiones contaminantes (cero emisiones), sin ruidos, eficientes, fiables, accesibles y totalmente seguras. Estamos avanzando en el rediseño de nuestras baterías para hacerlas más sostenibles.
- Fomentar que nuestros clientes y otros colaboradores externos que intervengan en nuestra cadena de suministro (en la venta, distribución y posventa) de nuestros productos y servicios actúen de forma sostenible y ética.

### Con nuestras **personas**

- Comprometernos con las personas que componemos cada empresa y el Grupo Irizar: ofrecerles unas condiciones de trabajo justas y atractivas, impulsar su continua formación, el desarrollo de una vida profesional, conciliándola mejor con la vida personal, fomentando la confianza, comunicación, el trabajo en equipo, la igualdad, la diversidad, y la participación en la gestión y en los resultados empresariales.
- Seguir priorizando y dedicando recursos en sistemas de Prevención de Riesgos Laborales integrados en la gestión diaria de cada empresa, primando la seguridad y la salud laboral frente a otros aspectos.
- Contribuir de manera activa al equilibrio medio ambiental, trabajando para minimizar cualquier impacto derivado de nuestras actividades y a la preservación del entorno natural.

### Con los **colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas**

- Nuestra prioridad es establecer relaciones estables con colaboradores externos capaces de ofrecer productos y servicios que nos ayuden a mejorar nuestra marca y competitividad sostenible. Basando siempre estas relaciones en principios éticos y de máxima profesionalidad.
- Perseguimos una estrategia de sostenibilidad integrada a nivel del Grupo Irizar a largo plazo a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Más allá del marco de nuestra cadena de suministro de productos y servicios, impulsamos el establecimiento de relaciones y alianzas estratégicas a largo plazo con el resto de nuestros grupos de interés externos (pasajeros, ciudadanos, otros colaboradores externos, medio ambiente, instituciones gubernamentales, ONGs y la sociedad en su conjunto).



Investigación y Desarrollo



Cadena suministro



Producción



Logística y Transporte



Ventas y Uso



Gestión y Reciclaje





## Con el Medio Ambiente

- Seguir avanzando de forma muy notable en todos los aspectos que se refieren a la mejora del medio ambiente, tanto en el tratamiento de residuos como en la reducción de los mismos, así como de las emisiones, etc.
- Poner a disposición de todos, productos y tecnologías medioambientales eficientes y de vanguardia aplicadas a todo el ciclo de vida de los productos.
- Colaborar con la sociedad, el entorno y las instituciones en el diseño de un desarrollo positivo, social y medioambiental sostenible. Nuestro compromiso activo debe aplicarse a su cuidado y protección.
- Todas las personas debemos hacer uso de los recursos naturales de forma adecuada y económica, de modo que nuestras actividades tengan la menor influencia posible en el medio ambiente.

## Con la sociedad en general

- En coherencia con nuestra misión, el mejor reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad es nuestro compromiso con el crecimiento y creación de riqueza y empleo, creando empleos de calidad para personas en los entornos y países donde estamos presentes.
- Y todo ello sin olvidar el esfuerzo, tanto económico como de dedicación de las personas que componemos Irizar, para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados. Nuestra relación con la sociedad es de respeto, abierta y participativa colaborando en la cultura, el deporte, la educación de nuestro entorno más inmediato, así como en acciones solidarias.

Productos y tecnologías medioambientales eficientes y de vanguardia aplicadas a todo el ciclo de vida de los productos



# Articulando y facilitando el **compromiso de todos con la sostenibilidad**

La sostenibilidad es un compromiso de todos, es por lo que desde hace años permanece de base en la cultura de las personas que componemos el Grupo Irizar.

La máxima responsabilidad de la sostenibilidad del Grupo Irizar recae en el Director General del Grupo, quien junto con todo el Equipo Directivo y a través de los Consejos de Administración determina la estrategia y aseguran su implementación a nivel de todas las empresas del Grupo. Estos equipos son también los responsables de garantizar el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos internos, así como la adecuada gestión y control de riesgos.

Actualmente la sostenibilidad está presente en todos los proyectos y decisiones que se abordan desde estos equipos.

Estamos comprometidos a implementar nuestra política y hacer cumplir nuestras reglas internas en todas nuestras plantas de producción y empresas del Grupo a nivel internacional.

En Irizar existe una fuerte dinámica de reuniones que se convierten en los foros idóneos donde exponer los objetivos y el seguimiento de los mismos de acuerdo a los planes de acción aprobados anualmente.

Además existen sistemas de autoevaluación respaldados por auditorías internas y externas que permiten monitorizar el cumplimiento de los compromisos, el desempeño operativo y el logro de los objetivos.

El Equipo Directivo supervisa los avances en sostenibilidad.

**La máxima responsabilidad de la sostenibilidad del Grupo Irizar recae en el Director General del Grupo, quien junto con todo el Equipo Directivo y a través de los Consejos de Administración determina la estrategia y aseguran su implementación**



# Estrategia y desempeño de la sostenibilidad en Irizar

- 5.1. Corporativa
- 5.2. Con nuestros clientes, pasajeros y ciudadanos
- 5.3. Con nuestras personas
- 5.4. Con colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas
- 5.5. Con el Medio Ambiente
- 5.6. Con la sociedad en general





# Corporativa

A person in silhouette is standing on a beach at sunset, with their arms raised. The background shows the ocean, waves, and a building in the distance. A large white diagonal graphic element is overlaid on the image, separating the text from the background.

- 5.1.1. Código Ético
- 5.1.2. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 5.1.3. Alianzas y colaboración en foros para impulsar la sostenibilidad
- 5.1.4. Impulso de la Competitividad Sostenible en el Grupo Irizar



# Código Ético

---

Hemos realizado nuestro primer Código Ético y seguimos avanzando en el enriquecimiento del mismo.

Su base está en que:

- Tenemos el compromiso de contribuir a la construcción de un Mundo Mejor y más Sostenible. Tenemos muy claro que el éxito empresarial a largo plazo solo es posible aplicando nuestra Estrategia Global basada en la Marca, Tecnología y Sostenibilidad, y que nuestras actuaciones deben tener en cuenta los Principios Éticos.
- Entendemos que no es suficiente el qué hacemos en nuestros negocios, sino cómo lo hacemos.
- Los principios éticos son la guía de nuestra forma de hacer las cosas y de relacionarnos entre nosotros y con el resto de grupos de Interés (clientes, colaboradores externos y la Sociedad en su conjunto). Están presentes en la toma de decisiones de las personas de Irizar y son la columna vertebral que hace posible nuestra Competitividad Sostenible a largo plazo.
- Abogamos por una Cultura Abierta y Transparente, desde el firme convencimiento de que las actividades empresariales que respetan la máxima Integridad constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito económico sostenible.
- Estamos convencidos de que el principal instrumento para fortalecer la Integridad es una Cultura organizativa basada en principios compartidos y asumidos por todas las Personas que integramos Irizar, ya que, constituye el mejor elemento preventivo de las malas prácticas, de conductas ilegales o incluso delictivas en las organizaciones.
- El Código ético pretende ser un instrumento que ayude a fortalecer la Cultura Abierta, la Transparencia, el Buen Gobierno y la Integridad empresarial, centrándose en los compromisos corporativos, principios y pautas éticas de conducta.
- Más allá de cumplir con la legislación, también nos comprometemos con convenios internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Principios relacionados con los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

---

En 2018 iniciamos nuestro acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y, hemos aprobado en nuestra estrategia, comenzar a abordar en 2019 nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el capítulo dedicado a la Sostenibilidad con nuestras personas (5.3), hemos recogido nuestras acciones de formación y divulgación de Agenda 2030 llevadas a cabo en 2018.



## Colaboración en foros para impulsar la sostenibilidad

---

Desde febrero 2018 somos socios de la Red Española del Pacto Mundial.

Participar proactivamente en ella nos permite, mostrar un compromiso mayor con la Sostenibilidad, interactuar con los principales agentes de cambio (no sólo a nivel español sino internacional), generando valor compartido entre la empresa y su entorno, aprender y compartir buenas prácticas, así como fortalecer las relaciones con los grupos de interés.

Cabe destacar la participación de Irizar en diferentes actividades como, jornadas de trabajo, organizada por la Red Española de Pacto Mundial y el Gobierno de España, Jornadas de Puertas abiertas en Irizar compartiendo experiencias con empresas, centros educativos y universidades, y benchmarking en ODS para aprender con otras empresas.

Además, hemos acudido a diferentes foros externos relacionados con la Sostenibilidad, entre los que cabe señalar, la jornada en la que participamos como ponentes "El negocio responsable y la gestión estratégica de la RSE", celebrada en la Deusto Business School.

## Impulso de la **Competitividad Sostenible** en el Grupo Irizar

---

Además del propio avance e iniciativas individuales en Sostenibilidad de cada empresa del Grupo, el enfoque y la larga trayectoria de avance continuo de Irizar S. Coop sirve de referencia y facilita sentar las bases de un marco estratégico de sostenibilidad común a futuro, y motiva la puesta en marcha de acciones sostenibles en la gestión del resto de empresas del Grupo y entre ellas.

La labor más importante en Sostenibilidad que iniciamos en 2018 ha sido, como se recoge en el capítulo "4. Competitividad Sostenible en el Grupo Irizar: Prioridad y Compromiso estratégico", empezar a sentar las bases y desplegar un Marco estratégico de sostenibilidad global a futuro, que abarca actuaciones tanto a nivel corporativo y transversal como con cada grupo de interés. Esta estrategia de Grupo que estamos perfilando deberá contribuir a nuestro avance decidido por el camino de la Sostenibilidad.



# Cientes, productos y servicios

## 5.2.1. El cliente en el corazón de la estrategia

- Una organización enfocada al cliente
- Asistencia en todo el proceso: de la mano del principio al fin
- Un TCO (coste total de compra) muy competitivo
- El diseño Irizar
- Su opinión es fundamental

## 5.2.2. Un enfoque sostenible para los productos y servicios del futuro

- Autocares integrales marca Irizar
- Autocares híbridos marca Irizar
- Tecnología híbrido-eléctrica
- Ecoinnovación
- Futuras generaciones de autocares

## 5.2.3. La seguridad y confort, otro aspecto prioritario

## 5.2.4. La electromovilidad del Grupo Irizar, cero CO2

- Llave en mano
- Gama de vehículos eléctricos
- Baterías Irizar
- Gestión y almacenamiento de energía
- Sistema de tracción eléctrico
- Infraestructuras de carga

## 5.2.5. Conducción autónoma: Paso a paso hacia el futuro

- Vehículos urbanos
- Autocares de medio y largo recorrido

## 5.2.6. Otros proyectos de gran envergadura

- Eficiencia energética
- Almacenamiento de energía
- Infraestructuras de carga rápida e inteligente
- Interoperabilidad
- Conectividad - Big data



# El **cliente** en el corazón de la estrategia

Nuestra estrategia principal es la satisfacción y fidelización de los clientes. Estamos enfocados en ofrecer a los clientes, a los pasajeros y a los ciudadanos un alto valor añadido, poniendo a su disposición productos y servicios de vanguardia creados y desarrollados gracias al conocimiento de todo el grupo, y destinados al segmento Premium, que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología y rentabilidad. El diseño y la innovación son parte de nuestro ADN.

Velamos día a día por satisfacer y fidelizar a nuestros clientes, estando siempre cerca de ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

La flexibilidad para adaptarnos a sus necesidades y la personalización sin límites que ofrecemos es un factor diferenciador y un valor añadido para conseguir su fidelidad.

## Una organización **enfocada al cliente**

Desde el compromiso de todas las personas de la organización, nos orientamos a la satisfacción de los clientes, por medio de la eficiencia, la excelencia en gestión y la comunicación. Apostamos por una posición de liderazgo en todos nuestros negocios, que revierta en beneficio de nuestros clientes a través de una organización enfocada a ellos, velando por una transparente ética empresarial. Estas son las claves de nuestro éxito futuro.

## **Asistencia** en todo el proceso: De la mano del principio al fin

Nuestro servicio cuenta con soluciones personalizadas, diseñadas y creadas para ofrecer al cliente lo mejor desde la financiación, contratos de reparación y mantenimiento, así como recogida de su vehículo usado. La red de servicio está en constante proceso de expansión y actualmente es posible localizar un taller homologado Irizar de garantía en todos los lugares donde operan los vehículos.

Ofrecemos a los clientes un acompañamiento, un asesoramiento cercano y la más avanzada tecnología para un exhaustivo seguimiento y control de costes y eficiencia, que se traducen en una optimización de fiabilidad y disponibilidad del vehículo.

Disponemos de un helpdesk en cada país europeo y otro central que atienden 24h, los 365 días del año. Nuestro servicio integral de reparación, puesta a punto y mantenimiento está reconocido por nuestros clientes por darles la máxima garantía y ser para ellos un valor diferencial de servicio: las 24 horas durante 365 días al año.

La gestión electrónica integral, los sistemas de ayuda a la explotación y telediagnóstico, información al pasajero, ticketing, conteo de pasajeros, video protección o Eco Conducción son otros valores añadidos que además de permitir realizar un exhaustivo seguimiento de los costes y eficiencia de los vehículos, contribuyen a aportar seguridad durante la conducción y a optimizar el rendimiento y la rentabilidad de la flota.

## Un **TCO** muy competitivo

Conscientes de que el combustible es el mayor de los costes para el operador, volcamos continuamente nuestros esfuerzos en la reducción de los consumos. La nueva generación de autocares ofrece el mínimo TCO (Coste Total Operativo) cuyos elementos fundamentales son un mínimo consumo de combustible, largos periodos de intervalos de cambios de aceite y filtros (hasta 150.000 km), filtro de partículas con regeneración automática y sin mantenimiento hasta los 700.000 km, precio de recambios muy competitivo y un gran número de puntos de servicio en toda Europa.

El valor residual de nuestros vehículos es muy elevado lo que también disminuye su coste de financiación.

## El **diseño** Irizar

El diseño se ha convertido en icono de nuestra marca, y es uno de los principales rasgos que caracteriza a Irizar en todos los ámbitos, autocares, autobuses, imagen de las instalaciones, plantas de producción, etc.

La espectacularidad del diseño, al servicio de una aerodinámica que optimice el consumo y que dote de prestigio a los propietarios, es una de nuestras fortalezas. Todos los vehículos Irizar destacan por una marcada y gran personalidad y un abrumador impacto visual.



### Su **opinión** es fundamental

Contamos con los operadores de transporte de pasajeros para integrar su vasta experiencia y conocimiento, así como sus necesidades en nuestros proyectos de innovación haciéndoles partícipes en el diseño y desarrollo de las soluciones de futuro.

También buscamos involucrarnos con ellos para compartir opiniones y experiencias, y discutir sobre sus inquietudes económicas, éticas, de medioambiente, y de futuro. Nuestro objetivo es lograr un diálogo fructífero que beneficie a ambas partes.

#### El cliente, factor clave en nuestros desarrollos de futuro

La experiencia y el conocimiento de los operadores de transporte de pasajeros, su implicación en el diseño y desarrollo de soluciones de futuro, resultan fundamentales en nuestros proyectos de innovación.

Les involucramos para compartir opiniones y experiencias, y discutir sobre inquietudes económicas, éticas, medioambientales y de futuro. Nuestro objetivo es lograr un diálogo fructífero que beneficie a ambas partes.

#### El cliente, integrado en los procesos internos

En Irizar contamos con equipos de relación con los clientes desplegados por todo el mundo y con equipos línea cliente en los procesos internos de la organización. Todo ello, con el objetivo de canalizar sus necesidades para garantizar el desarrollo de productos y servicios del futuro.

Los equipos de relación con los clientes mantienen relaciones diarias directas y cercanas con ellos por lo que se convierten en la principal fuente de información y conocimiento sobre sus necesidades actuales y futuras. Este conocimiento fluye y es compartido por toda la organización, a través de diferentes canales y procesos que tenemos establecidos específicamente para tal fin.

La dinámica de reuniones periódicas del **Equipo Línea Cliente (ELC)** es una de las más importantes de Irizar. Cada Equipo Línea Cliente está compuesto por los equipos de relaciones con los clientes, los de compras, aprovisionamientos y logística, calidad producción y servicio posventa. Todos ellos, se responsabilizan de cumplir o mejorar las expectativas de los clientes, quienes a su vez, se integran de forma natural en el proceso.

Los Equipos Línea Cliente se reúnen cada tres meses con el Equipo Directivo al completo. Además de hacer un seguimiento de los indicadores y objetivos establecidos anualmente sobre la actividad de producción y servicio, el Equipo Directivo ofrece información detallada relativa a la actividad, mercados, proyectos de innovación, proyectos de medioambiente, seguridad y salud, y otros temas de interés para todos.

#### Siempre informado

La relación con nuestros clientes es muy estrecha. Les mantenemos constantemente informados sobre nuestras novedades a nivel de productos y servicios, y sobre las iniciativas y resultados llevados a cabo en el resto de temas de sostenibilidad a través de reuniones, acciones comunicativas y de marketing.

#### Foros de calidad y posventa

El foro de calidad es el equipo de trabajo en el que se toman las decisiones referentes a la calidad del producto.

Tiene una frecuencia mensual y es liderado por el Responsable de Calidad. El foro de calidad está integrado por los máximos responsables de la organización (Director General, Director Industrial, Director de Producción, Directores Comerciales, Responsable de Compras, Responsable de Innovación de Producto, Responsable de Ingeniería, Responsable de Posventa, Responsable de Calidad, y otras personas de equipos comerciales y del área industrial). Es un foro abierto, al que están invitadas a participar todas las personas que componen Irizar.

Además de llevar a cabo un seguimiento exhaustivo de los objetivos de calidad y medioambiente marcados en los planes anuales, se realiza también una revisión de las acciones correctoras de las principales incidencias que presentan los clientes.

Las incidencias comunicadas por los clientes de los diferentes mercados son valoradas previamente en el foro de posventa y las más relevantes se trasladan al foro de calidad para la apertura de la correspondiente acción, responsable y fecha cumplimiento.

Además, las conclusiones y decisiones que se toman en estas reuniones son compartidas con los equipos comerciales y responsables de calidad del resto de plantas exteriores del Grupo Irizar. En la constante búsqueda del aprendizaje compartido y búsqueda de sinergias.

#### Encuestas de satisfacción de clientes

Realizamos encuestas a clientes de forma periódica para verificar si estamos respondiendo a sus expectativas en términos de productos y servicios, con el objetivo de mejorar aquellos aspectos que los clientes consideran más débiles. Además de responder a preguntas muy específicas sobre los productos y servicios ofrecidos, les damos la posibilidad de que puedan comentar todos aquellos aspectos que consideran importantes para el futuro. Esto nos permite contar con información adicional para la mejora continua.

Los resultados de las encuestas llevadas a cabo están siendo positivos y revelan un nivel alto de satisfacción. Pero también son una herramienta valiosa para mejorar y, como consecuencia del análisis de las encuestas realizadas en 2017, hemos llevado a cabo nuevas acciones en 2018 integradas en los planes de los Foros de Calidad y Posventa.

#### Formación

Actualmente estamos impartiendo cursos de conducción, examinando la repercusión que los óptimos hábitos de conducción tienen en los ahorros de consumo de combustible y, consecuentemente, en el impacto ambiental.

Las comparaciones objetivas de los análisis de consumo de combustible llevadas a cabo en los vehículos monitorizados arrojan datos de reducciones considerables en conducciones eficientes.

Estos cursos no sólo contribuyen a unas reducciones de los costes operativos, sino también, ayudan a alcanzar técnicas de conducción más seguras y eficientes.



## Un **enfoque sostenible** para los productos y servicios del futuro

Desarrollamos y fabricamos productos Premium de marca y tecnología propias con un enfoque holístico para proteger el medioambiente y todos nuestros esfuerzos van dirigidos en minimizar la emisión de sustancias contaminantes y el impacto de nuestro vehículos en el entorno.

El ciclo de vida de nuestros productos se extiende desde su desarrollo, a través de la elección de materiales y la cadena de suministro, la producción, hasta su utilización, y finalmente el fin de vida de vehículos.

Hoy en día contamos con una de las más amplias gamas de productos y soluciones tecnológicas del mercado que abarca desde, autobuses eléctricos cero emisiones, pasando por tecnología híbrida o biodiésel y autocares integrales y convencionales. Todo ello nos permite cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido.

Actualmente el Grupo Irizar está enfocando todos sus esfuerzos en seguir avanzando en la creación de diferentes tecnologías para poder ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad de los clientes en todo el mundo.

### **Autocares integrales** marca Irizar

La máxima representación de nuestra marca son los autocares y autobuses integrales marca Irizar.

El autocar Irizar i8 es reconocido "International Coach of the Year 2018" en Europa. Los argumentos para este reconocimiento hablan de un diseño exterior e interior "poderoso, con gran capacidad de personalización, butacas ergonómicas, cómodas, amplio interior..." y un comportamiento "inmejorable en frenada, radio de giro." Las consideraciones medioambientales son muy positivas en relación a la "máxima capacidad del vehículo, consumo reducido de energía, mínimos niveles de vibraciones y ruido, incluso en curvas muy cerradas". Respecto a la tecnología, "el salpicadero es un referente, multiplexando las teclas y añadiendo por primera vez el HMI como estándar. La seguridad: Faros delanteros full LED, sistemas pioneros como AEBS, LDW, TPTMS, ACC y DFT en opción. Además se cumple el R/66.02". En el apartado de los costes totales del vehículo se tienen en consideración "el precio de compra, depreciación y valor residual, consumos y los costes de reparación y mantenimiento".



## Generación de autocares **inteligente y eficiente**

En el 2018 presentamos la última generación de autocares de Irizar que resulta de las fuertes mejoras realizadas en los autocares y la incorporación de los nuevos motores Paccar-DAF y la nueva gama de transmisiones de ZF. Una generación de autocares más sostenibles, con menores consumos y emisiones, conectados, predictivos, fiables, silenciosos y con una reducción del Coste Operativo Total superior al 5%.

Otra de las innovaciones incorporadas a los autocares es el nuevo cuadro de relojes virtual de Irizar.



## Mejoras de la última generación de autocares Irizar

**5%**

Coste Operacional Total

**6%**

Reducción combustible

Más sostenible.

Integración de la **tecnología más avanzada** en reducción de emisiones adelantándonos a las nuevas normativas europeas.

Reparación y mantenimiento.

Mejora del acceso a los **compartimentos del motor** para reducir los costes de reparación y mantenimiento.

Largos **intervalos de servicio.**

Nuestra tecnología de **potencia a demanda** ha reducido aún más el consumo, aumentado la vida de los componentes y alargado al máximo los intervalos de mantenimiento.

Aumento de la **capacidad de pasajeros** y su **comodidad.**

Mejora de la **distribución de pesos** y la manejabilidad. Se ha reducido en más de 300 kilos el peso global.

Máximo **confort** para el conductor.

Nuestra **tecnología inteligente** permite una conducción predictiva, para adaptar la conducción a la topografía y el estado de la carretera y para adoptar la estrategia de cambio de marchas más inteligente.

Reducción de **ruido** y las vibraciones.

Hemos comenzado a monitorizar todos los autocares integrales Diésel de nuestra marca y los resultados obtenidos nos permitirán contar con una referencia de los consumos, dependiendo de las diferentes configuraciones de los vehículos, como punto de partida para la mejora. Los datos arrojados hasta 2018 son muy positivos:

Nuestros vehículos ruedan con motores Euro6D y cajas de cambio automatizadas o automáticas para minimizar los consumos y facilitar el trabajo de los conductores, haciendo que su conducción sea más eficiente.

En los últimos tres años (de 2016 a 2018) se han reducido los consumos y las emisiones en más de un 10%.

**El consumo medio de un autocar de 12 m de 19,5 Tm es menos de 23 l/100 km. Podemos decir que estos resultados nos posicionan como un referente, al nivel de los mejores.**

## Autocares híbridos marca Irizar

En el 2016 lanzamos al mercado la gama híbrida de Irizar, convirtiéndonos en la primera empresa europea en lanzar al mercado un autocar de cercanías híbrido de clase II.

Se trata de tecnología híbrida paralela. Combina un motor de propulsión diésel o biodiésel de última generación (HVO) (Hydrotreated Vegetable Oils=gasoil de aceites vegetales hidrotratados) con un motor eléctrico que actúa como propulsor o generador de electricidad, y que en función de los requerimientos pueden actuar individual o conjuntamente, consiguiendo así una óptima eficiencia y rendimiento. La utilización de biodiésel de última generación (HVO) de origen vegetal que elimina la emisión de sulfuros.

Estos autocares suponen:

- Una reducción de la emisión de CO<sub>2</sub> del orden de 157 gr/km, en comparación con autobuses y autocares convencionales de combustión, lo que evita la emisión de aproximadamente 2,5 toneladas de CO<sub>2</sub> a lo largo de toda su vida útil (estimada en 100.000 km/año en 15 años).
- Una disminución de consumos constatada del 20% respecto a un autocar diésel convencional, lo que permite a nuestros clientes un ahorro de 6000 litros/año de gasoil. Un dato que influye también en las emisiones de CO<sub>2</sub>, que se reducen cerca de 170.000 gr/año.

Hemos comenzado a monitorizar todos los autocares integrales híbridos de nuestra marca y los resultados obtenidos nos permitirán contar con una referencia de los consumos, dependiendo de las diferentes configuraciones de los vehículos, como punto de partida para la mejora. Los datos arrojados hasta 2018 son muy positivos:

De 2017 a 2018

**Reducciones de hasta un 20% en consumos y emisiones.**

## Tecnología híbrido-eléctrica

En 2018 iniciamos el desarrollo de la variante híbrida para vehículos de cercanías de tres ejes, con una cadena cinemática de mayor potencia y autonomía. A finales de 2019 esperamos presentarlo al mercado.

Esta nueva variante ofrece la posibilidad de una conducción puramente eléctrica, dimensionando los módulos de baterías embarcados en base a las necesidades de autonomía del cliente y garantizando una conducción cero emisiones en los centros de las ciudades y optimización de la eficiencia energética.

Esta versión contará, opcionalmente, con un sistema conectable para la recarga de baterías. Estos vehículos estarán disponibles en serie en el primer semestre del 2020.

## Ecoinnovación

Como ya anticipamos en Memoria de Sostenibilidad anteriores, en Irizar avanzamos de forma imparable desde hace años para investigar y desarrollar nuevas tecnologías de fabricación de autocares y nuevos materiales que nos permitan posicionarnos como referentes europeos y de vanguardia en eco-innovación y eco-diseño para todo el Ciclo de Vida del producto y reciclabilidad.

El diseño ecológico implica la integración de aspectos ambientales desde la misma concepción del producto con el fin de limitar su impacto en el medio ambiente. Esta integración, basada en un enfoque global, debe tener en cuenta todas las etapas del ciclo de vida del producto y los mecanismos tendentes a reducir su impacto ambiental, identificando tecnologías, formas de mejorar la elección de materiales y fomentando el uso de materiales limpios.

Tras los avances anteriores a 2018, en cuanto a:

- **Vigilancia Ambiental Estratégica:** Realizamos un estudio de Vigilancia Ambiental Estratégica con objeto de ser coherentes con los criterios establecidos en la Política Medioambiental de sostenibilidad y respeto al medio ambiente y, conocer la situación de los competidores y opciones del sector en Europa. Esto nos permitió identificar las oportunidades y amenazas para Irizar en el ámbito ambiental y la consiguiente toma de decisiones/acciones para la correcta gestión del riesgo que de ellas se derivan.

- **PCR - Reglas de categoría de producto:** Tenemos grandes competidores respecto al producto que fabricamos y comercializamos. Para convertirnos en una empresa referente dentro del marco ambiental, ya que, ningún otro competidor europeo ha publicado antes una eco-etiqueta EPD (declaración ambiental de producto), necesitamos realizar previamente un PCR o Reglas de categoría de producto, siendo el primero en dar el paso hacia este tipo de declaraciones del sector en Europa.

- **ACV - Análisis de Ciclo de Vida de un autocar** Basándonos en este ACV y en otra información relevante, durante 2018 iniciamos la elaboración de una Declaración Ambientales de Producto (EPD) que añade una nueva dimensión en el mercado, informando sobre el desempeño o alcance ambiental de productos y servicios.

En 2019, Irizar ha obtenido la Primera Declaración Ambiental de Producto (The International EDP System), lo que la convierte en la primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir esta certificación en el área ambiental.

Las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) han sido desarrolladas de acuerdo a la norma ISO 14025 y

añaden una nueva dimensión en el mercado, ya que permiten informar sobre el desempeño o alcance ambiental de productos y servicios. Están creadas y registradas en el contexto del Programa de Ecoetiquetado Tipo III, bajo el Sistema Internacional EPD.

Las EPD se realizan en base a las siguientes normas de referencia:

- **UNE-EN ISO 14040:2006.** Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Principios y marco de referencia
- **UNE-EN ISO 14044:2006.** Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Requisitos y directrices.
- **UNE-EN ISO 14025:201.** Etiquetas y declaraciones ambientales. Declaraciones ambientales tipo III. Principios y procedimientos.
- **Product Category Rules** for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

La declaración EPD aporta ventajas diferenciadoras a los clientes y mercados ya que, de una manera científica y neutral, valora el autocar desde una perspectiva ambiental en términos de impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida, consumos energéticos de recursos fósiles renovables en cada etapa del ciclo de vida, emisiones contaminantes o sustancias peligrosas en la fabricación. Lo valora, también, en relación a las prestaciones ambientales del producto, los sistemas de gestión ambiental o de ecodiseño en la organización o el modo de gestionar el fin de vida útil del producto.

A su vez, contribuye a establecer medidas orientadas a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes de nuestros productos a lo largo de todo el ciclo de vida, en base a la utilización de materiales cada vez más respetuosos con el medio ambiente, la reducción de pesos y el consumo de combustible. Los hábitos de conducción eficiente y sostenible redundan también en la consecución de estos objetivos.

Este proyecto de análisis de ciclo de vida se ha iniciado con el modelo Irizar i4 integral y se está extendiendo al resto de la gama de productos del Grupo Irizar.



### Reciclabilidad

Las nuevas soluciones de electromovilidad nos exigen modificar la manera de fabricar autobuses, priorizando la desmontabilidad y reciclabilidad de sus componentes, sustituyendo los sistemas tradicionales por uno nuevo de atornillado modular, con tasas de reciclabilidad y recuperabilidad del vehículo superiores al 90%, según la norma ISO 22628 "Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method".

### Futuras generaciones de autocares

Es un hecho el impacto que las emisiones de CO<sub>2</sub> de los medios de transporte tienen en el calentamiento global. En Irizar trabajamos teniendo en cuenta los objetivos de la Comisión Europea para paliar este fenómeno. Nuestras tecnologías se orientan a eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras; por eso, hoy en día, seguimos invirtiendo en reducir este impacto en nuestros vehículos de combustión diésel e híbridos.

La Comisión Europea cuenta con un programa de simulación por computadora (VECTO) que tiene el objetivo de dotar a los fabricantes de camiones y autocares de una herramienta standard para poder medir el consumo de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub> y, consecuentemente, establecer objetivos de reducciones drásticas de los mismos (ver cuadro de objetivos).

Si bien las declaraciones actuales del VECTO están dirigidas al sector de los camiones, Irizar ya está invirtiendo significativamente en una nueva generación de vehículos, para reducir el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub> (consumo de combustible) tomando como referencia los objetivos de camiones y adelantándose a las futuras normativas.

Actualmente el Grupo Irizar participa de la mano de grandes marcas europeas en proyectos nacionales y europeos para la Investigación y desarrollo de las nuevas generaciones de vehículos que reducirán las emisiones contaminantes.

#### Las principales líneas de investigación se centran actualmente en:

- Autobuses híbridos de clase II puramente eléctricos y con módulos de control personalizado.
- Mejoras aerodinámicas
- Reducción de pesos
- HVAC (Sistema de calefacción y climatización)
- Eficiencia de la cadena cinemática
- Electrificación, control y eficiencia de todos los componentes auxiliares.

## 2019

Comenzar a monitorizar los camiones y definir los objetivos medios para el 2025 sobre la base de resultados de la monitorización.

## 2020

Comenzar con el reporte del consumo de los camiones y comenzar con la monitorización de los autocares.

## 2022

Revisión de la situación y redefinición de los objetivos, si fuera necesario para 2030. Y definición de los objetivos para autocares y autobuses.

## 2025

Reducción del 15% sobre la base del 2019 en camiones.

## 2030

Reducción del 30% sobre la base del 2019 en camiones.

*Objetivos de reducción de emisiones VECTO*



# La **seguridad** y **confort**, otro aspecto prioritario

## Conducción sin accidentes

Evitar los problemas en la carretera es una exigencia para nuestros vehículos y la seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos de productos y servicios. Desde la fase de diseño, invertimos lo necesario en tecnología e innovación para ser líderes en este campo, porque queremos garantizar los máximos niveles de seguridad, tanto para el conductor como para los pasajeros.

Los autocares y autobuses marca Irizar están concebidos a partir de las tecnologías más avanzadas en cuanto a seguridad, diseño, materiales, componentes y procesos de producción y son sometidos a los más duros ensayos de fatiga y pruebas de fiabilidad en uno de los institutos de investigación aplicada más prestigiosos a nivel mundial, con excelentes resultados.

### Seguridad pasiva

Los autobuses y autocares Irizar están diseñados teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, a partir de una óptima distribución de pesos.

Además, todos los modelos de autocares de la marca Irizar, cumplen con la normativa de seguridad R.66.02.

Ofrecemos continua formación a cuerpos de bomberos para instruirles sobre la mejor manera de estabilizar el autocar y los componentes de riesgo de forma que puedan efectuar las óptimas maniobras de excarcelación.

### Seguridad activa

Todos los modelos de autocares de la marca Irizar cuentan con las tecnologías de seguridad activa más avanzadas del mercado para ayudar, alertar y asistir al conductor y evitar situaciones de riesgo. Destacan el control de la estabilidad (ESP), el control de crucero adaptativo y predictivo (ACC + PCC), los sistemas avanzados de frenado de emergencia (AEBS), de detección de cambio involuntario de carril (LDW) y de monitorización de la presión de los

neumáticos (TPTMS), además de los faros delanteros Full LED y el detector de fatiga del conductor (DFT) y el Predictive Shifting (PS) en opción, así como video vigilancia para grabación de imágenes y dispositivo antirrobo.

A tener en cuenta también la video vigilancia para grabación de imágenes y dispositivo antirrobo, descarga en remoto de las tarjetas de los conductores y los vehículos y alertas sonoras para viandantes en el caso de los autocares y autobuses silenciosos.

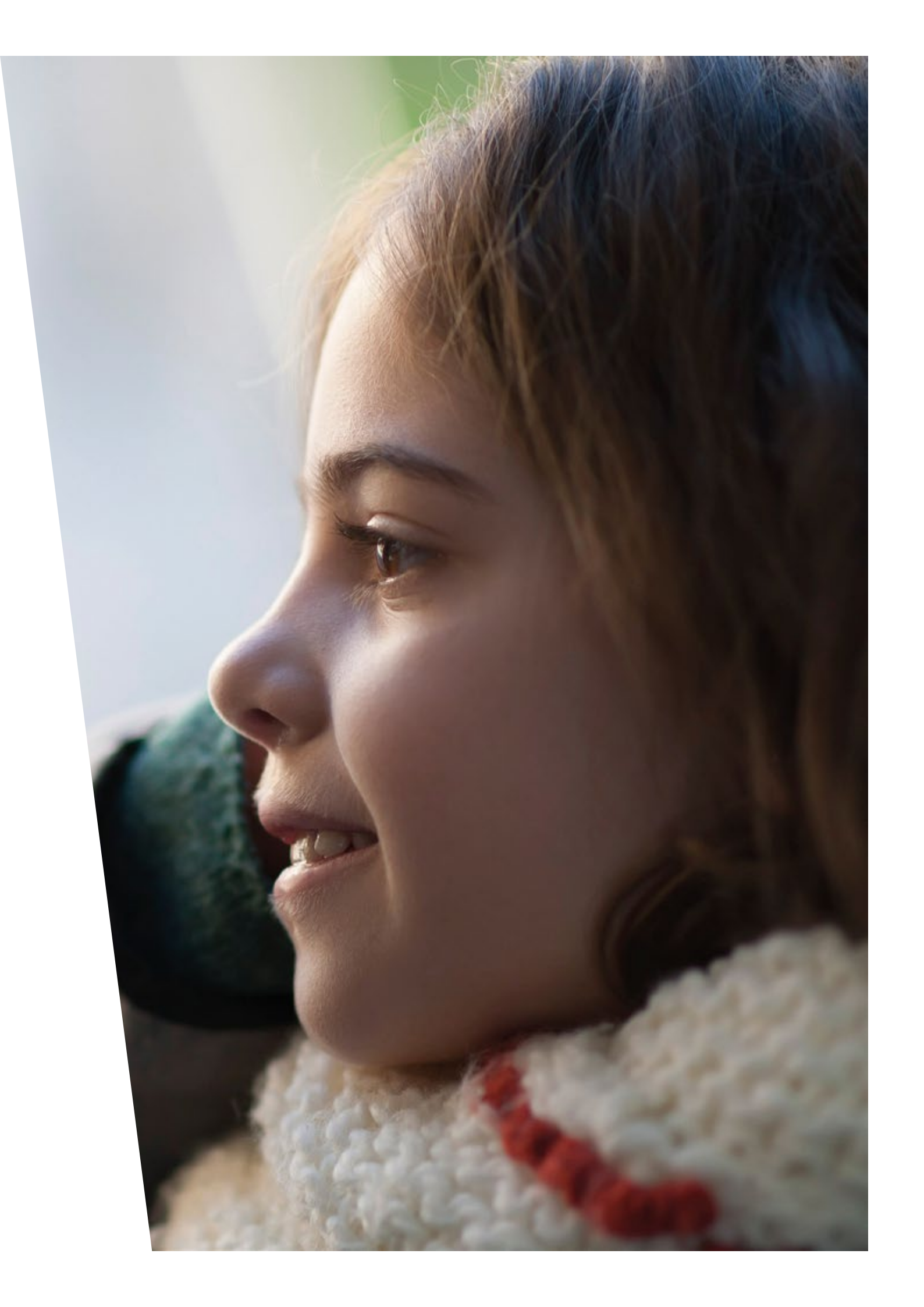
*Más información sobre la seguridad en el apartado de Conducción autónoma.*

### Confort

La amplitud y óptima distribución del habitáculo interno, la estudiada ergonomía de butacas y asientos, los reducidos niveles de emisión acústica y vibraciones, la climatización y el equipamiento versátil apuntalan la confortabilidad y seguridad para el pasajero.

En lo que respecta al conductor, la concepción del puesto de conducción subraya esta idea, por su amplitud, ergonomía, accesibilidad a mandos, integración masiva de la electrónica en una sola consola central (HMI) y óptima visibilidad de los espejos retrovisores. Ahora se suma el moderno e innovador cuadro de relojes virtual de Irizar.





## La **electromovilidad** del Grupo Irizar, cero emisiones

Actualmente en el Grupo contamos con una amplia gama de vehículos, autobuses y camiones eléctricos cero emisiones.

**Nuestras soluciones de movilidad sostenible están transformando ya nuestras ciudades y nuestro planeta. Sin emisiones contaminantes, sin ruidos, eficiente y accesible... el transporte del futuro está aquí.**

Esta es sin duda una decisión estratégica de gran calado a nivel de innovación en movilidad sostenible para el futuro de las ciudades. Contribuir firmemente a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos haciendo sus entornos más sostenibles es nuestra apuesta de futuro. Por ello, en el 2011 iniciamos nuestra línea de negocio de electromovilidad bajo la que unimos todo el conocimiento y experiencia del Grupo.

Irizar e-mobility nace con el objetivo de aportar soluciones integrales de electromovilidad personalizadas para las ciudades, tanto en lo que respecta a la fabricación de autobuses cero emisiones, como la fabricación e instalación de los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todos ellos diseñados y fabricados con tecnología 100% del Grupo y con la garantía y la calidad de servicio de Irizar.

Con Irizar e-mobility estamos decididos a fomentar el uso de transportes eficientes, limpios y accesibles que apuesten por el medioambiente, el bienestar y la salud de las personas y que posibiliten la creación de mejores entornos urbanos. Hacemos especial incidencia en la reducción de la contaminación acústica, en obtener consumos bajos que repercutan en unos costes menores y en desarrollar vehículos con cero emisiones. Objetivos, todos ellos, que ponen en valor el significado de nuestro lema, "for a better life".



## Llave en mano

En Irizar e-mobility ofrecemos proyectos llave en mano, totalmente personalizados, diseñados y creados para cumplir con las necesidades de los clientes. Así el operador tiene la ventaja diferenciadora de contar con un interlocutor único en todas las fases del proyecto incluyendo el servicio posventa, el mantenimiento y la reparación a medida, que también se traducen en una optimización de fiabilidad y disponibilidad del vehículo.

## Tecnología inteligente

El hecho de contar con tecnología propia nos permite, llevar a cabo actualizaciones constantes de los sistemas incorporados para responder de manera eficaz al desafío de aprovechar al máximo la vida útil de cada vehículo, optimizando así el valor de sus activos.

Existe un punto servicio posventa Irizar, exclusivo y de calidad, en todas las ciudades donde se incorporen las soluciones de electromovilidad, con paquetes personalizados de R&M, que está gestionado por expertos técnicos y personas contratadas a nivel local, contribuyendo así a la generación de riqueza y empleo local.

## Realizamos labores de asesoramiento

Llevamos a cabo estudios energéticos de las líneas del operador y con los datos que arrojan estos estudios (datos de explotación, velocidad, características de la línea,

orografía, línea...) asesoramos sobre la energía necesaria a embarcar, la estrategia de optimización, parámetros de potencia, soluciones y tiempos de carga y vida de las baterías. También ofrecemos la posibilidad de coordinar la obra civil.

El **mantenimiento predictivo e integral** de los principales sistemas y componentes del vehículo que tiene impacto directo en los costos del ciclo de vida, en tanto en cuanto optimizan el rendimiento o la disponibilidad del vehículo y el valor residual del activo. Lo realizamos, fundamentalmente, utilizando herramientas de diagnóstico capaces de monitorizar el vehículo (puertas, baterías, régimen de climatización y calefacción, pantógrafo, cadena de tracción...), que proporcionan estadísticas de disponibilidad y fiabilidad del bus, optimizan el tiempo de mantenimiento y realizan un seguimiento en tiempo real del sistema.

## EcoAssist

Reporta datos del sistema que permiten reducir consumos, ayudando a identificar tramos de rutas donde más consignas se proporcionan a los conductores. El control energético recoge datos concretos del gasto exacto de energía por trayecto que permiten hacer una valoración a futuro y emite informes automáticos que identifican las áreas de mejora para la reducción de consumos.



La gama actual de vehículos Irizar e-mobility contempla tres modelos: Irizar ie bus, Irizar ie tram e Irizar ie truck. Incorporan sistemas y componentes desarrollados con tecnología del Grupo.



El Irizar ie bus ofrece una solución de movilidad urbana sostenible y eco eficiente para las necesidades actuales y futuras del transporte en la ciudad. Las versiones desarrolladas hasta el momento son de 10,8 m, 12m y 18 m articulado.



El Irizar ie tram es un autobús 100% eléctrico cero emisiones con atributos estéticos de tranvía que combina la gran capacidad, la facilidad de acceso y la circulación interior de un tranvía con la flexibilidad de un autobús urbano. Este modelo está disponible en versiones de 12 m y 18 m. articulado y con una capacidad máxima de 155 personas.



El Irizar ie truck, un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades con vocación de movilidad eléctrica. Su primera aplicación es la de recogida de residuos urbanos. Las versiones existentes actualmente incluyen los camiones cero emisiones o con extensor de gama a gas o HVO.

## Baterías Irizar

### Gestión y almacenamiento de energía

Irizar ha desarrollado, con tecnología propia, el sistema de gestión y almacenamiento de baterías que incorporan los vehículos híbridos y eléctricos. Incluyen tecnología Ion-Litio y responden a un concepto modular, diseñado para adaptarse a las necesidades de cualquier operador. Incorpora sistemas de refrigeración de líquidos que permiten una optimización de la vida útil y la posibilidad de que los vehículos puedan operar en condiciones climatológicas extremas. Es un sistema sólido y seguro que obedece a los últimos reglamentos europeos: R100 v2, R10 y UN38.3. Las diferentes soluciones que ofrecemos al mercado son:

- **Energy pack para carga lenta.** Pensado para que el vehículo pueda circular el máximo número de Km y completar la operación con sólo una carga al día.
- **Nano pack para carga rápida.** El binomio perfecto entre autonomía y potencia de carga, ideal para operaciones mixtas donde el vehículo tiene la autonomía suficiente para operar en las horas pico. La carga puede ser tanto lenta como rápida.

**Power pack para carga ultra-rápida.** Esta es la solución para una operación 24/7 con cargas de hasta 600 kW.

El pack de baterías Irizar es un producto altamente reciclable. Se asegura mediante un proceso controlado el tratamiento de todos sus componentes y se está evaluando la posibilidad de poder ser utilizada en otro tipo de aplicaciones.

Además, Irizar está en constante búsqueda e investigación de productos cada vez más eficientes y con el menor impacto ambiental.

### Materias primas

Con el objetivo de dar solución a todo tipo de cliente en cuanto a energía y/o potencia disponible en los vehículos, traducido en autonomía y altas exigencias a nivel de corriente respectivamente, se selecciona la celda adecuada. Solamente se compran celdas a fabricantes de prestigio una vez comprobada que la extracción de las materias primas está alineada con la estrategia de sostenibilidad de Irizar.

### Segunda vida de las baterías

Irizar e-mobility en colaboración con el Centro tecnológico Cidetec está participando en proyectos relacionados con el análisis de la segunda vida de las baterías que actualmente están dedicadas a dar servicio en la aplicación del autobús eléctrico urbano. Para la aplicación seleccionada se estima que las baterías llegarán a su final de vida alrededor de un SoH (State of Health) del 80% donde se requerirá tener que sustituirlas y valorar su utilización en otro tipo de aplicaciones con especificaciones eléctricas menos severas, como pueden ser las aplicaciones estacionarias tales como el almacenamiento eléctrico de un sistema fotovoltaico o de un sistema de carga de un vehículo eléctrico.

### Reciclaje de las baterías

En paralelo también se está trabajando el tema de reciclaje con varias empresas europeas donde se asegura un tratamiento final de cada uno de los componentes controlando cada uno de los procesos en aspectos de seguridad y medio ambiente.

## Gestión cuidadosa de los recursos

Además de la fabricación de los vehículos eléctricos cero emisiones para su fase de uso, nuestro enfoque se centra también en reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros vehículos eléctricos. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en optimizar la eficiencia de los tres aspectos clave que contribuyen al impacto ambiental global del autobús: el sistema de tracción y las baterías, las materias primas utilizadas y la gestión de todos sus componentes al final de su vida útil.

El sistema de tracción eléctrico del ie bus tiene una eficiencia energética en torno al 70% frente al 30% del autobús convencional diésel, por lo que necesita la mitad de consumo para realizar el mismo trayecto.

El mix eléctrico utilizado en la fase de uso determina el impacto final del vehículo, ya que cuanto mayor peso supongan las energías renovables en la producción de la electricidad usada para cargar las baterías, menor será el impacto ambiental de esta carga y, como consecuencia, menor el impacto ambiental del ciclo de vida del vehículo.

Además, hemos modificado nuestra manera de fabricar autobuses priorizando la desmontabilidad y reciclabilidad de sus componentes, cambiando el sistema tradicional de soldadura por un nuevo sistema de atornillado modular, con tasas de reciclabilidad y recuperabilidad del vehículo superiores al 90% según la norma ISO 22628 "Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method".

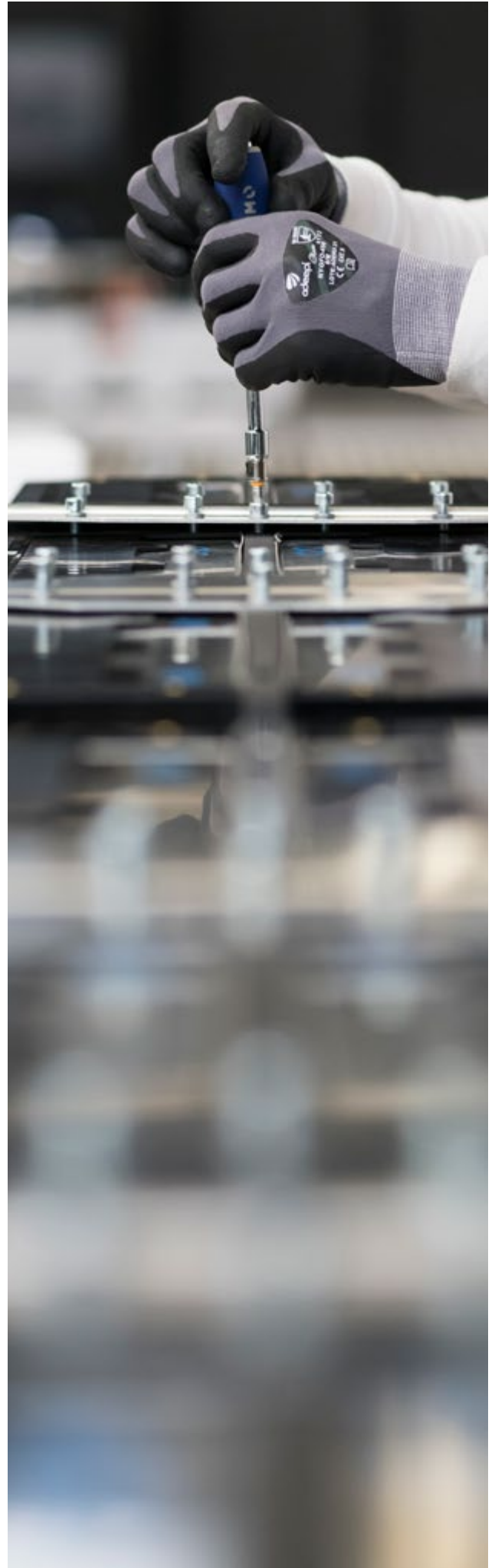
La estructura de aluminio atornillada al chasis elimina las soldaduras permanentes, facilita su separación y gestión independiente en el fin de vida del vehículo.

El autobús eléctrico tiene una vida útil más larga y menores necesidades de mantenimiento, ya que la reducción de elementos mecánicos móviles aumentan la vida del sistema de tracción. En el ie bus sólo el rotor del motor está en giro, ya que no tiene caja de cambios ni embrague.

Los inversores y el resto de elementos del sistema de tracción del ie bus tienen una vida igual o superior a la del autobús, no así en el caso de un vehículo de combustión. Se han sustituido uniones mediante adhesivos en base poliuretano por fijaciones mecánicas reciclables.

Los componentes que se utilizan cumplen con el reglamento de la Unión Europea (REACH- Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). REACH aborda la producción y el uso de sustancias químicas y sus posibles impactos tanto en la salud humana como en el medio ambiente.

Las tasas de reciclabilidad de los componentes y materias que conforman el autobús modelo ie bus es de 98,92% según los resultados de un análisis llevado a cabo a través de iHobe (Sociedad Pública (Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco).



### Nuevas instalaciones de baterías

Actualmente el Grupo Irizar está diseñando unas nuevas instalaciones para el desarrollo y fabricación de las baterías que incorporan los vehículos eléctricos e híbridos de marca y tecnología propias. Estas instalaciones están ubicadas a escasos metros de la nave de ensamblaje final y en su construcción se están teniendo en cuenta todos los requerimientos de diseño específicos en diferentes áreas como aislamiento, temperatura, seguridad y sistemas de extinción de los que somos conocedores en este momento para garantizar todo el proceso de fabricación desde la celda pasando por el módulo hasta el UBP final. Estas instalaciones estarán terminadas para finales de 2020.

En este proyecto contamos, también, con la colaboración del Centro tecnológico Cidetec y tenemos el objetivo de identificar la formación necesaria, el equipamiento y herramientas específicas para su implementación.

El conocimiento de los cuerpos de bomberos es también importante a la hora de definición de los protocolos de actuación en casos de emergencia. Para ello, se han realizado diferentes simulacros de actuación ante eventos provocados para analizar los diferentes comportamientos de los módulos de baterías. De esos ensayos se han extraído una serie de conclusiones que se han tenido en cuenta a la hora de diseñar las futuras instalaciones de fabricación de las baterías.

### Sistema de **tracción eléctrico**

A diferencia de otros proyectos, condicionados por motores más estandarizados, hemos desarrollado la motorización de los vehículos de Irizar e-mobility con tecnología propia creada en exclusiva para nuestros productos de forma que se adaptan perfectamente a las exigencias de los mismos. Los grupos motrices son fabricados por empresas pertenecientes al grupo Irizar.

### Vehículo conectado

Permite una comunicación segura con el conductor que le ayuda a ser más eficiente, mejorando tanto su trabajo diario como el servicio prestado a los pasajeros. Esta solución asiste al conductor en las maniobras de aproximación, en las paradas y en las incorporaciones. Mejora, además, los niveles de seguridad y confort y aquellos relacionados con la puntualidad.

El sistema de climatización eléctrico, así como las puertas y rampas, eléctricas o manuales con las que se equipan los vehículos son también fabricados en el Grupo.

## Infraestructuras de carga

Se ofrecen diferentes opciones de carga.

**Carga en cocheras.** Es la más sencilla y tradicional forma de carga, que se realiza mediante conexión al autobús, normalmente durante las horas de parada nocturnas. Disponible tanto para exterior como interior.

También se ofrece la posibilidad de automatización completa de la carga lenta en cocheras a través de la puesta en funcionamiento de estructuras con bóvedas de contacto instaladas por encima de los espacios de estacionamiento, reemplazando la solución de toma de corriente que necesita de una conexión manual por parte de un operador. La automatización del contacto entre la bóveda y el pantógrafo del autobús estacionado permite la carga instantánea. Esta solución alternativa reduce la presencia de cables en el suelo y mejora, así, la seguridad de los operarios.

**Carga por pantógrafo.** Recomendado cuando el vehículo no tenga la autonomía suficiente para completar la jornada y sea necesario hacer cargas durante el recorrido, además de en la cochera. Las estaciones de carga se colocan en puntos estratégicos de las ciudades, al final o al inicio de cada línea, para poder cargar o abastecer a varios autobuses o líneas.

**Sistema de carga inteligente.** Es un centro de control que gestiona eficientemente todas las condiciones/ restricciones de carga en la cochera. Identifica las diferentes necesidades de carga que tiene cada autobús para así optimizar la potencia total requerida.

## Interoperabilidad

Las soluciones de carga del Grupo Irizar son interoperables de acuerdo a las normativas ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000



# Conducción autónoma

## Paso a paso hacia el futuro

La conectividad y la digitalización van a jugar un papel crucial en el futuro de la movilidad; los vehículos autónomos y los nuevos y más eficientes servicios perfilarán este futuro.

Se han definido seis niveles (0 a 5) a nivel internacional para clasificar la conducción autónoma que se describen a continuación. Este sistema de clasificación define los grados de automatización de los vehículos así como los requisitos que el conductor debe cumplir.



**Nivel 0**  
Sin automatización

El conductor realiza continuamente todas las tareas asociadas a la conducción.



**Nivel 1**  
Conducción asistida

El sistema de ayuda a la conducción desarrolla una tarea específica, mientras que el conductor realiza el resto de tareas de conducción.



**Nivel 2**  
Parcialmente automatizada

El sistema de ayuda a la conducción desarrolla la conducción dinámica lateral y longitudinal utilizando la información del entorno del vehículo, mientras que el conductor realiza el resto de tareas de conducción.



**Nivel 3**  
Automatizada condicionada

El sistema de conducción automatizada desarrolla todas las tareas de la conducción con la expectativa de que el conductor responda adecuadamente a la petición de intervención por parte de éste.



**Nivel 4**  
Altamente automatizada

El sistema de conducción automatizada desarrolla todas las tareas de la conducción, incluso si el conductor no responde adecuadamente a la petición de intervención por parte de éste.



**Nivel 5**  
Plenamente automatizada

El sistema de conducción desarrolla todas las tareas de la conducción bajo todas las circunstancias de la vía y ambientales.

El Grupo Irizar ya está tratando de introducir diferentes niveles de automatización tanto a nivel de autocares, como de autobuses de los próximos años.





## Vehículos urbanos

En cuanto a los vehículos urbanos cero emisiones, actualmente participa activamente en:

- El proyecto **Automost** (convocatoria 2016), "Guiado automatizado para sistema de transporte dual", trata de desarrollar tecnologías que permitan la automatización de vehículos en aplicaciones de transporte urbano e industriales, de cara a incrementar significativamente la eficiencia, seguridad y sostenibilidad. Está financiado por el programa por CDTI (Centro para el Desarrollo tecnológico Industrial) del Ministerio de Economía de España.
- En este caso, se está diseñando un demostrador de vehículo urbano eléctrico, el Irizar ie bus con modo dual de conducción, un modo manual, y un modo automático (piloto automático para entornos urbanos) que funcionará como lanzadera comercial en la terminal de cruceros del puerto de Málaga. Las pruebas se llevarán a cabo durante algunos meses en condiciones de operación en tráfico real.
- El proyecto **HiAdvice** (convocatoria 2017), financiado por la SPRI, tiene como objetivo diseñar un prototipo de vehículo híbrido.
- Los vehículos dotados con piloto automático seguirán requiriendo la atención del conductor, pero se espera que la experiencia acumulada pueda servir para desarrollar funciones específicas de automatización en las que el conductor pueda ausentarse de su puesto, como la limpieza, el aparcamiento y las maniobras en cocheras.
- **Autodrive** es un programa financiado por la comisión europea en el que participan un consorcio de más de 40 empresas del mundo de la automoción.
- AutoDrive reúne a empresas, proveedores, fabricantes y centros de investigación líderes de la industria europea de los semiconductores para crear un ecosistema paneuropeo con la masa crítica necesaria para iniciar estándares y ofrecer componentes y subsistemas para la conducción autónoma.

## Autocares de medio y largo recorrido

En cuanto a la automatización de los autocares de medio y largo recorrido se ha comenzado a implementar sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS).

Algunas funciones que se están desarrollando son el reconocimiento de señales de tráfico, control inteligente de faros, registro de señales, detección de bicicletas, animales y viandantes, así como asistentes de cambio de carril entre los principales.

## Otros proyectos de gran envergadura

También se está implicando de la mano de grandes marcas europeas, en importantes proyectos europeos para el futuro de la electrificación de las ciudades y el transporte público de pasajeros.

Se tratan proyectos relacionados con las mejoras en los sistemas de almacenamiento de energía, la eficiencia energética, la estandarización de los sistemas de carga, la conectividad o el Big Data (inteligencia artificial), que resultan básicos en la nueva generación de un transporte limpio, eficiente, rápido, estandarizado e inteligente.

### Eficiencia energética

**EBSF2** (European Bus System Of The Future 2) El proyecto European Bus System of the future 2, financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea, consiste en el desarrollo y validación de diferentes soluciones que combinen la eficiencia de los sistemas de los autobuses de manera organizada con la reducción de los consumos energéticos de los autobuses eléctricos.

Actualmente se está trabajando en demostrar técnicas avanzadas de eficiencia energética en vehículos eléctricos (sistema de A/C, eco-asistente y gestión inteligente de elementos auxiliares). En este gran demostrador europeo se están poniendo a prueba, entre otras, tecnologías desarrolladas por Irizar en el ámbito de la asistencia orientada a la conducción eficiente.

### Almacenamiento de energía

#### SADE: Safe Storage Systems

Este proyecto ha sido cofinanciado por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica.

El proyecto pretende investigar y desarrollar una solución de battery-pack orientada a la estrategia de carga de oportunidad en movilidad urbana. El desarrollo contará con un prototipo funcional, a validar y testear a escala de laboratorio.

### Infraestructuras de carga rápida e inteligente

**ASSURED:** Infraestructura de carga rápida e inteligente para vehículos grandes La propuesta del proyecto

ASSURED aborda «la integración de vehículos comerciales eléctricos en la infraestructura de carga rápida» del programa de trabajo Green Vehicle. Un consorcio con 40 participantes de 12 países miembros de la UE llevará a cabo el trabajo.

El objetivo general de ASSURED es analizar las necesidades de las ciudades, operadores y usuarios finales para derivar las características y requisitos de la nueva generación de vehículos eléctricos pesados (como autobuses), camiones de carga media y vehículos ligeros para operar en ambientes urbanos. Así se consigue obtener resultados de mejora de costes, así como desarrollar la nueva generación de sistemas de carga modular de alto voltaje para vehículos eléctricos y desarrollar estrategias innovadoras de gestión de carga.

### Interoperabilidad

La Interoperabilidad de los sistemas es también clave. El proyecto ITxPT ofrece esta arquitectura abierta basada en estándares que permite que los sistemas se comuniquen y alienta a los proveedores a cooperar.

Todos nuestros sistemas son interoperables e integrados, basados en los estándares ITxPT de Tecnología de la Información para el Transporte Público lanzado por la UITP (Asociación Internacional para el Transporte Público) en el 2013. ITxPT tiene como objetivo implementar estándares para sistemas de TI plug-and-play aplicados al Transporte Público.

### Conectividad - Big Data

#### eFleet

Partiendo de la premisa que los objetivos de electrificación del transporte de autobús urbano no son alcanzables con la tecnología actual, el Grupo Irizar, plantea el proyecto eFLEET para desarrollar las tecnologías y estrategias que permitan crear soluciones de eMobility (transporte público urbano basado en autobuses 100% eléctricos) modulares, flexibles y escalables para hacer viable el despliegue masivo de flotas medias/grandes de autobuses eléctricos minimizando impacto en la red eléctrica, reduciendo los costes iniciales y operativos. eFLEET supone un importante reto estratégico ya que persigue desbloquear las limitaciones de un mercado en auge en el que el Grupo Irizar se viene posicionando desde 2011.

Autobús de 18 m, articulado – **Eliminación de a la atmósfera de 120 toneladas de CO2 cada año.**



El autobús ie bus tiene una huella de carbono muy reducida de **8,45 gr CO2 eq/km.p., kilómetro recorrido y pasajero**). En comparación con un autobús convencional de combustión, se evita la emisión de unas 800 toneladas de CO2 en el uso a lo largo de toda su vida útil.

Este dato resulta de la diferencia entre las emisiones asociadas al consumo de electricidad de las baterías y la combustión de combustible.

**86% reducción de huella de carbono** frente a un autobús diésel convencional.



## Ruido

La tecnología eléctrica elimina el ruido del motor de combustión, lo que permite que su emisión sonora exterior para el viandante en parada y en arranque sea nula (0dBA). En circulación, **la reducción de emisión sonora es de un 20%**.

Un estudio realizado en Suecia en el año 2014, por la compañía sueca Koucky & Partners A.B y titulado "Quieter buses socioeconomic effects", concluye que **la sustitución de 240 autobuses convencionales por eléctricos reduce la contaminación acústica en 1,3 dBA, que se traduce en un ahorro socioeconómico anual de 52.650 € por cada kilómetro, con una reducción en costes del 27%**.



# Con nuestras personas

- 5.3.1. Marco de nuestra estrategia y desempeño con personas
- 5.3.2. Creación de Empleo de Calidad
  - o En coherencia con nuestra misión
  - o Creación de empleo y evolución de plantilla
  - o Calidad y evolución del empleo
  - o Participación en los resultados económicos y en la gestión
  - o Facilidades para conciliar
  - o Promoción del Empleo
- 5.3.3. Comunicación, transparencia y participación
  - o Liderazgo y trabajo en equipo
  - o Comunicación y transparencia
- 5.3.4. Educación y formación
- 5.3.5. Igualdad de género y diversidad
- 5.3.6. Movilidad eficiente y sostenible
- 5.3.7. Seguridad y Salud
  - o Sistema de Prevención de Riesgos Laborales
  - o Programas de Ergonomía-Confort
  - o Otros servicios de bienestar y salud





## Marco de nuestra **estrategia y desempeño** con personas

Las personas son sin duda los actores clave para la consecución de resultados sostenibles a medio y largo plazo, tanto económicos como sociales y medioambientales. Contar con altos niveles de satisfacción y motivación de todas las personas de Irizar es la vía para conseguir una cultura de excelencia en la gestión, la competitividad sostenible y el éxito futuro del Grupo Irizar.

En coherencia con esta convicción, trabajamos para potenciar las capacidades profesionales de cada uno, en la creencia de que cada persona y su talento son primordiales para hacer realidad, tanto nuestra misión y nuestros retos estratégicos, como nuestro objetivo de contribuir a la construcción de un mundo mejor y más sostenible .

Abogamos por una cultura abierta y transparente, desde el firme convencimiento de que las actividades empresariales que respetan la máxima integridad constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito sostenido. Como decíamos en capítulos anteriores (4. Competitividad Sostenible y 5.1. Estrategia y desempeño de la sostenibilidad corporativa), estamos convencidos de que el principal instrumento para fortalecer la Integridad es una cultura organizativa basada en principios compartidos y asumidos por todas las personas que integramos Irizar, ya que constituye el mejor elemento preventivo de las malas prácticas, de conductas ilegales o incluso delictivas.

Por ello, empezando con el ejemplo de los máximos responsables de la compañía, es vital seguir impulsando nuestro compromiso real con todas las personas:

- Ofrecer unas condiciones de trabajo justas (tanto en Derechos Humanos como normas laborales), atractivas y con perspectivas de largo plazo. Podemos afirmar que un porcentaje altísimo de la incorporación de personas al Grupo Irizar es con vocación de permanencia y de estabilidad.
- Invertir en talento a largo plazo. Constantemente trabajar en mejorar la calidad y atractivo del empleo y en incorporar, desarrollar y retener personal altamente cualificado.
- Impulsar su continua formación y el desarrollo de su vida profesional. Potenciando las capacidades de cada uno, en la creencia de que cada persona y su talento son primordiales. La formación cada vez mayor, la capacidad de adaptación y la flexibilidad son claves para responder a los cambios, situaciones de incertidumbre y nuevos retos del futuro. La digitalización y la automatización son sin duda nuevos escenarios a los que debemos adaptarnos.

- Fomentar la confianza, la comunicación, el liderazgo, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo. Propiciando un entorno de trabajo en el que todas las personas puedan aportar algo más al proyecto empresarial, en función de sus posibilidades e ilusiones. Entendemos que es la vía para potenciar que cada uno realice con responsabilidad, profesionalidad y rigor la parte del proceso que le corresponde y en definitiva, contar con personas comprometidas (con el proyecto, la misión, la visión, las claves y los valores comunes) para alcanzar los retos propuestos.
- Amparar la igualdad, la no discriminación y el respeto a la diversidad.
- Facilitar la conciliación de su vida: personal, familiar y profesional. Haciendo posible la flexibilidad horaria, la reducción de jornada y la posibilidad de permisos de excedencia laboral. Preservar su salud y seguridad y su rendimiento a largo plazo.
- Fomentar que cada persona contribuya de manera activa al equilibrio medio ambiental, trabajando para minimizar cualquier impacto derivado de nuestras actividades, y a la preservación del entorno natural.
- Hacer realidad su participación en la formulación de la estrategia futura de la Compañía, más allá de su participación en la operativa diaria.
- Compartir los resultados económicos empresariales, también con empleados que no son socios de la cooperativa. Ofrecemos, sin duda, importantes ventajas y atractivos que nos hacen diferenciarnos del resto de empresas en los entornos donde el Grupo Irizar está presente.



# Creación de Empleo de Calidad

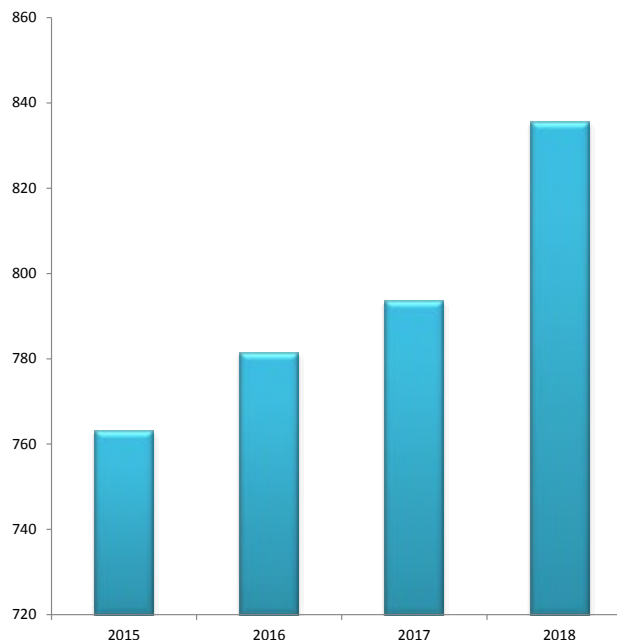
## En coherencia con nuestra misión

Las estrategia del Grupo Irizar es la apuesta inequívoca por el crecimiento y creación de riqueza y empleo, con personas en los entornos y países donde estamos presentes. En coherencia con esto, y como puede verse en detalle en el capítulo "2. Conociendo al Grupo Irizar", el mejor reflejo de nuestro compromiso estratégico con la sostenibilidad es el gráfico de evolución del empleo, con un incremento continuado y mantenido de los puestos de trabajo incluso en los momentos más desfavorables de la crisis (2009 especialmente).

La transformación digital de la empresa se impone como un proyecto de futuro y afectará a todas las áreas de trabajo de nuestra organización. Debemos, por tanto, pensar en incorporar talentos digitales con el objetivo de crear la nueva cultura de gestión y organización y ayudar a todas nuestras personas a integrar los nuevos métodos de trabajo y aprendizaje.

## Creación de empleo y evolución de plantilla

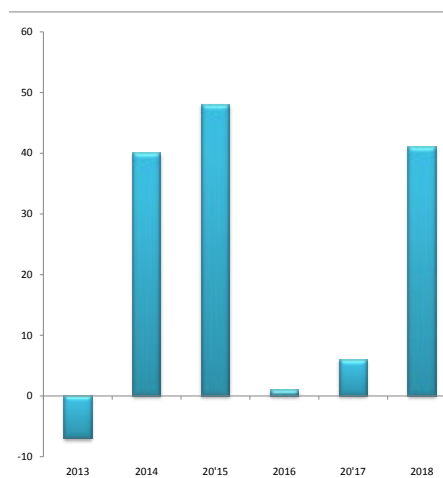
### Generación de empleo



	Hombres	Mujeres	Total
2015	701	61	763
2016	714	66	781
2017	728	65	793
2018	770	65	835

En 2018 la plantilla de Irizar S.Coop. se ha incrementado en 42 personas.

## Creación de empleo medio neto



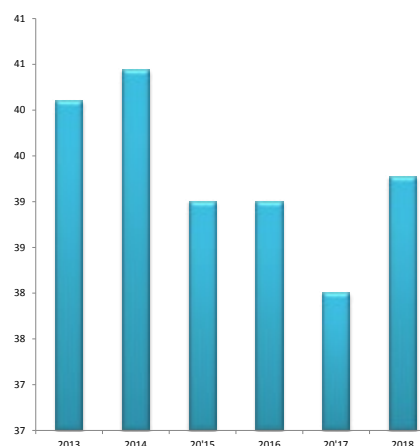
Hemos conseguido incrementar nuestra plantilla desde 2014, lo que se ha traducido en la creación de empleo neto para 41 personas en 2018 y 136 personas en los últimos 5 años (desde 2014).

## Distribución de la plantilla por sexo

La mayoría de personas incorporadas en 2018 provienen de ciclos formativos de grado superior de las ramas industriales, y el resto, sobre todo, ingenieros industriales.

Mujeres	Hombres	Total
65	770	835
7,78%	92,22%	100%

## Edad media de la plantilla





## Otros datos del informe de 2018

### Edad media de la plantilla por sexo

2013	2014	2015	2016	2017	2018
40,1	40,44	39	39	38	39,27

### Distribución de la plantilla por edad

<30	30-39	40-49	>50	Total
153	266	313	101	835

### Altas en la plantilla por categoría y sexo

En 2018 se han incorporado un total de 61 personas en Irizar S. Coop., de las cuales 17 corresponden a perfiles de ciclos formativos de grado superior y 78 personas son licenciados superiores.

	Mujeres	Hombres	Total
Directos	2	59	61
Indirectos	8	9	17
Totales	10	68	78

### Altas en la plantilla por edad

<30	30-39	40-49	>50	Total
52	23	3	0	78

### Bajas en la plantilla por edad

<30	30-39	40-49	>50	Total
15	9	0	11	35

### Bajas en la plantilla por categoría y sexo

	Mujeres	Hombres	Total
Directos	0	15	15
Indirectos	9	11	20
Totales	9	26	35

## Calidad y evolución del empleo

Como evidencian los indicadores, promovemos la incorporación de personas a Irizar con vocación de permanencia y estabilidad. Primamos la calidad de la contratación, por lo que las nuevas incorporaciones son con carácter indefinido.

En 2013 pusimos en marcha Irizar Trainee Program (ITP), un programa de formación y desarrollo, con el objetivo de incorporar profesionales, tanto en las áreas técnicas como en las de producción o marketing que, tras un proceso de formación y evaluación continua, entiendan nuestra estrategia, se desarrollen profesionalmente con nosotros y se incorporen definitivamente a la compañía. Está orientado a ingenieros industriales mecánicos, eléctricos y de organización sin experiencia o con experiencia inferior a un año y con alto nivel de cualificación.

También ofrecemos becas para distintas especialidades universitarias y la opción de realizar el proyecto fin de carrera con nosotros.

## Personas que integran el Grupo Irizar

En colaboración con escuelas de formación profesional del entorno, ofrecemos a alumnos de estas, la posibilidad de realizar sus prácticas de ciclos formativos superiores con nosotros. Son importantes para que los estudiantes puedan desarrollar las habilidades adquiridas y conozcan de primera mano el funcionamiento de una empresa.

Los profesiogramas son las herramientas que nos permiten realizar evaluaciones y seguimientos del desempeño y liderazgo de las personas que se incorporan en todo el Grupo Irizar. Las evaluaciones se realizan a todas las personas incorporadas, tanto por parte de los miembros de los equipos donde se incorpora, así como por otras personas de diferentes áreas que están en contacto directo con su responsabilidad y/o cometido. Estas evaluaciones nos permiten medir el desarrollo y evolución de las personas para su integración definitiva al Grupo Irizar.

Todas las personas disfrutan de unas condiciones laborales justas y por encima de la media del entorno:

- Remuneramos el trabajo de las personas con los mismos principios en todos los países donde estamos presentes. Los salarios se determinan en base a su cualificación y responsabilidad. Al fijar la remuneración no nos guiamos por género o lugar de origen, sino exclusivamente por el trabajo y la responsabilidad desarrollada, así como por las condiciones del entorno. El nivel general de remuneración es muy competitivo y por encima de los convenios sectoriales del entorno. Ofrecemos importantes ventajas y promociones en temas relacionados con bancos, comunicación, seguros, viajes, combustible, consumo, etc, que se impulsan y negocian a través del Consejo Social.

Además Irizar, por ser una Sociedad Cooperativa, ofrece la posibilidad de que las personas que trabajan en ella pueden incorporarse como socios, previo un periodo de tres años como empleado o trabajador por cuenta ajena.

Los estatutos que regulan la admisión como socio indefinido en la cooperativa incluyen el cumplimiento de los requisitos establecidos por un periodo de tres años como empleado o trabajador por cuenta ajena, después de los cuales se pasa a socio de duración determinada. En esta situación se permanecerá, como máximo, un período de cuatro años, para convertirse después en socio indefinido, previa superación de las evaluaciones periódicas (profesiogramas) que se determinen.

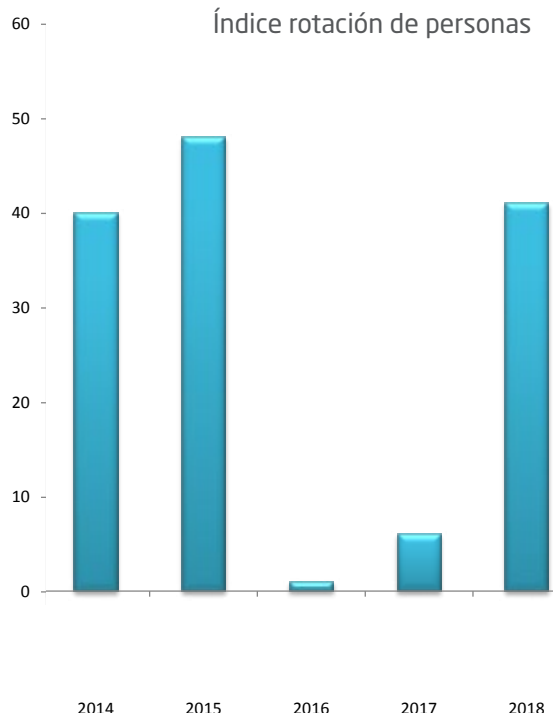
### Calidad de contratos (indefinidos)

2013	2014	2015	2016	2017	2018
95%	90%	83%	81%	84,5%	86%

### Índice rotación de personas (Irizar S. Coop)

Los ratios de rotación son muy escasos en Irizar, lo que es un buen indicador de la satisfacción y la motivación de nuestras personas

Índice rotación de personas



## Participación en los resultados económicos y en la gestión

Además de la participación en los resultados de Irizar S.Coop de los socios de la cooperativa, en todas las empresas del Grupo Irizar, independientemente de su razón social, todas las personas participan en la gestión y en los resultados económicos.

Además, la participación de las personas de Irizar en la toma de decisiones es constante a través de equipos multifuncionales autogestionados, tanto para abordar la estrategia como operativa diaria de los procesos de gestión en los que están involucradas.

Pero además, todas las personas participan en los análisis estratégicos que periódicamente llevamos a cabo en Irizar, así como en las Asambleas anuales que también se llevan a cabo en todas las empresas del Grupo, donde la estrategia es el aspecto más importante.

Los Pensamientos Estratégicos se revisan cada tres o cuatro años (teniendo en cuenta tanto aspectos del entorno económico y social, del sector, mercado y competidores, así como del resto de grupos de interés internos y externos) y son definidos y compartidos por todas las personas de la organización. Cada año, en una reunión específica para ello se dedica un día completo a reforzar el conocimiento de estos Pensamientos estratégicos con todas las personas de Irizar.

El proceso de este análisis incluye diferentes reuniones de trabajo, en las que en una primera fase participan personas pertenecientes al Equipo Directivo, el Consejo Rector, y personal directo e indirecto, y cuyo guión contempla aspectos de debate externos que influyen en la actividad de Irizar, tales como la situación macroeconómica, análisis del sector, del mercado y de los competidores.

Más allá de las ideas de este primer análisis, se llevan a cabo una serie de reflexiones en torno a la situación de Irizar a nivel interno, así como al DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para llegar a conclusiones generales que, a su vez, se trasladan a la totalidad de las personas de Irizar, quienes tienen la oportunidad de participar en el proceso, mediante la recogida de sugerencias y propuestas que posteriormente se plasman en acciones para mejorar la posición competitiva.

### Facilidades para conciliar: flexibilidad de horario, reducciones de jornada y permisos

Desde 1995 promovemos una cultura basada en la confianza de las personas y la flexibilidad de horario. Contamos con un horario flexible donde el objetivo principal es el rendimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos y no la presencia.

Las personas de Irizar disponen de diferentes alternativas para ayudar a conciliar vida personal y laboral, como la flexibilidad horaria dentro de unos márgenes, reducciones de jornada y/o periodos de descanso no remunerados.

# Comunicación, transparencia y participación

## Promoción del empleo

### Nuevas incorporaciones

Establecemos relaciones de cooperación y contacto permanente con centros de formación profesional y universidades de nuestro entorno, para facilitar el acceso al empleo a los jóvenes e incorporar el mejor talento.

Las relaciones con las Universidades del País Vasco (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc...) se llevan a cabo a través de sus diferentes Foros de Empleo, colaborando en la formación e incorporación de los estudiantes al mercado laboral e impartiendo conferencias y clases en masters avanzados con arreglo al Plan de estudios de la Universidad. Todo ello nos permite por un lado atraer el talento de los jóvenes universitarios a nuestra organización, y, por otro, trasladar las características de los perfiles de nuestra organización a las universidades.

El año 2018 ha sido especialmente intenso en este sentido y, hemos presentado el Grupo Irizar a alumnos del último curso de prácticamente todas las Universidades y Escuelas de formación del entorno.

Sin duda, esto contribuye a hacer realidad las iniciativas, ya tratadas en detalle en el punto dedicado a la Calidad y evolución del empleo en Irizar S.Coop:

- Irizar Trainee Program (ITP),
- Becas para distintas especialidades universitarias,
- Opción de realizar el proyecto fin de carrera,
- Posibilidad de realizar prácticas de ciclos formativos superiores.

### Promociones internas

Siempre que lo vemos posible, en Irizar S. Coop. abrimos procesos de promoción interna para cubrir puestos de mayor responsabilidad. Procesos que cuentan con una sistemática y rigor de nivel similar o mayor que los procesos de nuevas incorporaciones.

## Liderazgo y trabajo en equipo

“Trabajamos en equipo y contamos con personas comprometidas con el cliente y la estrategia del Grupo. Potenciamos la eficiencia, la comunicación, la participación, la autogestión y la excelencia en la gestión. Creamos entornos en los que todas las personas que forman parte de nuestros Proyectos puedan aportar el máximo en función de su talento, sus capacidades e ilusiones. Es clave para nuestro éxito futuro”.

Potenciamos la eficiencia, la comunicación, la participación, la autogestión y la excelencia en la gestión.

## Comunicación y transparencia

La comunicación y la transparencia son los ejes principales para hacer fluir y compartir toda la información y conocimiento referente a la estrategia corporativa, los proyectos, los objetivos y el seguimiento de la operativa diaria. Nos permite hacer públicos: los acontecimientos más importantes, los avances y los logros conseguidos por la empresa (a nivel económico, social y medioambiental), la evolución del sector y actividades socio-culturales.

Pero fundamentalmente, creemos que la comunicación interna es la vía para fortalecer nuestra ética y cultura corporativa, y generar la integración, satisfacción, motivación e implicación de todas las personas. Este modelo de comunicación nos facilita tener personas cada vez más comprometidas con nuestra Competitividad Sostenible, haciéndoles partícipes de las acciones y decisiones que les afectan.

La estructura y canales de comunicación que, entendemos, contribuyen a garantizar el flujo de información a/de todas las personas, están vivos y son objeto de revisión constante, tanto en la operativa de los procesos del negocio, como en las reflexiones estratégicas (que ya hemos visto en profundidad en el apartado de “Participación”), teniendo en cuenta la opinión de todas las personas Irizar, tanto a nivel de personal directo como indirecto.



La dinámica de comunicación bidireccional constante forma parte de nuestro modelo de gestión basado en equipos multifuncionales auto-gestionados, tanto para abordar la estrategia como en la operativa diaria de Irizar.

Pero, además, contamos con canales complementarios de comunicación interna, entre los que podemos destacar:

#### a) Foros al máximo nivel donde participan todas las personas.

Son los principales mecanismos de comunicación realizados directamente por el Director General y el equipo directivo y donde se despliega la información más relevante a todas las personas de Irizar. Anualmente se llevan a cabo:

- **Dos asambleas** donde se abordan temas estratégicos, planes de acción anuales y temas legales referentes a la cooperativa. Estas asambleas están abiertas a la participación de todas las personas de Irizar S.Coop, aunque sólo tienen voto los socios-trabajadores. En estas dos asambleas de 2018, abordamos y aprobamos puntos clave de nuestra estrategia de sostenibilidad para 2019:

- Seguir nuestro decidido avance con la implantación del Código Ético de Irizar, que está suponiendo la profunda revisión de nuestros Principios Éticos y Pautas de Conducta, para su despliegue posterior a nuestros principales grupos de interés externos que participan en la cadena global de suministro. Tanto los Principios Éticos y Pautas de Conducta los estamos acordando de forma que sean comunes a todas las empresas del Grupo.

- Continuar nuestro acercamiento a la Agenda 2030 y abordar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- **Reuniones del Equipo Línea Cliente**, donde fundamentalmente se realiza un seguimiento trimestral de la actividad diaria en referencia a los objetivos anuales planteados, presentado por miembros del equipo directivo u otros responsables de diferentes equipos o áreas funcionales. En estas reuniones, la Dirección General aprovecha para estar con todas las personas de la organización, las cuales tienen la opción de canalizar y transmitir todas aquellas inquietudes o cuestiones que afectan directamente a su condición de trabajador. Cualquier insatisfacción, sugerencia o propuesta es recogida para un análisis y posterior acción resolutoria.

- **Actas de Reuniones del Consejo Social** (que representa a todas las personas), donde se transmiten las decisiones tomadas en las reuniones de Consejo Rector, y cuyas actas se publican mensualmente. Aparte de temas de la actividad diaria, situación económica mensual se abordan temas referentes a Seguridad y Salud, medio ambiente y cuestiones sociales.

#### b) Otras vías de comunicación

- **Pantallas de TV.** Instaladas en todas las áreas de descanso, sirven para complementar y ofrecer mayor cobertura informativa: general de noticias del sector, económicas, fotografías, vídeos sobre Irizar y sus personas, cultura y estrategia de sostenibilidad, visitas a nuestras instalaciones (de clientes, instituciones o medios de comunicación), así como colaboraciones y ayudas a cultura, deporte, ONG's, etc.

En 2018, las hemos utilizado en sostenibilidad para reproducir videos, campañas, mensajes y actividades en Irizar sobre: Agenda 2030 y ODS, Celebración del 70 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Igualdad de Género, etc.

- **Centros de información y paneles electrónicos.** Se han implementado centros de comunicación y paneles electrónicos en puntos de acceso y visibilidad general en las instalaciones donde colgar temas referentes a calidad, comunicación interna, imagen de planta, seguridad y salud, sostenibilidad y medio ambiente.

- **Irinet.** La intranet de Irizar como herramienta aglutinadora y centralizadora de toda la información desplegada en Irizar. Ofrece, a la vez, servicios que van más allá de la gestión diaria incluyendo actividades culturales o diccionarios.

- **Revista interna - Irizar Berriak.** La revista de Irizar se presenta como una herramienta eficaz dirigida no sólo a las personas que trabajan en Irizar sino también a familiares y a jubilados con el objetivo de crear un vehículo de información en aspectos puramente relacionados con la actividad de la comunicación externa dirigida a clientes y apartados de interés para un público general. De carácter semestral o anual, se publica en formato bilingüe.

# Educación y formación

Para poder hacer frente a nuestros ambiciosos retos estratégicos en Marca, Tecnología y Sostenibilidad, somos conscientes de que tenemos que dar respuesta a: una cada vez más elevada exigencia tecnológica, la creciente complejidad de nuestra actividad y toda nuestra cadena de valor (comercial, diseño y desarrollo, ejecución de productos y servicios, etc),

Esta necesidad creciente de anticiparnos al futuro, demanda una formación cada vez mayor y más especializada, capaz de adaptarse a los cambios y nuevos retos que emprendemos cada año. En este camino Irizar trabaja constantemente en favor de una educación de calidad.

Ponemos en marcha planes de formación multidisciplinar adecuados a las personas con el especial afán de cuidar y mejorar su cualificación, su perfil y la polivalencia, entendiendo que todo ello, sin duda, incide en beneficio de un incremento de conocimiento de la calidad de nuestros productos y servicios y en la mejora de nuestra competitividad sostenible.

Porque la innovación forma parte de nuestra cultura y queremos ampliar los límites del conocimiento, descubrir nuevas formas de crear productos y servicios que sean realmente diferentes, porque queremos ir siempre un paso por delante y porque tenemos que dar respuesta también a las necesidades de formación que surgen de nuestras reflexiones estratégicas (anuales y a medio/largo plazo) y de las ideas y sugerencias de nuestros grupos de interés.

## A nivel de comunicación interna podemos destacar:

- **Plan de acogida de nuevas incorporaciones**, en el que se incluyen unas jornadas educativas-formativas para favorecer una integración más eficaz en la empresa: el conocimiento de la cultura y estrategia de Irizar, los Sistemas Integrados de Calidad y Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral, así como otras políticas y normativa interna.
- **Formación en polivalencia del personal directo**. Esto supone incrementar sus conocimientos teóricos y prácticos para hacer frente a un trabajo en otros puestos. Y facilita poder dar respuesta a las preferencias personales de cada trabajador, hacer frente a las nuevas demandas del mercado y mejora de la calidad de nuestros productos y servicios y, poder actuar preventivamente en su ergonomía facilitando cambios posturales y otras medidas a favor de su seguridad y salud.
- **Flujo continuo de personas entre plantas** de producción de diferentes países y empresas del Grupo Irizar

para: apoyar, impulsar y aprovechar las sinergias en las actividades y acciones que se llevan a cabo dentro de las líneas estratégicas y de trabajo planteadas; con el objetivo fundamental de incrementar su conocimiento y sus capacidades y, mantener una constante formación en aquellos aspectos o innovaciones y soluciones que se incorporan a nivel de producto y servicio, de gestión, imagen, sostenibilidad o implementación de tecnología.

- **Constante Formación y cualificación** en los procesos críticos de fabricación (soldadura, pegado y pintura) del personal directo, con la colaboración de nuestros proveedores integrados y/o empresas externas especializadas.

Los planes internos de formación se complementan con continuos programas formativos desarrollados por profesionales externos. La intensidad y contenido de estos es más variable, está más vinculado a cambios de enfoque estratégicos, nuevas líneas de productos y servicios que acometemos, nuevos mercados, etc. Su evolución cuantitativa se muestra en la siguiente tabla. En 2018, podemos destacar fundamentalmente la formación en: idiomas y funcionamiento de vehículos.

	Horas	Nº de personas
2013	5779	210
2014	6551	264
2015	4701	166
2016	4546	222
2017	4119	236
2018	3122	135

Más allá de la formación a nivel profesional, llevamos a cabo iniciativas de sensibilización, formación y enriquecimiento personal. Entre las que podemos destacar:

- Cursos de conducción eficiente.
- Cursos de primeros auxilios.
- Foros de hábitos de vida saludable.
- Cursos y campañas de sensibilización en Sostenibilidad: DDHH, aspectos medioambientales, igualdad de oportunidades, etc.



# Igualdad de género y diversidad

El respeto por la diversidad, la igualdad de género, la no discriminación en el empleo, el diálogo, el desarrollo profesional y el intercambio de conocimientos son nuestras prioridades, lo que se refleja en nuestra política de incorporación de nuevas personas y en nuestra estrategia corporativa.

Todas las personas que se incorporan a Irizar disfrutan de las mismas condiciones incluyendo las salariales, siempre y cuando lo hagan en puestos de responsabilidad igual. Se incluye este principio en el código ético y la política de personal del Grupo Irizar.

Contamos con un equipo multidisciplinar de personas cuyo objetivo principal es la de seguir profundizando en programas para aumentar la participación de las mujeres en los equipos de dirección y en la gestión, y continuamos trabajando para contar con un moderno plan de igualdad.

Asimismo estamos cooperando con centros formativos del entorno para impulsar y facilitar la incorporación de cada vez más alumnas en prácticas en la empresa. Más del 25% del total de alumn@s de Ciclos Formativos de grado superior en prácticas en Irizar S. Coop. han sido mujeres. Tal y como recogen nuestros principios éticos, tampoco la edad es una restricción para la incorporación de personas a Irizar.

En cuanto a la diversidad nuestros estatutos recogen: "No serán causas denegatorias de admisión las ideas políticas, sindicales o religiosas, (como tampoco la raza, lengua, sexo o estado civil del aspirante) salvo que fueran explícitamente opuestas a los principios y organización cooperativos y a los objetivos, compromisos, valores y principios de Irizar, S. Coop."

Como grupo internacional que somos, la diversidad forma parte de nuestra cultura y entendemos que es un valor enriquecedor. Nos permite tener un mejor conocimiento de las necesidades y deseos de nuestros grupos de interés en todo el mundo para en consecuencia adaptar nuestros productos y servicios a sus necesidades.

Contamos con personas de nuestro equipo destinadas en las diferentes plantas de producción del mundo, que interactúan con la sede central del Grupo Irizar, y están más cerca de los clientes a nivel internacional. De esta manera conseguimos reforzar la marca Irizar a nivel mundial y hacer que los proyectos del exterior sean más competitivos.

Además del flujo constante de personas entre plantas, ya tratado en el punto anterior, aprovechamos las sinergias que se producen por la presencia de Irizar en los mercados internacionales con plantas de producción, para llevar a cabo implantaciones del resto de empresas del Grupo en los países donde está presente. Así han surgido Hispacold y Masats en México, así como las desarrolladas por Jema en Brasil, México y USA.

Todas nuestras instalaciones están equipadas para facilitar la accesibilidad de personas con discapacidad. Y, en este sentido, nos regimos por una filosofía que prima trabajar con empresas o colaboradores que acogen o incorporan a personas con minusvalías.



# Movilidad eficiente y sostenible

Desde la Dirección General se está promoviendo el uso de transporte colectivo, como medida hacia la reducción de las emisiones de CO2 y la sensibilización por parte de todas las personas en aspectos de eficiencia y medioambiente.

También desde el Consejo Social se empezó en 2018 a trabajar acuerdos con empresas suministradoras de bicicletas, para poner a disposición de las personas bicicletas eléctricas subvencionadas y a unos precios muy competitivos. Acuerdos hechos realidad en 2019.

Estas actuaciones se enmarcan dentro del compromiso de irizar con el medioambiente y la vida saludable.



## Seguridad y Salud

Este último apartado del capítulo dedicado a la estrategia y práctica de la sostenibilidad con nuestras personas es sin duda el más importante.

### Sistema de prevención de riesgos laborales

El sistema de prevención de riesgos laborales de Irizar S. Coop. (al igual que los de otras empresas del Grupo Irizar) prioriza la seguridad de las personas frente a cualquier otro aspecto al que le dedica los recursos necesarios. Incluye todas las medidas para la prevención de accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo diario. Nuestra herramienta básica de prevención de accidentes es la evaluación de riesgos de los puestos y procesos de trabajo.

La importancia estratégica de la seguridad y salud para Irizar se evidencia en:

- Que se trata de forma prioritaria en todas las asambleas. Se facilitan datos tanto de los indicadores como de las acciones e inversiones realizadas en el ejercicio para mejorar la salud.
- La dinámica, establecida desde hace más de 25 años de seguimiento en el comité de seguridad y salud de todos los accidentes, incidentes, los resultados de las auditorias (internas y externas) e inspecciones que se llevan a cabo de forma continua y periódica (de seguridad y salud, de seguridad industrial de todas las instalaciones) y propuestas de mejora que afectan a la salud.

o Este comité, liderado por el Responsable de Seguridad y Salud (quien depende del Equipo Directivo), mensualmente lleva a cabo una gestión integral de estos apartados.

o Entre los miembros del comité están el Director General, el Director de Personal y el Presidente del Consejo Rector de la cooperativa, así como otros miembros de diferentes ámbitos relacionados con el tema de la seguridad y salud con el objetivo de garantizar que se cumplen todas las pautas, además de los requisitos legales de seguridad y salud laboral.

o Es un comité abierto, donde puede participar cualquier persona de Irizar que así lo desee.

- Se analizan el 100% de lesiones, accidentes e incidentes. En este marco se han puesto en marcha acciones e invertido 497.500€ sólo en 2018 y más de 1.000.000€ los últimos tres años. Con lo que se ha incrementado la seguridad, reduciendo especialmente riesgos que puedan conllevar consecuencias graves.

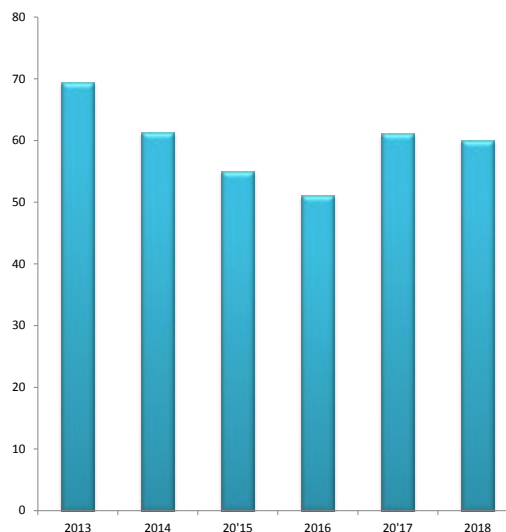
El servicio de prevención de Irizar es un servicio mancomunado de Osarten (servicio de prevención mancomunado) en el que Irizar tiene integradas las actividades preventivas en las especialidades de Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicología y Servicio de Prevención Ajeno con Quirón Prevención en la especialidad de Medicina Preventiva.

Nuestro objetivo es minimizar la exposición de las Personas de Irizar a peligros potenciales para la seguridad mediante seguimientos apropiados de diseño, ergonomía, ingeniería y administración, mantenimiento preventivo y procedimientos de empleo seguro, rotación de puestos y formación continuada sobre seguridad. En los casos en que los peligros no puedan ser controlados de forma apropiada por estos medios, proporcionamos a las personas equipos protectores personales adecuados.

El equipo de Seguridad y Salud pone a disposición de las personas: planes, instrucciones y procedimientos clave en materia de seguridad centrados en la prevención y mejora continua. Estas pautas enfatizan la obligación de actuar con responsabilidad y también subrayan el hecho de que cada persona tiene que participar activamente en dichas medidas. Las personas pueden acceder a esta información a través de diversos medios, incluidos los ordenadores desplegados en todas las áreas de producción.

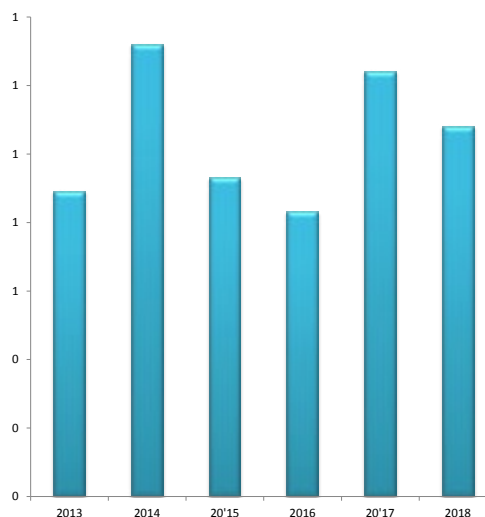
También se llevan a cabo iniciativas de concienciación de las personas sobre los riesgos existentes para hacer calar la cultura de la seguridad laboral, formación, talleres, campañas de comunicación, etc.

### Índice de frecuencia (número de accidentes por horas trabajadas)



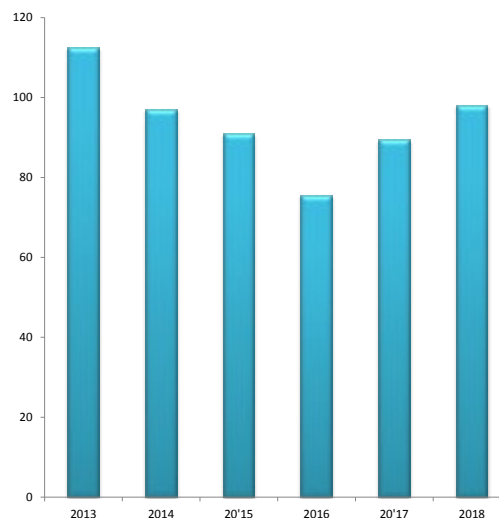
El índice de frecuencia (número de accidentes por horas trabajadas) ha mejorado en 2018 como consecuencia fundamentalmente de: inversiones realizadas, seguimiento de accidentes e incidentes ocurridos, mejoras en Equipos de Protección Individual y campañas de sensibilización para incrementar su uso.

### Índice de gravedad (número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo, en base al número de horas efectivas trabajadas)



También ha mejorado en 2018 el Índice de gravedad (número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo, con baja en base al número de horas efectivas trabajadas), ya que los accidentes más frecuentes han sido leves, debido en su mayoría a contusiones con objetos, tirones y esguinces.

### Índice de incidencia (número de accidentes por número de empleados)



### Accidentes de trabajo con baja

	Personas	Accidentes con baja
2013	702	79
2014	754	70
2015	786	70
2016	778	67
2017	791	77
2018	836	82

No obstante, como consecuencia de la superior carga de trabajo (se han trabajado más horas en 2018 respecto a 2017) y las nuevas incorporaciones, para hacer frente a la demanda del mercado, en 2018 se han incrementado el índice de incidencia (número de accidentes por número de empleados) y los accidentes con baja.

En el análisis exhaustivo que hemos llevado a cabo sobre estas causas, hemos comprobado que el número de accidentados de nuevas incorporaciones ha aumentado respecto el año anterior. Para prevenir que así sea en un futuro se ha previsto mejorar el Plan 2019-20 de la Formación en Seguridad y Salud a todas las nuevas incorporaciones.

Es nuestra pretensión seguir avanzando en el futuro gracias a la más que evidente implicación de todas las personas y tenemos previsto abordar la certificación ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo.

## Programas de Ergonomía-Comfort

La ergonomía de las personas es un dogma inquebrantable a la hora de aplicar cualquier innovación de producto y/o de proceso productivo, teniendo como objetivo prioritario adaptar el puesto de trabajo a las personas.

Es nuestra responsabilidad comenzar a trabajar estos aspectos desde la etapa conceptual. Invertimos lo necesario en este campo con el fin de prevenir posible lesiones. Llevamos años invirtiendo lo necesario y enfocando los esfuerzos en dotar de la máxima ergonomía a todos los puestos de trabajo en base a soluciones en muchos casos ideadas y desarrolladas con la participación de las propias personas, con el fin de prevenir posibles lesiones.

El programa de ergonomía Irizar incluye como medida preventiva realizar rotaciones de puestos de trabajo en los casos de necesidad (discapacidades físicas, salud debilitada, envejecimiento, etc.). Realizamos continuas evaluaciones y mejoras laborales que han fructificado en inversiones en implantación de distintas medidas (útiles, ingravidos, carros de manipulación, fabricaciones externas...) para reducir la manipulación de cargas y realización de movimientos repetitivos, así como inversiones dirigidas al confort térmico.

Describimos a continuación un resumen de las medidas adoptadas en los últimos años, la mayoría de ellas diseñadas específicamente con la participación de las personas de Irizar con el objetivo de ofrecer óptimas condiciones en materia de ergonomía y salud laboral:

### Ergonomía

- Plataformas de trabajo para conformadores de chapa de techos.
- Volteadores para la fabricación de techos y manipuladores de conductos de techos.
- Instalación de elevadores y adecuación de sus sistemas de regulación para mejora postural en los trabajos de soldadura de estructuras y mejoras en seguridad.
- Conformadores fabricados en aluminio para aligerar pesos.
- Manipuladores manuales para procesos que impliquen cargas en zonas de chapa y montaje.
- Manipulación de lunas delantera y laterales con sistemas ingravidos.
- Sistemas de elevación mediante columnas del vehículo para mejoras ergonómicas.
- Manipulador para introducción de butacas dentro de los vehículos.

### Higiene

- Inversiones en la zona de fabricación y montaje de techos, dirigidas al confort térmico, instalando evaporativos.
- Almacenamiento de todos los productos químicos APQ10.
- Sustitución de productos químicos críticos por otro de nula nocividad.
- Implementación de equipos respiratorios motorizados en todos los procesos de pintura y armadura con máxima protección.
- Equipos de aspiración push and pull en zonas críticas y aspiraciones localizadas en equipos suspendidos para trabajos sobre el vehículo.
- Equipos de alto vacío para aspiración en el lijado de caja.
- Mejoras de automatización en las cabinas para minimizar la exposición higiénica.
- Control de situación de los filtros mediante comunicación automática (4.0).
- Aspiraciones localizadas para trabajos con exposición a polvo.

### Seguridad

- Instalación de protecciones colectivas para mantenimiento de las cabinas.

Las instalaciones han sufrido también importantes mejoras para alcanzar los máximos niveles de ergonomía, confort térmico, higiene y salud de las personas:

- Se han climatizado todas las instalaciones cubriendo todos los puestos de trabajo, y se han llevado a cabo mejoras para evitar corrientes en algunas áreas de trabajo, por lo que las personas de Irizar disfrutan de las óptimas condiciones de temperatura y de ambiente de trabajo tanto en invierno como en verano.
- Se ha remplazado el sistema de luminarias por tecnología LED orientable con el objetivo de incrementar los lumens en zonas de trabajo.
- Se ha dotado de sistemas de aspiración generales para mejora higiénica ambiental de los puestos de trabajo.
- Instalación de cabinas de encolado para todos los trabajos con exposición a cola.
- Mejora de las condiciones higiénicas de la sección de pintura por los medios de protección que se han facilitado a todos los trabajadores, disminuyendo la exposición a agentes químicos a valores inapreciables.
- Adquisición y colocación de desfibriladores en todas las áreas e instalaciones de Irizar sede central.

Toda la ropa y equipamiento que se utiliza cumple con las Normas UNE específicas. Las personas participan directamente en la selección y mejora de la ropa y EPI-s. y su gestión se realiza mediante equipos dispensadores que están permanentemente comunicados con el proveedor permitiendo de esta forma un sistema ilimitado de pedido de EPI's con total trazabilidad.

Junto con todas las actividades de seguridad y salud que se llevan a cabo de forma regular y las anteriores inversiones resumidas previamente, cabe destacar entre las nuevas inversiones acometidas en 2018:

## Ergonomía

- Nuevos accesorios y útiles para mejoras ergonómicas.

## Higiene

- Recirculación de aire del exterior con evaporativos en cabinas de preparación de pintura.
- Puesta en marcha de una nueva instalación para llevar a cabo trabajos de pintado de maleteros.
- Extracción de aire en proceso de secado de techos en cabina.
- Puesta en marcha de una aspiración portátil para retoques en interiores de terminado, para hacer frente a las necesidades de nuevos modelos.
- Instalaciones para la mejora del confort térmico en fabricación de techos y armadura.

## Seguridad

- Mejoras en los sistemas de detección de incendios, para adecuarnos al nuevo reglamento, en las zonas de fabricación de techos, chapa y terminado.
- Mejora de la instalación contraincendios (rociadores) en las cabinas de pintado de estructuras.
- Llenado automático con agua destilada de baterías de las carretillas elevadoras.
- Instalación de un bloque de nitrógeno en fabricación de techos, para sustituir el uso del carro con botellones.
- Instalación de barandillas en cabinas de pintura para mejorar la protección colectiva.
- Completar la protección anti caída de material en el nuevo almacén.

Se han dado los primeros pasos en 2018 hacia la transformación digital o industria 4.0 con la incorporación de:

- Diseño y fabricación de lijadora automática para trabajos de lijado de caja en zona de pintura.
- Adquisición de exoesqueletos chalecos.
- Y comunicaciones de equipos o procesos críticos a áreas implicadas en los mismos.

Podemos afirmar que en medidas de higiene y ergonomía-confort en Irizar vamos a máximos, muy por encima de los requisitos legales, de lo que están haciendo otras empresas del sector del entorno.

Y nuestra intención es continuar en esta línea, contando con la implicación de todas las personas. Así, entre los objetivos planificados para 2019 de mejora de las condiciones de trabajo e instalaciones, podemos destacar:

- La adecuación de las instalaciones a las nuevas normativas y posterior revisión de industria en instalaciones de protección contra incendios.
- Un sistema de control de climatización nuevo en taller y oficinas de planta baja para mejora ambiental.
- La automatización cabinas incluyendo cabinas de pintado estructura y SAT.
- Instalación contra incendios de la cabina pintado de estructuras.
- Nuevo programa de gestión de PRL y traspaso de datos del actual sistema al nuevo.
- Aplicación de Mantenimiento correctivo en la Iweb.
- Nuevo Proyecto para registro y agrupación de todos los equipos de clima en los expedientes existentes de industria.

## Otros servicios de bienestar y salud

- **Atención médica** a las personas (ocupacional y de emergencia). Irizar proporciona a todas sus personas servicios médicos y de cuidado integrales. En las instalaciones disponemos de un servicio médico, que cuenta con los medios necesarios para llevar a cabo medidas de prevención de problemas de salud general, como enfermedades profesionales, mantenimiento de la salud en el trabajo y diagnóstico y tratamiento de enfermedades agudas y relacionadas con lesiones y accidentes.

Se llevan a cabo revisiones médicas periódicas con el servicio de vigilancia de salud según los protocolos establecidos como una forma de prevención de salud.

- **Servicio de fisioterapia.** También contamos en las instalaciones con un servicio de fisioterapia diario como medida preventiva de problemas posturales y de envejecimiento.

- Además, las personas de Irizar disfrutan de **seguros particulares** de asistencia sanitaria y dental con compañías referentes a nivel de España con excelentes coberturas. Como servicio adicional, ofrece la opción de cubrir la asistencia sanitaria y dental en condiciones absolutamente ventajosas a familiares directos.

- En paralelo, Irizar lleva a cabo una continuada **labor de fomento de hábitos de vida saludables** por medio de campañas y asesoramiento. En el 2017 se llevó a cabo un "Programas de Hábitos Saludables" para transmitir valores saludables y ayudar a mejorar la salud, tanto en el ámbito personal, como en el laboral. El programa se dividió en cuatro semanas incluyendo la Semana de la Alimentación Limpia, Semana de la Actividad Física, Semana de la motivación, manejo del estrés y mindfulness y semana del antienvejecimiento.

[www.asisa.es/irizar-saludable](http://www.asisa.es/irizar-saludable)

Prueba de ello es el hecho de la fruta, poniendo a disposición de todos los trabajadores fruta en las áreas de descanso

- **Comedor.** Irizar dispone de un servicio de comedor propio ofreciendo a todas las personas la posibilidad de comer una alimentación cuidada y sana de primera calidad incluyendo materia prima fresca que proviene de los caseríos y establecimientos locales.

Se llevan a cabo continuas mejoras en el menú y métodos de cocina (reducción de sal, aceite, fritos, etc.) del comedor de empresa. Esto ha tenido una excelente acogida entre las personas, incrementándose notablemente el número diario de comensales al servicio de comedor.

Asimismo se promocionan los buenos hábitos de alimentación a través de pantallas de TV. Entre ellos, destaca el fomento del consumo de ensalada, poniendo en marcha un buffet de ensaladas en el comedor de empresa, como opción complementaria al menú del día.

- Y se fomenta la actividad física, patrocinando la posibilidad de que las personas participen representando a Irizar en Donostia en: Empresen Lasterketa (carrera de empresas) y Busti Zaitetz (natación).



# Colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas

- 5.4.1 Estrategia de diversificación industrial: adquisición, alianza o colaboración
- 5.4.2. Nuestra red de venta y posventa
- 5.4.3 I+D - Proyectos de futuro
- 5.4.4. Otras colaboraciones con empresas del sector
- 5.4.5. Cadena de suministro
  - Requisitos para nuestros proveedores
  - Proceso responsable en la cadena de suministro
  - Baterías
- 5.4.6. Continuo dialogo con los proveedores y colaboradores
- 5.4.7. Proyecto de optimización logística a nivel de Grupo





# Colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas

En coherencia con nuestra estrategia empresarial, cada vez las alianzas con los diferentes tipos de colaboradores externos juegan un papel más importante en la Competitividad Sostenible de Irizar.

Además de los diferentes tipos de colaboración que establecemos con colaboradores externos y cadena de suministro que reflejamos en este capítulo, en el capítulo dedicado a personas recogemos acuerdos con universidades y centros de formación, y el capítulo dedicado a la Sociedad recogemos nuestros acuerdos con el entorno social a nivel nacional e internacional.

## Estrategia de **diversificación industrial:** adquisición, alianza o colaboración

La estrategia de diversificación iniciada en el año 2009 por el Grupo Irizar, a través de la adquisición de empresas existentes o la creación de otras, para atender otros mercados o nuevas líneas de negocio, tiene como finalidad el fortalecimiento de Irizar S.Coop. y del grupo, así como la minimización de la concentración de riesgo.

Esta estrategia permite el desarrollo de nuevas capacidades y sinergias dentro del grupo y la creación de nuevos negocios, riqueza y empleo, en coherencia con la misión.

La diversificación tendrá en cuenta los distintos factores que puedan afectar directamente al Grupo Irizar; los riesgos económicos, los correspondientes a las incertidumbres inherentes a una nueva actividad, los derivados de la afectación de los ciclos económicos y políticos y los que supongan dificultad o barreras de acceso a ciertas tecnologías.

Se antepone la idoneidad frente a la urgencia en la entrada en nuevos proyectos; se evaluarán los posibles proyectos de transferencia de tecnología o creación de empresas en el exterior para cualquiera de los productos del grupo, condicionada a la viabilidad y rentabilidad a largo plazo; se priorizará, también, la entrada en otros segmentos o sectores de alto potencial de desarrollo.

## Nuestra red de **venta y posventa**

Estamos continuamente expandiendo nuestra red de venta y posventa a nivel mundial, por lo que mantenemos colaboraciones y alianzas con distribuidores y socios comerciales, que nos facilitan la distribución y servicio cercano al cliente en los mercados en los que estamos presentes en todo el mundo.

Además, hemos decidido implantar un servicio de posventa exclusivo y de garantía en las ciudades donde se incorporan las soluciones de electro movilidad, con paquetes personalizados de R&M (reparación y mantenimiento). Está gestionado, de una manera integral y centralizada, por expertos técnicos y personas contratadas a nivel local, contribuyendo así a la generación de riqueza y empleo local.

# I+D - Proyectos de futuro

---

Contamos con el **Centro de I+D Creatio** (Irizar Innovation Center) ubicada en la sede central del Grupo que dedica su actividad a potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en cooperación entre las diferentes empresas del Grupo, tanto para sus productos de marca propios como para los principales componentes de los autocares. Los proyectos liderados por Creatio también cuentan con la colaboración de agentes externos.

Además de estas actividades dentro del Grupo mantenemos colaboraciones con centros tecnológicos y de investigación externas que complementen nuestro conocimiento y tecnología: CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc siempre buscando el fortalecimiento del Grupo y la mejora de la Competitividad. Este trabajo de cooperación contribuye a la mejora de los productos existentes, al desarrollo de nuevos productos y soluciones de vanguardia en todas las áreas de negocio en las que estamos presentes.

Junto con las empresas del Grupo, participamos activamente, de la mano de grandes marcas europeas, en proyectos europeos importantes para perfilar el futuro de la movilidad sostenible en las ciudades y el transporte público de pasajeros. Ver apartado de Proyectos en Clientes, productos y servicios.

Los proveedores también son esenciales para lograr los objetivos de futuro. Fomentamos y promovemos la constitución de alianzas eficaces ellos. Debemos estar estrechamente vinculadas a las empresas proveedoras para hacer frente al rápido ritmo del cambio tecnológico en nuestro sector. Como ejemplo de estas alianzas podemos destacar las establecidas con proveedores clave de elementos para autocares integrales, sin las que no podríamos haber avanzado en la consolidación de nuestra apuesta estratégica por estos vehículos.



# Otras colaboraciones con empresas del sector

Cabe destacar la pertenencia de Irizar a:

ACICAE es la organización que tiene como misión dinamizar el sector vasco de automoción, posibilitando la cooperación entre las empresas vascas para poder dar una respuesta conjunta a los grandes retos que el sector presenta. Está considerada como el primer clúster de automoción constituido en Europa.

Desde su constitución, en 1993, ha evolucionado rápidamente contribuyendo a que la facturación del sector vasco de automoción se multiplique por seis en los últimos veinticinco años, superando los 18.390 millones de euros y las 85.000 personas en todo el mundo.

MLC ITS Euskadi es una asociación privada sin ánimo de lucro. Su objetivo es favorecer la competitividad de sus socios, empresas y agentes del País Vasco que trabajan en materia de Logística y Cadena de Suministro, Infraestructuras y Movilidad, tanto de personas como de mercancías.

Las empresas y organismos que desarrollan su actividad en el sector en Euskadi representan 4.882 millones de euros y 31.309 personas.

En 2017 iniciamos nuestra asociación como empresa tractora del Goierri Valley, una alianza industrial para la transformación industrial de la comarca gipuzkoana del Goierri (donde se ubica Irizar S. Coop) a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno más inmediato.

Las empresas integradas en esta alianza están compuestas por un total de 5.800 trabajadores dedicados a los sectores de la valvulería, movilidad, elevación, energía, motores eléctricos, transporte y máquina herramienta entre otros. El conocimiento de las capacidades del valle permite aglutinar, desarrollar y gestionar la extensa gama de productos así como soluciones industriales integrales.

Podemos destacar nuestro alto compromiso con el entorno, ya que, el 15% de nuestras compras de materiales y servicios se realizan a empresas de nuestra provincia (Gipuzkoa).

Mantenemos colaboraciones estables destacadas a nivel social con varias entidades locales orientadas a la inserción social y laboral, la formación y la educación.

## Cadena de suministro

Nuestros proveedores y el resto de colaboradores externos tienen la capacidad para ofrecer productos y servicios que nos ayudan a mejorar nuestra marca y nuestra posición competitiva, por lo que son piezas clave en nuestra cadena de suministros.

En el ámbito de la sostenibilidad, estamos comprometidos en reducir los riesgos sociales, éticos y ambientales en la cadena de suministros. Constantemente nos esforzamos en trabajar en una estrecha colaboración con los proveedores y colaboradores para garantizar el cumplimiento de nuestra política de sostenibilidad medioambiental y social también en sus negocios porque, para nosotros, es esencial que nuestros proveedores y socios comerciales cumplan con los mismos estándares ambientales y sociales que hemos establecido para nosotros mismos.

Es importante también que nuestros proveedores y, a la vez, sus proveedores se rijan por las directrices del Pacto Mundial de la ONU o de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estableciendo compromisos contractuales que cumplan con los derechos humanos, laborales y sociales e implementando sistemas de gestión ambiental específicos.

Los requisitos más importantes incluyen la prevención del trabajo infantil, el establecimiento de estándares éticos y de políticas anticorrupción y el compromiso con la protección del medio ambiente.

## Requisitos para nuestros proveedores

Nuestros estándares de sostenibilidad han definido los requisitos que nuestros proveedores deben cumplir, según los acuerdos contractuales suscritos. Los requisitos más importantes incluyen la prevención del trabajo infantil, el establecimiento de estándares éticos y de políticas anticorrupción y el compromiso con la protección del medio ambiente.

Evitar o al menos limitar por adelantado los riesgos ambientales y el consumo excesivo de recursos es también importante. Por tanto, estamos traccionando de nuestros proveedores para que cumplan con estos requisitos. Esto incluye, entre otras cosas, la eficiencia energética y los requisitos de selección de materiales, así como las prohibiciones de sustancias específicas y los requisitos de reciclaje para los componentes entregados. También solicitamos que operen o acrediten estar trabajando con un sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001, EMAS u otras normas similares.

Los acuerdos contractuales actuales incluyen los siguientes términos:

### Derechos Humanos

- El proveedor deberá garantizar que cuenta con una política de sostenibilidad que se rige por el respeto a los derechos humanos; que nadie de su plantilla está sometido a trabajo forzado u obligatorio; que no tolera la trata de personas, el trabajo infantil o la discriminación por cualquier motivo; que las condiciones de sus trabajadores son dignas; que los salarios son justos y los beneficios proporcionados; que admite la libertad de asociación y negociación colectiva; que mantiene una lucha eficaz contra la corrupción y el soborno y que promueve políticas activas en materias de salud, seguridad y gestión ambiental.

- Con el objetivo de asegurar que la política de sostenibilidad sea implementada, se establecerán conjuntamente los procesos pertinentes y se llevará a cabo un seguimiento en las reuniones periódicas que se mantengan con el Proveedor.

### Empleo ilícito

Al amparo de la prestación de los Servicios, conforme a las leyes y reglamentos en vigor relativos a la prevención y al control del trabajo ilegal, el Proveedor deberá presentar al Comprador los certificados correspondientes en materia de contratación, seguridad social, prestaciones sociales o deberes de naturaleza laboral o sindical, y cualquier otro documento adicional que se requiera en el Pedido, una vez entre en vigor el Contrato y como máximo antes de iniciar la prestación de Servicios.

### Seguridad y Salud laboral

- El Proveedor deberá cumplir con la legislación y la regulación laboral en vigor sobre la normativa en materia de seguridad, higiene y salud laboral aplicables al trabajo efectuado como parte del Contrato, así como los trabajos que pudieran efectuarse por terceras personas o empresas en otras instalaciones diferentes.

- El Proveedor cumplirá asimismo con la normativa interna de funcionamiento y seguridad de la(s) instalación(es) del Comprador en las que deba desarrollar los trabajos necesarios para la ejecución del contrato.

### Medio Ambiente

- El Proveedor entregará los Bienes y/o prestará los Servicios conforme a la normativa y los requisitos legales en vigor aplicables en materia medio ambiental.

- El proveedor debe contar con un sistema de gestión ambiental certificado o acreditar que trabaja en la dirección de su certificación.

- Con el objetivo de asegurar que el proveedor incorpora la variable ambiental en los productos y servicios que suministra a Lizar, se llevará a cabo un seguimiento en las reuniones periódicas que se mantengan con el proveedor para identificar, entre otras cuestiones, los criterios de selección de materiales, la recuperación o reutilización de los envases o embalajes, el reciclado de los desechos y la eficiencia energética de los productos o servicios.

## Continuo dialogo con los proveedores y colaboradores

---

### Proceso responsable en la cadena de suministro

El Grupo Irizar promueve y respalda los procesos responsables de adquisición de materias primas. En general, y antes de que se firme un acuerdo, los nuevos proveedores de Irizar se someten a análisis potenciales para evaluar su desempeño de sostenibilidad. El objetivo no es otro que garantizar que se cumplen nuestros estándares de sostenibilidad en la cadena de suministros.

### Baterías

En el Grupo Irizar hemos comenzado a desarrollar y fabricar las baterías que incorporan los vehículos eléctricos e híbridos enchufables de nuestra marca y tecnología. Esto incluye la adquisición de celdas con diferentes químicas.

Como son materiales en cuya extracción se corre el riesgo de violaciones de derechos humanos, estamos en contacto constante con los proveedores para aumentar el nivel de transparencia en la cadena de suministro de las celdas. En Irizar somos conscientes de nuestra responsabilidad de garantizar que los componentes que recibimos de los proveedores se fabriquen de acuerdo con los principios de sostenibilidad, y estamos intentando tomar medidas para promover el cumplimiento a este respecto contrarrestando los riesgos sociales y ambientales en la cadena de suministro. Informaremos sobre los avances en próximas memorias.

En este sentido nuestro objetivo de cara al futuro es seguir rediseñando los procesos de desarrollo y fabricación de las baterías para hacerlas más sostenibles.

Diseñamos y desarrollamos los productos con la participación de proveedores y colaboradores. Con los proveedores principales establecemos lo que se puede denominar como una "gestión logística por autocar", por la cual dichos proveedores se integran en la gestión diaria de Irizar, la planificación de su producción, los pedidos, la mercancía recepcionada y las continuas revisiones del cliente respecto a las especificaciones confirmadas y sus artículos asociados por autocar.

En el ámbito de la calidad de Producto, los últimos años hemos desarrollado herramientas de aseguramiento de la calidad y sistemas de auditorías de proveedores y retroalimentación de desviaciones.

Potenciamos además, un alto nivel de integración en el desarrollo de nuestros productos y procesos, movilizandolos e intercambiando conocimientos, especialización, tecnología y recursos. Existe una fuerte dinámica de reuniones periódicas con los principales proveedores para garantizar el cumplimiento de los indicadores anuales establecidos, así como para expandir la cultura de enfoque ambiental del Grupo Irizar. Esta estrecha colaboración que mantenemos con ellos es la garantía para que se cumplan los estándares de sostenibilidad, asegurando la transparencia y aumentando la eficiencia en todas las cadenas de suministro.

Estas reuniones nos sirven de escenario para realizar sesiones de seguimiento y formación sobre la importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Dado que la gestión de compras se revela actualmente como un elemento fundamental para garantizar la rentabilidad y la competitividad sostenible, Irizar pertenece a AERCE (Asociación de Profesionales de Compras Contratación y Aprovisionamientos en España). AERCE es una asociación de corte profesional que agrupa a los responsables de compras de medianas y grandes empresas, y cuya finalidad es la promoción, difusión y formación de técnicas y la aplicación de metodologías adecuadas para una correcta y eficaz gestión en todo el ámbito de Compras, Contratación y Aprovisionamientos de la empresa.

# Proyecto de **optimización logística** a nivel de Grupo

---

El Grupo Irizar, a través de su área de logística, está inmerso en un proyecto de adecuación y reasignación de rutas con el objetivo principal de optimizar los recursos dedicados en el transporte de sus mercancías para ganar en eficiencia y costes, así como reducir su impacto medioambiental.

El proyecto tiene por objetivo minimizar los envíos, optimizando la ocupación de contenedores, tráilers y buscar sinergias en las rutas. Para ello, se han identificado las rutas a realizar, así como los países y regiones implicados, dividiéndolas en tres categorías: envíos marítimos, aéreos y terrestres.

Este año estamos realizando mejoras en embalajes y gestión de tiempos de consolidación de mercancías en puerto para aumentar un 10% la capacidad de ocupación de cada contenedor enviado a las plantas de México y Brasil. Esto supone una reducción importante en el impacto medioambiental que genera el transporte de mercancías de Irizar y sus colaboradores.

Abordaremos datos de reducción de emisiones de Co2 en próximas memorias.



# Medio Ambiente



5.5.1. Marco de nuestra estrategia y desempeño con el Medio Ambiente

5.5.2. El Medio Ambiente en nuestra actividad

- Consumo de recursos naturales y eficiencia energética
- Consumo de recursos químicos
- Generación de residuos y economía circular
- Claros compromisos y objetivos a futuro

5.5.3. Instalaciones de producción con energía totalmente sostenible

5.5.4. Incremento del conocimiento y sensibilización ambiental





# Marco de nuestra estrategia y desempeño con el Medio Ambiente

---

Los principios más relevantes que rigen la política medioambiental del Grupo Irizar incluyen la reducción progresiva de las emisiones de CO<sub>2</sub> y de otras sustancias contaminantes, así como la introducción de criterios medioambientales desde el diseño de sus productos, fomentando entre sus personas y colaboradores el espíritu de respeto hacia el medio ambiente.

Como ya vimos en el capítulo 3. "Irizar: 130 años visionando un futuro de excelencia y sostenibilidad", desde hace décadas hemos sido pioneros en nuestro compromiso con el Medio Ambiente y nuestro planeta:

**1998:** Primer fabricante de autocares europeo en obtener la certificación ISO 14001, al acometer el proyecto de ampliación de la planta de la sede en Ormaiztegui.

**2000:** Primera gran empresa española que consigue el **European Quality Prize** otorgado por EFQM. En cuya valoración tuvieron en cuenta también:

- o Como hacíamos uso de los recursos medioambientales en todos los procesos del negocio (y en colaboración con proveedores de nuestra cadena de suministro) y,
- o nuestros indicadores de resultados medioambientales cosechados desde 1996:
  - Percepción de nuestro entorno social (a través de encuestas),
  - indicadores de conservación y mejora a nivel global y local:
    - emisiones a la atmosfera,
    - residuos y reciclaje en el proceso de fabricación,
    - consumo de recursos globales no renovables
    - reciclabilidad de autocares.

Desde 2009, nuestra apuesta por el medioambiente ha ido mucho más allá. En el capítulo dedicado a la Sostenibilidad "5.2. Con nuestros clientes, pasajeros y ciudadanos", hemos comentado la relevancia del medioambiente en el diseño y creación de nuestros productos.

El negocio de electromovilidad promovido dentro del Grupo desde 2011 es el máximo exponente del cuidado por el entorno y por el bienestar de los ciudadanos.

Además de los múltiples premios y reconocimientos externos recibidos por nuestros autobuses y autocares, en 2016 Irizar se erige en ganadora del Premio Nacional de Medio Ambiente en la categoría de producto-servicio en España y pasa a ser finalista en Europa representando a España.

Estamos continuamente avanzando en eficiencia energética, en la optimización del tratamiento de residuos y la reducción del impacto medioambiental causado por nuestra actividad y nuestros productos.

Nuestra sensibilidad por el bienestar de las personas y protección del entorno natural rige en el comportamiento de todas las personas que componemos Irizar.

Siendo consecuente con su objetivo de mejora continua Irizar tiene en marcha desde hace años proyectos de economía circular, eficiencia energética y ecoinnovación para los cuales define anualmente acciones de mejora.

Nuestra sensibilidad por el bienestar de las personas y protección del entorno natural rige en el comportamiento de todas las personas que componemos Irizar.

**Reducción progresiva de las emisiones** de CO<sub>2</sub> y de otras sustancias contaminantes, así como la introducción de **criterios medioambientales** desde el diseño de sus productos, fomentando entre sus personas y colaboradores el espíritu de respeto hacia el medio ambiente.



# El Medio Ambiente en nuestra actividad

## Consumo de recursos naturales y eficiencia energética

### Consumo de Recursos Naturales

Año	Agua (m3/autocar producido)	Energía eléctrica (kWh/autocar producido)	Gas Natural (kWh/autocar producido)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32
<b>2018</b>	<b>8,84</b>	<b>4682,95</b>	<b>8618,53</b>



### Consumo de agua

El consumo de agua se coloca en datos históricos gracias a las medidas de mantenimiento preventivo llevadas a cabo en 2018, que han dado como resultado un descenso del 8%.

### Eficiencia energética

Anualmente se revisan y establecen nuevas acciones encaminadas al ahorro energético. Estas acciones pueden ir dirigidas tanto para la fase de producción con acciones de mejora de consumos o modificaciones de instalaciones con las MTD (Mejores Técnicas Disponibles) para maximizar rendimientos y una menor demanda energética, u otras encaminadas a la revisión y sustitución de las fuentes de energía incorporando opciones de autoconsumo instalando energías renovables.

- **Consumo de energía eléctrica:**

Se aprecia un descenso progresivo del consumo de energía eléctrica (2,7% en 2018) asociado al Plan de medidas de eficiencia energética puesto en marcha en 2013.

Lo que ha supuesto que en los últimos cinco años hayamos llegado a consumir un 25,6% menos.

- **Consumo de gas natural:**

Se observa que en el año 2018 se ha producido un incremento leve (5 %) en el consumo respecto al consumo del año anterior. Esto se debe a las bajas temperaturas externas del año 2018 en Ormaiztegui, que requirieron un mayor consumo de gas asociado a las instalaciones de calefacción y tubos radiantes.

No obstante, la reducción del 5,2% en los últimos cinco años reafirma la efectividad de las medidas de eficiencia energética adoptadas.

## Consumos de productos wuímicos

### Consumo de recursos wuímicos

Año	Consumo pintura/m2 superficie tratada (kgr/m2)	Consumo disolvente/m2 superficie tratada (kgr/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,140



### Consumo de disolvente

Durante el 2018 el consumo de disolvente prácticamente se ha mantenido respecto a 2017 (leve incremento del 0,76 %). A pesar del incremento del consumo de producto de pintura, el consumo de disolvente asociado se mantiene estable, lo que reafirma el buen trabajo realizado en la reducción de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles.

Analizando la evolución y tendencia de dicho consumo a lo largo de los últimos años, se observa que ésta está siendo muy positiva y que los Planes de reducción de disolventes que se vienen elaborando desde 2007 están dando su fruto.

### Consumo de pintura

De manera contraria a lo observado en el consumo de disolvente, en el año 2018 se ha producido un incremento del 6,4 % del consumo de pintura respecto al 2017.

A pesar de los diferentes factores de productividad (incremento de producción de auto-cares integrales principalmente) que en 2018 han propiciado un incremento general de consumos de productos y recursos, como la pintura, esto se ha frenado en gran medida como consecuencia del exhaustivo trabajo realizado en la implantación del plan de gestión de pinturas desde 2007.



## Generación de residuos y economía circular

### Generación de residuos (kgr/autocar producido)

Año	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
2013	241,40	1191,07
2014	234,68	1184,57
2015	286,37	1236,19
2016	285,30	1211,22
2017	306,75	1157,06
2018	320,52	1020,62



Irizar está inmerso desde 2010 en un proyecto de análisis y desarrollo de nuevas soluciones que reduzcan aspectos ambientales relevantes a través de la valorización de residuos ("upcycling") y eviten su deposición en vertedero obteniendo nuevos materiales y productos de máximo valor que generan en la actividad.

### Generación de residuos peligrosos

El ratio de generación de residuos peligrosos por autocar en el 2018 se ha incrementado en un 4,5 % respecto a 2017. Este incremento se debe a diversos factores que han incidido directamente en la necesidad de una limpieza más exhaustiva de las cabinas de pintura y consecuentemente un incremento de residuos resultantes de éstos.

El incremento se ha considerado lógico internamente (factores de calidad, etc..) y se espera que, a medida que se vayan afianzando los nuevos modelos y ritmos, se irán consolidando y estabilizando los consumo y residuos.

### Generación de residuos no peligrosos

En 2018, se ha producido un descenso del 11,8% respecto al 2017.

Este descenso es consecuencia del proyecto de economía circular que tiene como objeto la minimización de los residuos y la mejora de la segregación

## Generación de residuos y economía circular

Para avanzar en nuestro compromiso medioambiental buscamos marcos de referencia internacionales.

Para avanzar en nuestro compromiso medioambiental buscamos marcos de referencia internacionales.

En este sentido, fruto de nuestro trabajo continuado de años precedentes tejiendo alianzas y colaborando estrechamente con las diferentes administraciones locales y territoriales, afianzamos nuestro compromiso medioambiental sumándonos a la iniciativa Klima 2050: Compromiso adquirido por la Unión Europea, la Estrategia Klima 2050 del País Vasco fija un objetivo de reducción para el año 2030 del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2005, y del 80 % para el año 2050. Asimismo, se espera alcanzar en el año 2050 un consumo de energía renovable del 40 % sobre el consumo final.

## Instalaciones de producción con **energía totalmente sostenible**

La política medioambiental integral del Grupo Irizar incluye la utilización cada vez más de energías renovables en sus plantas de producción.

El ejemplo lo podemos encontrar en la nueva planta de producción de Irizar e-mobility inaugurada en mayo del 2018. Se trata de la **primera planta de electromovilidad europea donde la totalidad de energía consumida será suministrada por un centro de energía fotovoltaica situada en Alava.**

Cabe mencionar que en su construcción también se ha tenido especial atención en elementos innovadores y soluciones de vanguardia, poniendo especial énfasis en aquellos conceptos que definen la eco sostenibilidad. La solera es de alta planimetría sin juntas de retracción y baja permeabilidad ante derrames accidentales, la cubierta de láminas fijadas por inducción, la iluminación tanto interior como exterior del edificio es LED, el control tanto de las instalaciones, como del equipamiento del proceso productivo (iluminación, climatización, calefacción, neumática, cabinas de pintura...), está centralizado, y la gestión de las salas se lleva a cabo a través de mandos táctiles.

Incluye un sistema de calefacción de nave y agua caliente sanitaria que se realiza por aprovechamiento de los excedentes de vapor de una empresa ubicada en la parcela contigua.

Los aspectos mencionados le han hecho merecedor del certificado de eficiencia energética tipo A, la máxima existente en la actualidad a nivel europeo.

La totalidad de energía consumida por la planta de Jema proviene de esta misma central.

## Incremento del **conocimiento** y **sensibilización ambiental**

Las iniciativas que llevamos a cabo para incrementar el conocimiento y la sensibilidad ambiental de todas las personas de Irizar y así, revertir en mejores resultados ambientales pasan por:

- Elaborar un manual de buenas prácticas ambientales para despliegue e implementación de la variable ambiental en la gestión diaria del resto de plantas de producción del Grupo.
- Llevar a cabo autoevaluaciones y auditorias anuales de los indicadores y compartir los resultados para la mejora, aprovechamiento de sinergias y toma de decisiones.
- Programas de formación y sensibilización sobre los riesgos ambientales y mejoras de futuro.
- Iniciativas y campañas de apoyo con especial énfasis para que se cumplan los criterios de sostenibilidad en la extracción y el procesamiento de materias primas.

Estas iniciativas son revisadas y actualizadas anualmente acorde con los nuevos requisitos legales y objetivos internos establecidos, de manera que nos permite cumplir con una mejora continua y progresiva.

**Irizar e-mobility.** Primera planta de electromovilidad europea donde la totalidad de energía consumida será suministrada por un centro de energía fotovoltaica situada en Alava.

# Sociedad en general

## 5.6.1. Marco de nuestra estrategia y desempeño con la sociedad en general

- Homenaje anual a los jubilados
- Actividades con nuestro sector
- Actividades culturales
- Actividades educativas
- Actividades deportivas
- Actividades de cooperación al desarrollo







# Marco de nuestra estrategia y desempeño con la Sociedad en general

El fin último de nuestra misión en el del Grupo Irizar es la apuesta inequívoca por el crecimiento y creación de riqueza y empleo, con personas en los entornos y países donde estamos presentes. En coherencia con esto, y como puede verse en detalle en los capítulos "2. Conociendo al Grupo Irizar" y de sostenibilidad en Irizar S.Coop "5.3. Con nuestras personas", el mejor reflejo de nuestro compromiso estratégico en sostenibilidad con la sociedad son los gráficos de evolución y creación de empleo en los entornos donde estamos presentes.

**"Nuestra relación con la sociedad será de respeto, abierta y participativa colaborando en la creación de riqueza y empleo, en la cultura, la educación y el deporte de nuestro entorno más inmediato, así como en obras sociales tanto de nuestros entornos próximos como de las zonas del mundo más desfavorecidas".**

Por lo que, en coherencia con esta estrategia, destinamos gran esfuerzo económico y dedicación de nuestras personas para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados.

Además, como vimos en detalle en el capítulo de sostenibilidad en Irizar S.Coop "5.3. Con colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas", también desde la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, podemos destacar nuestro alto compromiso con el entorno inmediato (Gipuzkoa), ya que:

- El 18% de nuestras compras de materiales y servicios se realizan a empresas de la provincia.
- Mantenemos colaboraciones estables con proveedores y subcontratistas para favorecer la inserción socio-laboral de la personas con más dificultades: discapacitados, jóvenes, etc.

Colaboramos con centros formativos y universidades del entorno. Colaboramos en actividades relacionadas con nuestro sector.

Además, en el marco de nuestro compromiso con la sociedad, **destinamos anualmente más de 1,5 millones de euros a actividades sin ánimo de lucro**, relacionadas con: nuestro sector, la educación, la cultura, el deporte y principalmente con la cooperación social (nacional e internacional). No solo como impulso de un desarrollo universal sino también como puerta a un crecimiento interno. Los criterios para la elección y duración en el tiempo según el ámbito de cada proyecto de colaboración se establecen a través del Consejo Social de Irizar, y se transmiten a todas las personas a través de los canales de comunicación destinados a tal fin.

A continuación, se recogen las líneas de actuación más destacables de los últimos años, especialmente la novedades impulsadas en 2018.

# Homenaje anual a los **jubilados**

En 2018 los jubilados acudían a su cita anual en honor al homenaje que se les tributa desde hace años en Irizar. Disfrutaban de una jornada completa en compañía de sus amigos y compañeros y nunca faltan los recuerdos y anécdotas de los viejos tiempos, al tiempo que siguen manteniendo un vínculo con las personas y conocimiento de las actividades que durante años han formado parte de su vida.

# Actividades con nuestro sector



A través de **APRAT** (Asociación Profesional de Rescate en Accidentes de Tráfico) colaboramos en acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en los que pueden verse implicados autocares.

Tenemos un autocar habilitado como expositor que cedemos desinteresadamente a diferentes iniciativas sociales. En 2018 se utilizó, por tercer año consecutivo, como **Aula Móvil en la campaña "Kultura Digital@"** en cinco localizaciones del territorio guipuzcoano. Se trata de una campaña de sensibilización educativa promovida por la Diputación Foral de Gipuzkoa, para impulsar el uso creativo de las tecnologías a través del aprendizaje de la programación en edades tempranas (8-16 años) y, de esta manera, fomentar la vocación tecnológica. Los datos del número de participantes en los talleres ofertados, la repercusión del programa en medios, así como el grado de satisfacción de los mismos han sido claramente positivos, lo que nos lleva a reafirmarnos en la pertinencia e idoneidad del programa en el futuro.

En 2018 hemos seguido colaborando activamente con la iniciativa **Goierri Valley**, a la que nos adherimos en 2017, que es un partner industrial del sector metal-mecánico que lidera la transformación industrial del valle del Goierri (donde se ubica Irizar S. Coop.) a través de la colaboración de las empresas asociadas, compartiendo conocimiento e innovando para garantizar la competitividad industrial y sostenibilidad futura de nuestro entorno.

También patrocinamos anualmente **diversas asociaciones del sector**: Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus y Consorcio de Madrid, con el objetivo de fomentar y posicionar el transporte en autobús y autocar como medio de transporte necesario en el futuro.

# Actividades culturales



Apoyamos las actividades culturales y tradicionales de nuestro entorno más cercano.

Irizar mantiene una implicación activa en pro del **euskera**, para incrementar su uso y normalización, tanto internamente a través del Plan de euskera como en su entorno social, colaborando en el patrocinio de diversos organismos y actividades, entre los que destacan: Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Al patrocinio anual del **Premio Irizar al Cine Vasco** dentro del Festival Internacional de cine de San Sebastian, se suman los patrocinios al rodaje de la película "Oreina" y los documentales "Natura Bizia", "Emakume Erraketistak" y "Bihar Dok Hamairu - Basque Culinary Project".

Con el objetivo de contribuir a la difusión de la **música** Irizar colabora con diferentes entidades, entre las que destaca el patrocinio anual del Orfeón Donostiarra con el que mantiene una relación desde hace más de una década.

Dentro del apartado de música y danza tradicional vasca destacan las colaboraciones con Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2018 por cuarto año consecutivo, Irizar colabora con la **Factoría Marítima Vasca Albaola**, para la construcción de embarcaciones históricas, en un espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal.

A destacar también la colaboración con **Jauzarrea**, un fondo para el estudio y difusión de la cultura vasca, así como el **Museo Zumalakarregi** de Ormaiztegui, un servicio de la Diputación Foral de Gipuzkoa, cuyo fin es acercar al público general y especializado el siglo XIX en el País Vasco, período de grandes cambios sociales, culturales, económicos y políticos, e inicio del mundo contemporáneo.



## Actividades educativas



Irizar colabora en diferentes modalidades dentro del ámbito educativo.

Nos implicamos activamente en actividades con el objetivo de compartir nuestra experiencia con la sociedad y generar inquietudes que puedan verse reflejadas en avances en otras organizaciones, centros educativos y personas. Esto lo hacemos a través de la organización de jornadas de puertas abiertas en nuestras instalaciones y, la participación en jornadas externas (en universidades, escuelas de negocios) y foros de debate entre diversas organizaciones a nivel nacional e internacional.

Continuamos patrocinando anualmente el **ciclo "el viaje de la vida"** de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco. Un ciclo de formación abierta y de aprendizaje a lo largo de la vida, así como de reflexión sobre el mundo en el que vivimos, con objeto de contribuir en lo posible a la conformación de un futuro deseable y mejor.

Es miembro, junto con ayuntamientos y otras empresas, de la **Fundación Goierri**, cuyo objeto social es la formación y el desarrollo técnico, económico y social de la comarca goierritarra, en la que se ubica Ormaiztegi.

Participa en la **Incubadora de Empresas de Goieki**, con el objetivo de apoyar y promocionar la aparición de nuevas iniciativas empresariales en la comarca del Goierri.

Por cuarto año consecutivo, en 2018 Irizar es empresa mentora del **programa pedagógico STARTInnova** impulsado por El Diario Vasco y orientado al desarrollo emprendedor de jóvenes. Dirigido a jóvenes de 16-17 años que cursan sus estudios de bachillerato y/o FP, fomenta actitudes emprendedoras y promueve un mayor contacto de los centros educativos con el tejido empresarial.

Participa en el "Diseño universal para el aprendizaje en programas complementarios de escolarización", a través de dos proyectos con **UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola y Peñascal S.Coop.** destinados a alumnos y alumnas de 14 a 16 años, que presentan necesidades específicas de apoyo educativo por sus condiciones personales o de historia escolar.

## Actividades deportivas



Irizar S.Coop. mantiene varios tipos de patrocinios anuales, entre los que destacan:

- **Fundación Kiroldi.** Entidad sin ánimo de lucro para la promoción y el desarrollo del deporte guipuzcoano, con prioritaria atención al deporte de rendimiento.
- **Deporte guipuzcoano** al máximo nivel en: fútbol (Real Sociedad), baloncesto (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea) y balonmano (Bera-Bera).
- **Equipos, pruebas y torneos comarcales** en: atletismo, deporte rural vasco, de montaña, ciclismo, así como, actividades deportivas y campeonatos llevadas a cabo en el entorno inmediato de Ormaiztegi.
- Se tienen en cuenta de una manera especial a los **deportes tradicionales vascos**, entre los que cabe señalar la colaboración con Xistera - Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria.
- **Hipódromo de Lasarte**, patrocinando anualmente el Premio Irizar al ganador de la carrera de caballos de la sesión inaugural.

Cada vez tiene más presencia en el **deporte adaptado** y el **deporte femenino**. Donde podemos destacar colaboraciones con:

- **HEGALAK Zabalik Fundazioa:** "Programa para mejorar la calidad de vida de las personas dependientes en situación de discapacidad y/o con patología, a través de la readaptación hacia la actividad física en Gipuzkoa" y "Programa de baño sin barreras en la playa de la Concha en San Sebastián".
- **Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado.** Mediante el "Proyecto integral de actividad física adaptada e inclusiva dirigido a niñas-os y jóvenes con diversidad funcional en Urola Garaia y Goierri".
- Baloncesto en silla de ruedas "**Zuzenak**".
- Club femenino de balonmano **Bera Bera**.
- La iniciativa de fútbol femenino **Goierri Gorri Futbol Klub**, que agrupa y refuerza los anteriores equipos de la comarca del Goierri.

# Actividades de Cooperación al Desarrollo



Priorizamos y destinamos la mayor aportación económica al patrocinio de diferentes entidades de perfil social y asistencial sin ánimo de lucro.

Colaboramos con cerca de **30 asociaciones** que trabajan a nivel local y provincial, entre las que se encuentran:

- Asociaciones grandes con las que colaboramos en proyectos concretos, como Banco de Alimentos.
- Asociaciones provinciales, fundamentalmente asociaciones de pacientes y familiares.
- Desde AECC-Asociación contra el cáncer a asociaciones de enfermedades raras: Piel de Mariposa y Stop San Filipo.
- Asociaciones de atención a personas mayores.

Junto con los ya tratados en educación y deporte adaptado, en 2018 podemos resaltar los proyectos de apoyo a la discapacidad llevados a cabo con **Gureak Fundazioa**: "Empleabilidad de personas con Asperger" y "Ni Zu Bezala-yo soy como tú" (para mostrar una visión positiva y activa de la discapacidad a la población infantil guipuzcoana).

Cooperamos internacionalmente a través de proyectos con **25 ONG's**, con el fin de contribuir a favorecer la educación, la sanidad y la igualdad de género, así como erradicar la pobreza, el hambre y las desigualdades.

Además de continuar con proyectos ya tratados en anteriores Memorias de Sostenibilidad, presentamos los proyectos más significativos con los que seguimos colaborando en 2018:

**Fundación Vicente Ferrer:** Programa de Asesoramiento y Atención Nutricional a mujeres viudas o abandonadas en los estados de Andhra Pradesh y Telangana (India).



[\*Vídeo agradecimiento Fundación Vicente Ferrer\*](#)

**Médicos Sin Fronteras:** Crisis Internacional en Nigeria. Contribuir a la mejora de las condiciones de vida (atención médica, comida y agua) de mujeres y niños que han perdido todo a causa del conflicto armado entre el ejército nigeriano y Boko Haran y, que viven atrapados en ciudades dependientes.



[\*Vídeo agradecimiento Médicos Sin Fronteras\*](#)

**UNICEF:** Atención integral de niños y niñas vinculados con fuerzas y grupos armados, que son supervivientes de la violencia de género y explotación sexual en la República Centroafricana.



[\*Vídeo agradecimiento UNICEF\*](#)





Irizar S. Coop.  
Zumarraga bidea, 8  
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain  
T +34 943 80 91 00 | F +34 943 88 91 01  
irizar@irizar.com | www.irizar.com