

MEMORIA ANUAL 2014





CONTENIDOS

-
- 03 **Mensaje del
Director General**
-
- 06 **Memoria anual
en cifras - 2014**
-
- 08 **Crecimiento global**
-
- 10 **Empresas fruto de la
diversificación industrial**
-
- 12 **Hitos importantes**
-
- 14 **La Marca**
-
- 17 **Responsabilidad Social
Corporativa**



*El Grupo apuesta
por la marca,
la tecnología y
la sostenibilidad*



Mensaje del Director General del Grupo Irizar

125 años y más fuerte y joven que nunca

El pasado año 2014 Irizar ha cumplido sus primeros 125 años. Hemos podido disfrutar, con orgullo, de nuestro aniversario en un gran momento de fortaleza y crecimiento.

Irizar comenzó su andadura en 1889 fabricando ruedas de carruajes y diligencias para pasar a construir carrocerías de autocares en la década de los años 20 del siglo pasado. Tras sus primeros 74 años de vida como empresa familiar, propiedad de la familia a la que debe su nombre, pasó a transformarse en sociedad cooperativa en 1963 y así se ha mantenido hasta el presente.

En la década de 1995 a 2005 se llevó a cabo un proceso de internacionalización que ha dado sus mejores frutos, debido a la estrategia de acercamiento a los clientes, en estos últimos años.

En el año 2009 se realizó una revolución estratégica que llevó al Grupo a diversificarse industrialmente, crecer de forma sólida en plena crisis, fortalecer la marca con productos propios y multiplicar su tecnología creando su propio centro de I+D.

Más fuerte y joven que nunca, Irizar es hoy un Grupo sólido, diversificado geográfica e industrialmente y en continuo crecimiento; un Grupo que apuesta decididamente por la marca,

la tecnología y la sostenibilidad, por los productos propios tanto en autocares y autobuses eléctricos, como en el resto de productos en los sectores en que está presente.

Un Grupo con cinco plantas de autocares repartidas por el mundo que cuenta, además, con otras cinco compañías fruto de su diversificación industrial y con un Centro Tecnológico que mira a largo plazo en el proceso de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de productos y sistemas propios.

El actual Grupo Irizar es el fruto de la andadura a través de esos 125 años; del bien hacer de muchas personas que comenzando por su fundador fueron creando los cimientos de lo que hoy somos. En este momento quiero recordar a todos ellos y agradecerles, de todo corazón, su contribución a nuestro proyecto.

El 2014 ha sido, además, muy intenso en actividad industrial en autocares, sobre todo en la planta de Ormaiztegui. Además de producir 1100 autocares de los que el 50% van destinados a clientes europeos, hemos fabricado las primeras series del modelo Irizar i3 Low Entry, tanto en conducción derecha como izquierda y hemos producido el primer prototipo de autocar para Estados Unidos.

Y como gran hito que marcará un antes y un después en el Grupo, hemos entregado los primeros autobuses urbanos eléctricos para las ciudades de San Sebastián y Barcelona.

Otro aspecto a destacar es la actividad de I+D. Estamos trabajando en los proyectos más ambiciosos nunca realizados en el Grupo hasta ahora con resultados que serán visibles a lo largo de los tres próximos años.

Como siempre, no quiero olvidar la importancia de la colaboración de nuestros clientes y colaboradores a los que agradecemos, especialmente, su confianza en nosotros.

José Manuel Orcasitas

Director General del Grupo Irizar



Memoria anual en cifras - 2014

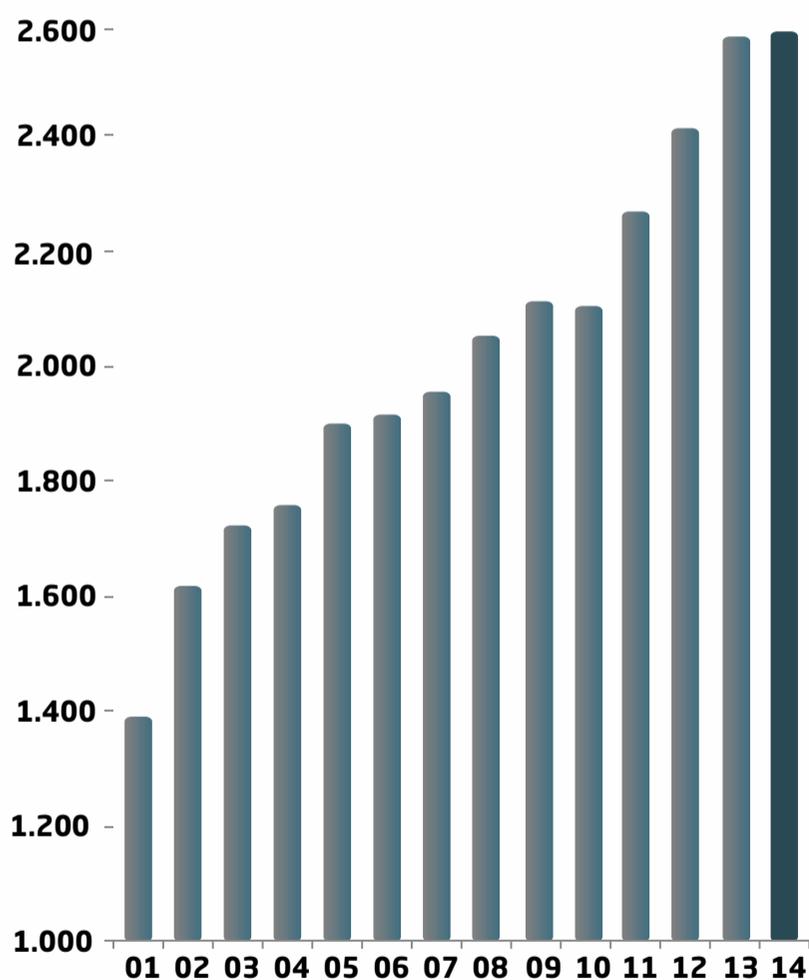


6

MEMORIA ANUAL 2014

Generación de riqueza-empleo

Nº personas

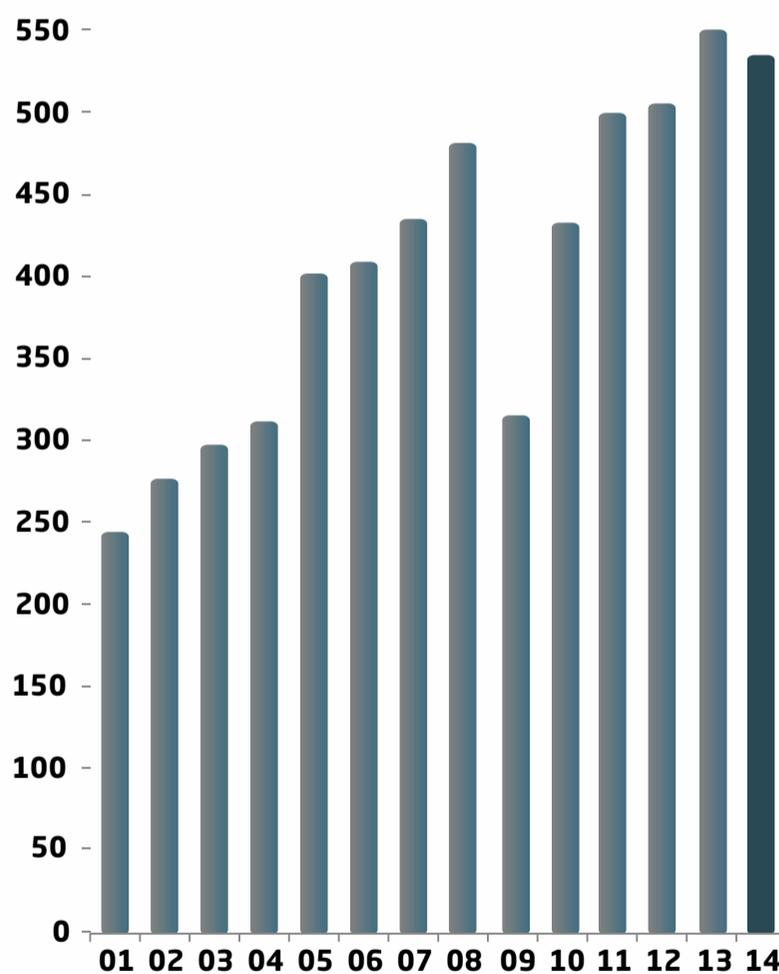


El Grupo Irizar cierra el año con una facturación total agregada de 535 millones de euros, de los cuales el 82% corresponde a los mercados de exportación.

El 2014 ha sido un año intenso en el que se han reducido los parámetros de crecimiento que se venían dando en años anteriores debido, principalmente, a los escasos crecimientos de la economía en los países emergentes.

Ventas

Miles de euros

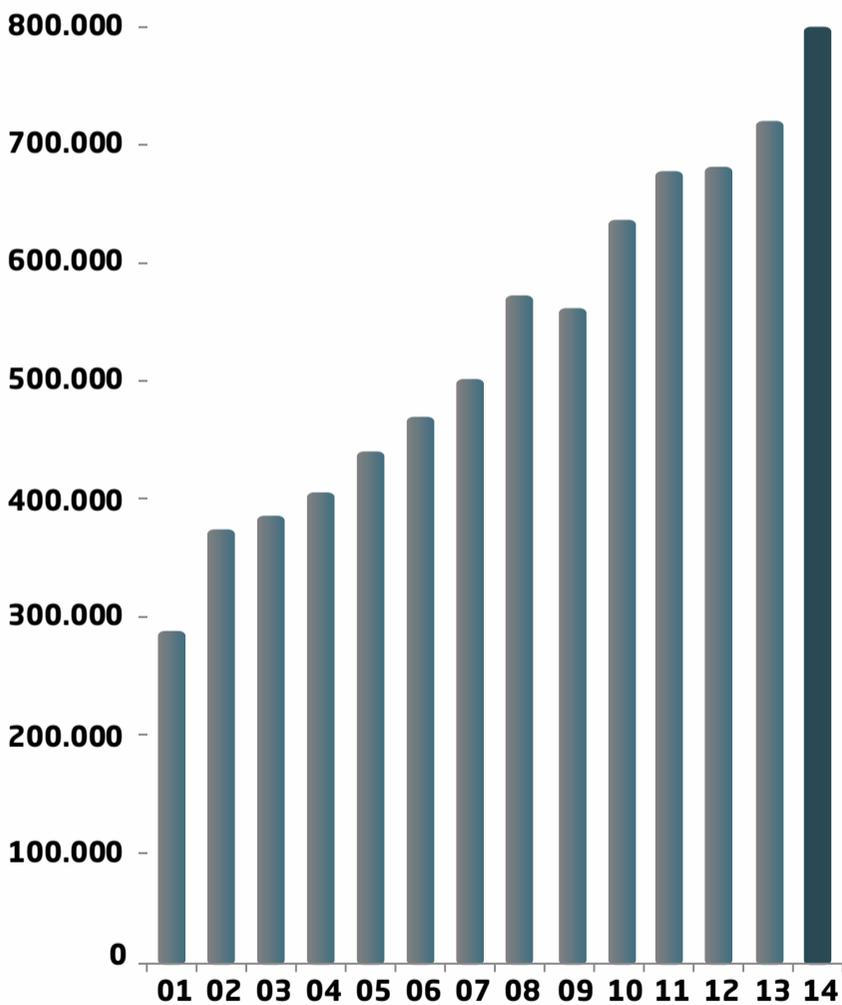


Si bien durante la crisis han sido las plantas del exterior, sobre todo Brasil y México, las que han impulsado el crecimiento del Grupo, este año se ha invertido la tendencia y ha sido Irizar Ormaiztegui la que más ha crecido y compensado la situación de deterioro de estos países emergentes.



Total activos

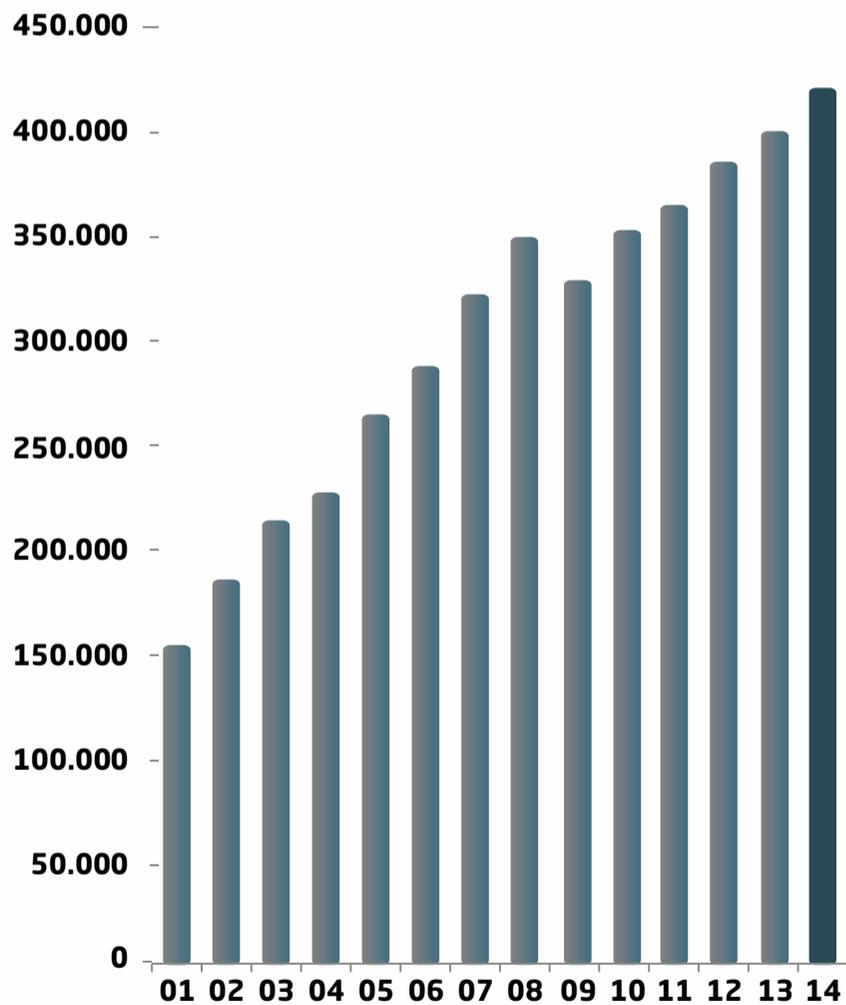
Miles de euros



Del total, el año 2014 las plantas del exterior han supuesto un 42% de las ventas totales del Grupo frente al 47% del año anterior y las de Ormaiztegui un 38% frente al 33% del año anterior. El resto de compañías del Grupo han proporcionado el 20% restante de la facturación.

Fondos propios

Miles de euros



En lo que a la producción de autocares se refiere, hemos producido 3000 unidades de autocares "Premium" en todo el Grupo correspondiendo 1100, el 36% del total, a la producción en Ormaiztegui.

También ha sido un año intenso en inversiones llegando a los 20 millones de euros tanto para inversiones en activos como en proyectos de I+D.



Crecimiento global

Empresas de autocares



8

MEMORIA ANUAL 2014

Irizar Ormaiztegi

Este año volvemos a hablar de crecimiento en la producción de autobuses en Irizar Ormaiztegi, con un incremento del 15% respecto del año anterior, año que también creció un 15% respecto al 2012. Y hemos alcanzado una cuota de mercado del 47% en España, la mayor de la historia de Irizar. Los motivos principales responden por un lado, al aumento de las unidades de producción tanto de autocares de marca propios como los convencionales y por otro, al mayor equipamiento de estos para atender la demanda de los mercados europeos.



Además, coincidiendo con el 125 aniversario de Irizar se han inaugurado las nuevas instalaciones productivas y de servicio de nuestra sede central de Guipúzcoa: el centro de diseño, zona corporativa, centro de I+D y edificio de entregas de autocares, lo que unido al gran esfuerzo realizado a nivel de comunicación exterior, ha supuesto un gran salto de imagen del Grupo con la intención de posicionarnos entre los mejores.

Esta mejora de imagen, unida a las mejoras de calidad y servicio, está haciendo posible que reforcemos nuestra marca y volvamos a ver el año próximo con optimismo pensando en duplicar la fabricación de autocares integrales y comenzar a servir las primeras unidades para Estados Unidos.

Como consecuencia de esta consolidación de crecimiento en la sede de Ormaiztegi, hemos incrementado la plantilla de forma estable en casi un 10% tras la incorporación de 63 personas, 46 de perfiles de ciclos formativos de grado superior y 17 licenciados superiores.

Irizar México



El mercado se ha contraído del orden de un 20%, principalmente debido a las reformas llevadas a cabo por el nuevo equipo de gobierno.

Aun a pesar de ello, la marca Irizar es muy fuerte en ese mercado y los autocares son considerados como los más rentables y avanzados del país. Irizar sigue su senda de líder indiscutible del mercado mexicano, con una cuota superior al 50%.



Irizar Brasil

En Brasil donde el mercado local ha caído un 40% en unidades, la estrategia de Irizar ha sido mantener su posicionamiento en el segmento Premium y potenciar la exportación a sus principales mercados.

Este año el éxito cosechado por el Irizar i6 ha dado un fuerte impulso a las ventas en Brasil y en los países que Irizar atiende desde su planta en el estado de Sao Paulo.

En el mercado interior ha permitido a Irizar introducirse en algunos de los principales operadores del país que han valorado la diferenciación de este producto frente a los de los principales competidores.

La cuota de Irizar para el sector minero en Chile, el más exigente en calidad y seguridad, está por encima del 50% y la aceptación obtenida por el Irizar i6 hace ser muy optimista respecto a las cotas a conseguir en el futuro próximo.

Chile absorbe el 25% de la producción de autocares de la planta de Brasil.

Irizar Maroc



El año ha sido muy bueno. Hemos continuado fabricando autocares para cubrir el mercado de lujo del país, donde se sigue manteniendo una cuota de mercado de prácticamente el 100%, y se ha consolidado la estrategia del Grupo de fabricar carrocerías del modelo Century para Europa.

Ha sido la última planta de producción en incorporar el Irizar i6 a su gama de productos. Este lanzamiento coincide con la oportunidad de algunos clientes de diferenciarse en nivel de calidad de sus competidores tanto en las principales líneas del país, muchas de las cuales van hasta centro Europa, como en los operadores de turismo internacional.

Irizar South Africa

Ha tenido un buen año con la venta de más de 70 autocares en el segmento de autocares Premium y continúa con buenas expectativas para los años posteriores.

Irizar Asia Pacific

Dada la importancia que el mercado australiano tiene para el Grupo, Irizar se ha implantado oficialmente en Australia bajo el nombre de Irizar Asia Pacific siete años después de que el primer autocar modelo Century desembarcara en Australia (2008) de la mano de su antiguo distribuidor.

Las ventas de Irizar en este mercado son del orden de 100 autocares al año.

Irizar TVS India

Este año se ha producido la salida definitiva del Grupo de India donde estaba presente a través de una joint venture con dos socios locales. La razón de esta decisión atiende a la total falta de alineamiento del negocio con la actual estrategia de reforzamiento de la marca que se está llevando a cabo en el Grupo



Irizar Group

Empresas fruto de la diversificación industrial

HISPA@LD

Año de estabilidad para Hispacold con mejora de cuotas en sus mercados naturales y concentración en los proyectos de desarrollo ferroviarios cuya cartera aumenta de forma consistente para los próximos años.

 **Masats**

Fuerte crecimiento provocado por los incrementos de cuota en Europa más las exportaciones al sureste asiático. Sigue siendo la referencia en Singapur con un millar de autobuses urbanos equipados con sus sistemas.

Año de dedicación fuerte a proyectos de I+D para consolidar su presencia en ferrocarril con sistemas de accesibilidad y puertas de pasajeros.

 **Jema**

El 2014 ha sido un gran año para la división de inversores para instalaciones solares fotovoltaicas de gran tamaño, área que debe dar fuertes crecimientos a Jema en los próximos años.

La presencia en Brasil, México y USA está proporcionando oportunidades nuevas para Jema tanto en el sector de renovables como en el de fuentes avanzadas.

Jema es hoy una referencia en «proyectos» singulares y de alta tecnología a nivel mundial.

Jema electrónica continúa creciendo de la mano de Irizar a la que suministra sistemas de alta tecnología para sus autocares y autobuses eléctricos.





Datik ha captado los primeros contratos de entidad en sistemas de información inteligente y seguridad en el transporte en México y España, principalmente. Los de México lo son con operadores de gran tamaño que son clientes habituales de Irizar en aquel país.



Otro buen año para Alconza debido a la actividad de los motores y generadores para el mercado marino offshore.

A pesar de la bajada del precio del petróleo, que está ralentizando las decisiones de inversión en grandes buques, se mantienen buenas expectativas para los próximos años en este sector.

Se ha construido una nueva nave de más altura con capacidad para fabricar motores de mayor diámetro y tonelaje.

También Alconza está realizando esfuerzos en I+D para el desarrollo de convertidores de Media Tensión y de equipos de aplicaciones marinas. El objetivo es el de indagar y testar componentes y elementos de transmisión mecánica de potencia para la propulsión marina en pro de lograr una mayor durabilidad, calidad y sostenibilidad.

Sector hidráulico:

En el sector de centrales hidráulicas, la isla de El Hierro se une a las energías renovables y gracias a su nueva central hidroeléctrica es ahora la primera isla en abastecerse al 100% de energía eléctrica con recursos naturales (agua y aire). Los cuatro generadores de la central han sido suministrados por Alconza.



Hitos importantes

Celebración del 125 aniversario de Irizar



La celebración del 125 aniversario de Irizar ha sido el eje principal de todas las actividades llevadas a cabo durante el 2014. En un momento de gran fortaleza y fuerte crecimiento, hemos podido celebrar por todo el mundo esta efeméride con los clientes, proveedores, colaboradores representantes de plantas exteriores, así como los del Grupo Irizar, varias marcas, distribuidores, el pueblo de Ormaiztegui, prensa nacional e internacional del sector y las propias personas de Irizar y los jubilados.

Los principales escenarios han sido las propias instalaciones de Irizar en Ormaiztegui (sede Central), así como las ferias a las que hemos acudido este año a lo largo y ancho de todo el mundo; Rusia, Australia, Francia, Polonia, Italia, Dinamarca, UK, Brasil, e Irlanda.

La FIAA (Feria Internacional de Autobuses y Autocares) y el Palacio Cibeles (Madrid), así como un moderno edificio de oficinas en Sandton, África, complementaron este importante despliegue que terminó el último día de trabajo del año con la asamblea general de Irizar en el auditorio Kursaal de San Sebastián.

Todos los actos han estado cargados de emotivos simbolismos incluyendo un desfile de autocares históricos de Irizar acompañados por la voz en directo de una soprano.

Tampoco han faltado los merecidos homenajes a las personas que a lo largo de la historia han sido protagonistas, especialmente la familia Irizar, que acudió al evento local en recuerdo de su fundador y emprendedor.

La suelta de globos y varias piezas de ópera, así como danzas tradicionales y acrobáticas han contribuido a que este año pase a la historia como un año que perdurará en la memoria de muchos.

En palabras de José Manuel Orcasitas, *"el actual Grupo Irizar es el fruto de la andadura a través de los 125 años del bien hacer de muchas personas que, comenzando por su fundador, fueron creando los cimientos de lo que hoy somos. Es hora de recordar y agradecer a todos ellos y a todos los que hoy componemos Irizar su implicación y aportación. Gracias de verdad"*.

Irizar Asia Pacific - Implantación de Irizar en Australia



Irizar se implanta oficialmente en Australia bajo el nombre de Irizar Asia Pacific. La decisión ha conllevado tanto la implantación con red comercial propia como la asunción del servicio de venta y posventa desde unas nuevas instalaciones que el Grupo ha adquirido en aquel país. Desde estos cuarteles generales Irizar atenderá las necesidades de los clientes en toda el área, especialmente Australia y Nueva Zelanda.

Pese a que el mercado del autocar en Australia es un mercado altamente exigente y restrictivo tanto por la calidad y servicio demandados por los clientes, como por las normativas que se aplican, la amplia experiencia de Irizar en más de los noventa países donde está presente le ha permitido desarrollar los productos y servicios que mejor se adaptan a este mercado.

Las especificaciones de estos mercados tienen algunas peculiaridades como la anchura de los vehículos de 2,50 metros y la conducción derecha.

Por primera vez en una feria de Rusia

Expo Bus, celebrado en Kolomna, Rusia, del 23 al 25 de Abril, es la feria donde Irizar participó por primera vez de la mano de Scania. Con esta presencia se abren las puertas del mercado ruso y comienza desplegando todos sus valores basados en la orientación al cliente y el desarrollo de las más punteras tecnologías para ofrecer la mayor rentabilidad y fiabilidad junto con el mejor servicio.



El premio a la Innovación empresarial



La celebración anual de los premios de la XXIII edición de La Noche de la Empresa Vasca, organizada por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad eta Euskal Enpresa Fundazioa con el patrocinio de Sabadell Guipuzcoano tuvo como escenario el Museo Guggenheim de Bilbao y contó con la asistencia de más de 300 representantes del mundo económico e institucional que mostraron su reconocimiento a los ganadores de la edición. El premio a la innovación empresarial recayó en Irizar.

La buena salud empresarial del grupo se ha sustentado en el despliegue en los últimos años de una potente política de innovación empresarial que se ha extendido a la gestión, la tecnología y el producto, redundando todo ello en una potenciación de la marca Irizar.



La Marca

Potenciando la imagen de marca

Aprovechando la presencia de las instituciones vascas en la celebración del aniversario se inauguraron en Julio las nuevas y modernas instalaciones de la sede central de Ormaiztegui (España) creadas por y para el cliente, potenciando así la imagen de las instalaciones de Ormaiztegui. La creación de Creatio, el showroom y el espacio para la entrega de autocares suponen una mejora para la marca, que pone en sintonía las instalaciones con la fuerza de la marca y el producto.



En el acto se descubrió la obra escultórica diseñada en exclusiva para Irizar por el escultor Javier Muro y que se mantendrá como símbolo institucional conmemorativo del 125 aniversario y de la inauguración de las nuevas instalaciones. En palabras del propio escultor: *"Con sus formas sencillas, la escultura incorpora tres elementos curvados que le dan la sensación de movimiento, de ritmo. Este movimiento viene reforzado por la ligera inclinación de la escultura que aporta una intuición de dirección, de ruta, siempre hacia delante, mirando al futuro. La pieza es limpia y precisa en su concepción acentuando la idea de modernidad, de tecnología. Todo ello con una suave referencia al característico retrovisor de la marca y una contundente forma semicircular que aporta no sólo una referencia conceptual a la carretera, sino un ritmo envolvente y acompasado"*.



Autocares integrales marca Irizar

Tres años después de su lanzamiento en Europa, la marca Irizar comienza a ser una referencia en autocares integrales. Este año se ha continuado con la estrategia de crecimiento en Europa basada en la expansión de la red de venta y posventa.

Además de Irizar UK e Irizar Autocars, para cubrir las necesidades de los mercados de Francia y UK y de los acuerdos firmados con Waniki en Polonia, DV Bus and Coach en Benelux y Rindell en Finlandia, la marca ha continuado su expansión por Alemania y Suecia donde se han firmado los acuerdos de distribución.

Paralelamente a los acuerdos comerciales, continúa expandiéndose la red de posventa en Europa. Recientemente se han incorporado a la misma, tanto en UK como en el continente, furgonetas de asistencia rápida para atender in situ a las demandas de los clientes.

Se siguen redoblando esfuerzos en optimizar los productos en aspectos fundamentales como son la seguridad, el consumo, la fiabilidad, o la disminución de peso.

Con el Euro VI se ha conseguido optimizar el peso total y mejorar su distribución manteniendo los niveles del Euro V tras compensar los incrementos de peso del conjunto de powertrain. Estas mejoras han sido validadas en ensayos de durabilidad como los que, normalmente, realiza la marca.

El autobús urbano 100% eléctrico del Grupo Irizar, una realidad

Mencionar de forma especial el inicio de la entrega de los primeros autobuses eléctricos con tecnología del Grupo Irizar, así como la adquisición en Aduña, Guipúzcoa, de los terrenos donde se ubicará la futura actividad de electro movilidad del Grupo.

Irizar ha cumplido este año con el gran reto de poner en circulación las tres unidades del autobús 100% eléctrico, dos en la ciudad de Barcelona y la primera en la ciudad de San Sebastián.

Este hito se enmarca dentro de nuestra primera apuesta estratégica de innovación en sostenibilidad y el posicionamiento en la vanguardia tecnológica del mercado europeo.

En julio de ese año Irizar entregaba la primera unidad en la ciudad de San Sebastián dando un nuevo paso en el desarrollo de su estrategia de marca presentando a sus clientes su primer autobús urbano 100% eléctrico.

En agosto y en octubre se entregaban los dos siguientes a la ciudad de Barcelona convirtiéndose en primera empresa europea en entregar autocares dentro del proyecto europeo ZeEUS.



El Irizar i2e se convierte en un referente en sostenibilidad y eco eficiencia orientada a la movilidad urbana, respondiendo a las necesidades actuales y futuras del transporte en ciudad. Es el primer autobús urbano integral desarrollado con tecnología propia en coherencia con la línea estratégica marcada por la empresa que se basa en el acercamiento a los clientes y el reforzamiento de la marca con la fabricación de autocares integrales marca Irizar. Tras los ensayos de durabilidad realizados al producto, el Irizar i2e se presenta como un autobús de tecnología europea, fiable y preparada para rodar en nuestras ciudades, aportando su plus de cero emisiones. Además, sus atributos de gran autonomía, seguridad y rentabilidad mejoran el coste operacional.

Responsabilidad Social Corporativa

Innovación en sostenibilidad

La apuesta estratégica por la innovación en movilidad sostenible que hace el Grupo, llega con la intención de posicionarse como líder en movilidad urbana con el firme compromiso por contribuir a la sostenibilidad y a la mejora del medio ambiente en las ciudades.

Con un 60% de la población en la Unión Europea viviendo en ciudades, la eliminación de la contaminación es uno de los grandes retos a los que se enfrentan los núcleos urbanos. La circulación de vehículos de combustión es la causa del 40% de las emisiones del CO² y del 70% del resto de contaminantes. Por cada autobús eléctrico se reducen las emisiones de CO² en 318,28Tn a lo largo de su vida útil en comparación con un autobús convencional con combustible fósil, a la vez que proporciona independencia ante los precios al alza de los combustibles fósiles.



La contaminación acústica es cada vez mayor: hoy más que nunca necesitamos medios de transporte eficientes, ecológicos y silenciosos; amables y respetuosos con su entorno y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas en las ciudades. Desde el Grupo se entiende que la decisión de no contaminación de las ciudades no puede tener vuelta atrás y es por eso que hace cuatro años se tomó la decisión de entrar en el mundo de los autobuses urbanos directamente con autobuses eléctricos cero emisiones. Por esto y por su ausencia de contaminación acústica, estamos seguros de que el Irizar i2e es el transporte idóneo para las ciudades y sus habitantes.

La reciclabilidad de sus componentes es otra de sus características. Se ha desarrollado incorporando los principios del Ecodesign, aplicando criterios medioambientales en el diseño del autobús. Las baterías que incorporan también son reciclables al 99%.



Proyectos sociales



Crece los proyectos sociales del Grupo Irizar por el mundo.

Irizar aporta anualmente más de dos millones de euros al apoyo de su entorno social en actividades solidarias y humanitarias con una clara implicación de las personas o a través de ONG's.

Además de lo que la matriz aporta a su entorno, un repaso a algunos de los proyectos en los que participa Irizar activamente nos traslada a escenarios tan diversos como México, Sudáfrica o Tanzania.

En México, son cinco los proyectos con presencia activa de Irizar:

- "Puente a la salud comunitaria", un proyecto que persigue el acondicionamiento de una planta piloto con equipo necesario para la capacitación e incubación de grupos comunitarios para el desarrollo, innovación, elaboración y mejora continua de sus productos alimenticios tales como amaranto y huevo orgánico.
- "ChildFund México", que contribuye a generar infraestructura y formación a mujeres indígenas para la elaboración de artesanías, promoviendo la creación de fuentes de auto empleo.
- "Fundación Haciendas del Mundo Maya", que tiene como objetivo el equipamiento, formación y acondicionamiento para la producción de miel melipona y taller de urdido de hamaca.
- "DIF Municipal El Marqués", donde se ofrece apoyo económico y donativos en especie para población susceptible de asistencia social, tales como sillas de ruedas, juguetes, mobiliario, camioneta, alimento, cobijas.
- "Nutre a un niño", con el fin de contribuir al desarrollo infantil en poblaciones rurales de México a través de actividades sociales, económicas y ambientales.



En Sudáfrica, Irizar colabora en proyectos para el suministro de alimentos a centros de personas de la tercera edad. Además de distribuir alimentos por parte de las personas de Irizar se hace entrega de materiales de limpieza, así como algún elemento de primera necesidad.

También este año ha donado material escolar al centro Dove`s Nest Foster Home para garantizar que los menores de ese orfanato tengan el material y libros necesarios para asegurar su educación.

La participación de Irizar en Tanzania se lleva a cabo a través de la organización Médicos del Mundo que vuelca sus esfuerzos en la mejora de los servicios sanitarios que reciben los pacientes en los centros de salud, especialmente mujeres y menores de cinco años y el trabajo directamente con las comunidades en temas como la planificación familiar, la prevención del VIH y derechos humanos, principalmente sobre la mujer (violencia de género, matrimonios forzados...)

