



MEMORIA ANUAL 2018



CONTENIDOS

- 04 Mensaje del Director General
- 06 2018, Un gran año
- 07 Crecimiento en todas las áreas de negocio
- 11 Hitos importantes
- 13 La Marca Irizar
- 22 Sostenibilidad

Mensaje del Director General del Grupo Irizar

Queridos colaboradores y amigos,

Una vez más, el año 2018 ha estado marcado por muchos e importantes hitos para el Grupo Irizar.

En lo que a autocares se refiere, durante todo el año hemos disfrutado del reconocimiento de nuestro autocar Irizar i8 integral como mejor Autocar del año en Europa; ha sido un placer y una sensación nueva para todos nosotros.

En lo referente a autobuses eléctricos quiero destacar la inauguración de las instalaciones de Irizar e-mobility en mayo lo que ha supuesto un hecho trascendental que va a marcar un antes y un después en la historia y futuro del Grupo Irizar.

Este hito supone para nosotros la máxima expresión de la estrategia de diversificación industrial, cuyo último fin es la creación de nuevos negocios y riqueza y empleo en el entorno, y de nuestra marca que queda asociada definitivamente a la sostenibilidad.

Marca, tecnología y sostenibilidad son las palabras clave de la estrategia de nuestro grupo.

Tal como preveíamos, la electromovilidad es una realidad en muchas ciudades con un ritmo de implantación cada vez más fuerte.

Nosotros estamos preparados para atender esta demanda desde la confianza que otorga la experiencia de tener vehículos eléctricos operando desde 2014.

Esto hace que, en la actualidad, estemos orgullosos de tener una de las mejores gamas de producto en el mercado de autobuses y autocares, con tecnología de nuestro Grupo y con la opción de soluciones completas llave en mano que le permitan tener un único interlocutor para todos los productos y servicios, y siempre pensando en mejorarla y aumentar el enfoque de la misma hacia la sostenibilidad y el bienestar de los ciudadanos.

Y continuamos trabajando en proyectos de I+D que nos permitan seguir siendo competitivos y líderes en tecnología en el futuro (conducción autónoma, almacenamiento de energía, ...).

Continuamos desarrollando nuestra estrategia de búsqueda de sinergias entre todas las empresas del Grupo para, además de desarrollar los productos y mercados en las áreas de negocio de cada una, conseguir fuertes mejoras en nuestra gama de autocares y autobuses eléctricos y en sus principales sistemas.

La fabricación de autocares integrales marca Irizar, en nuestra planta matriz, ya supone la tercera parte de nuestra producción con tendencia al alza basada en el crecimiento en los mercados de exportación y en la variedad de soluciones que vamos ofreciendo tanto en autocares integrales con tecnología convencional como en tecnología híbrida cada vez más enfocada a las soluciones integrales eléctricas.

Hemos lanzado al mercado una nueva generación de autocares con unas impresionantes ventajas tecnológicas y de consumos, autocares más sostenibles, con menores consumos y menores emisiones, conectados, predictivos, fiables, silenciosos y con una reducción de consumo de combustible del 6%. Proseguimos ampliando la red de venta y de servicio Irizar. En 2018 hemos creado dos empresas propias de distribución y posventa en USA y Benelux, y hemos cerrado acuerdos de distribución en Suecia.

Nuestro objetivo es el de continuar nuestro camino de solidez y crecimiento ofreciendo a todos nuestros clientes el máximo valor añadido en términos de marca, tecnología y sostenibilidad y compitiendo desde aquí para crear riqueza y empleo en nuestros entornos.

No quiero terminar sin agradecer el enorme esfuerzo realizado por muchísimas personas de nuestro grupo durante este tiempo y, sobre todo, agradecer, de todo corazón, a nuestros clientes el habernos apoyado y permanecido a nuestro lado acompañándonos en este precioso viaje.

Confíad en nosotros y no os defraudaremos.

¡ Muchas gracias a todos !

José Manuel Orcasitas

Director General del Grupo Irizar



2018, un gran año

Crecimientos en todas las áreas de negocio

Un año más, estamos orgullosos de poder hablar de crecimiento en el Grupo. En esta ocasión, Irizar Ormaiztegui e Irizar México consolidan los fuertes volúmenes alcanzados el año anterior con una producción superior a los 10 autocares al día entre ambas y la que crece con fuerza, el 30%, es Irizar Brasil.

En el resto de empresas del Grupo se producen fuertes crecimientos destacando Jema Energy que duplica la facturación del año anterior.

En total, la facturación agregada del grupo crece el 9,5% hasta superar los 750 millones de euros y la consolidada supera, ya, los 600 millones de euros.

En este momento, la facturación de Irizar Ormaiztegui supone el 42% del total por encima de los 300 millones, la del resto de plantas de autocares el 34% y la del resto ya sube hasta los 180 millones. (el 24% del total).

Continuamos creciendo, en mayor medida, en productos propios, autocares integrales, que han supuesto un tercio de nuestra producción en Ormaiztegui.

Hemos fabricado más de 3000 autocares Premium en el Grupo de los que más de 1300 se fabricaron en España para los mercados europeos.

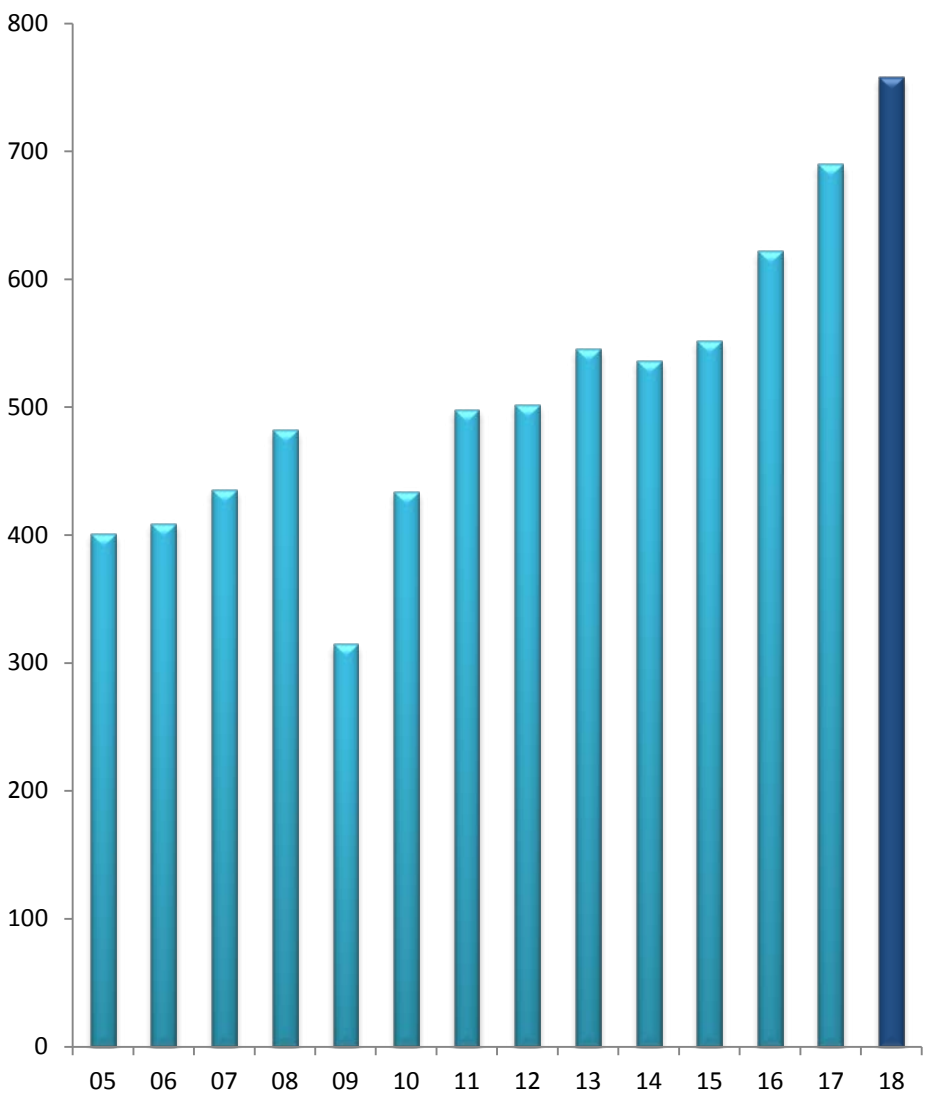
De ese total, 500 autocares fueron vehículos integrales o eléctricos marca Irizar.

€ 750 millones de facturación

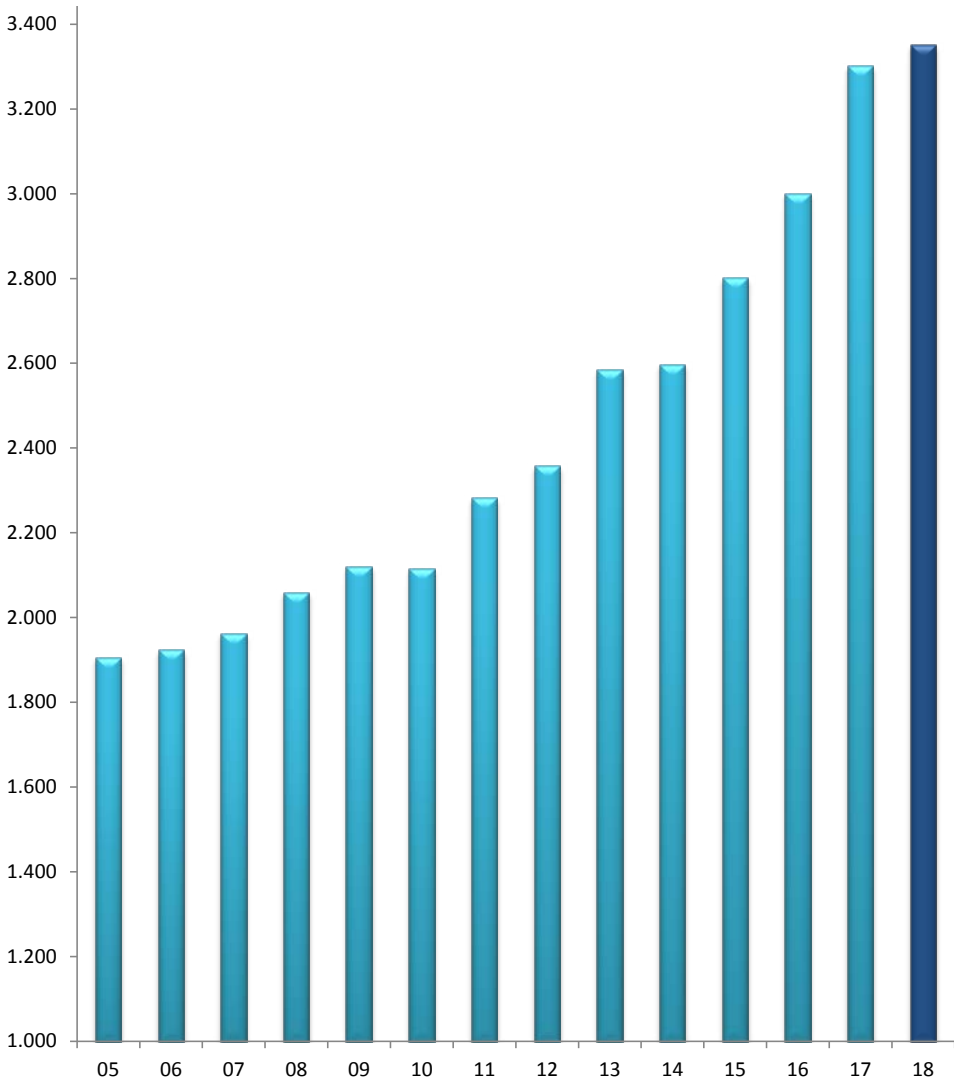
Crecimiento con productos propios

Más de 3000 autocares a nivel mundial

Evolución facturación agregada (millones de euros)



Generación de empleo



Irizar México mantiene su liderazgo

La gran acogida que el mercado mexicano ha deparado al modelo Irizar i8 y el perfecto posicionamiento del Irizar i6 e Irizar i5, subrayan la consolidación de la gama de producto más rentable, desarrollada para cubrir las necesidades del transporte de pasajeros en el país azteca.

Dichos modelos están alineados con los valores de la marca Irizar, como son la seguridad, confort, fiabilidad y rentabilidad para sus clientes.

El liderazgo de Irizar México, que transmite en sus modelos valores de marca, como son la seguridad, confort, fiabilidad y rentabilidad para los compradores, no es más que el reflejo de la cercanía con sus clientes, la calidad, competitividad y rentabilidad de los productos.

Las ventas durante el año indican que Irizar México continuará como líder en el mercado con una producción de cuatro autocares al día, en torno a las 900 unidades. Esta cifra, similar a la de 2017, permite mantener la cuota de mercado por encima del 60%, confirmando así su la preferencia de los clientes por la marca Irizar.

“Las ventas durante el año indican que Irizar México continuará como líder en el mercado con una producción de cuatro autocares al día, en torno a las 900 unidades”

Inversiones que mejoran las instalaciones productivas

La inversión de las nuevas instalaciones de pintura y el rediseño del proceso han dado como resultado que Irizar México cuente hoy con cabinas de última generación lo que sin duda contribuye, a una mejora en la calidad y en el servicio a los clientes; un proceso más sostenible, con una eficiencia energética mayor y unas emisiones que cumplen con los niveles de exigencia que señala la normativa en Europa.

Asimismo, se ha construido una nueva nave de 3.500 metros cuadrados que incluye un espacio exclusivo para el proceso de terminado de las unidades y revisiones de calidad. Incluye un nuevo túnel para las pruebas de estanqueidad, dos cabinas de pintura y espacios para limpieza y puesta a punto final de los autocares antes de la entrega al cliente.

Estas inversiones demuestran la importancia que tiene México para Irizar que, siguiendo la estrategia principal del Grupo de acercamiento y relación directa con el cliente, permite obtener su fidelidad y confianza.

En este caso se ha demostrado que a veces las crisis son buenas para renovar las estrategias y obligar a las empresas a reinventar su mentalidad y cambiar los productos para sobrevivir en un entorno competitivo.



Irizar Brasil

Fuerte crecimiento

Brasil está atravesando una de las crisis económicas y políticas más intensas de los últimos 20 años. La incertidumbre se ha extendido sobre el futuro del país reconocido como la octava potencia del mundo.

Es en este entorno donde Irizar decidió dar un giro radical a su estrategia volcándose a la fabricación, únicamente, para los mercados de exportación. invirtiendo fuertemente en la presencia comercial, fortaleciendo la post-venta e innovando en cada aspecto del sector del transporte.

Hoy podemos decir con orgullo, que estamos recogiendo los frutos de esta nueva estrategia dado que nos encontramos ante una situación de crecimiento alcanzando niveles de producción similares a periodos anteriores de la crisis.



Perú

Después de casi una década de cifras muy pequeñas para Irizar en ese país, Perú se consolida entre los tres principales mercados exportadores de Irizar Brasil.

Como resultado de una estrategia comercial y de posventa y de acercamiento a los clientes, la participación de Irizar ha pasado de menos de un 5% a un 30% en 2017. Soluciones innovadoras como el primer asiento de clase Business, con inclinación eléctrica fueron claves para conquistar nuevos terrenos y consolidar Irizar como el proveedor preferente para el Sector Turístico.

Las características de seguridad y comodidad del Irizar i6 son determinantes para incrementar la presencia de Irizar en el transporte minero, el sector de transporte con mayor crecimiento en Perú. Los altos costes asociados a las operaciones de dobles pisos ayudaron a Irizar a conquistar nuevos clientes con el i6S, preparado para el transporte de carga.



Australia

En Australia, Irizar Asia Pacífico, propiedad 100% de Irizar tras los inicios en el país con un distribuidor, ha establecido un fuerte vínculo de comunicación con Irizar Brasil, enfocando el trabajo en la mejora de la fiabilidad y las nuevas opciones de personalización local.

Esto unido a una nueva estrategia en posventa, ha dado como resultado que por primera vez en 10 años Irizar se convierta este año en líder del mercado con un 20% de cuota, batiendo al principal fabricante local. El lanzamiento del Irizar i6S en Julio ha sido un éxito y seguro que contribuye a nuevos crecimientos.



Sudáfrica y África occidental

Sudáfrica y África occidental han supuesto muchos esfuerzos y muchas satisfacciones para el equipo de Irizar.

Los cambios en la regulación de Sudáfrica hacen que se consoliden los autocares de un solo piso de 15m, por lo que los operadores han decidido abandonar las costosas operaciones de dobles pisos, adoptando el Irizar i6 como una solución innovadora para la renovación de la flota. La fuerte presencia comercial en Sudáfrica ha llevado a Irizar a ser líder del mercado en 2017, duplicando el volumen de unidades respecto al año anterior.

En julio de este año también ha irrumpido el Irizar i6S en este mercado con una muy positiva aceptación, por lo que la situación parece inmejorable.

En tiempos difíciles y en entornos competitivos, el Grupo Irizar ha demostrado ser capaz de encontrar oportunidades y crecer, confirmando que una fuerte presencia comercial y servicio postventa son clave para mantener los clientes actuales y conquistar nuevas flotas.

Chile

En Chile, después de dos años de crisis de precios en productos básicos, Irizar ha consolidado su participación en los segmentos del turismo y largo recorrido. El cambio en la legislación, autorizando los 15m representó un giro importante para el mercado de autocares de un solo piso.

Como consecuencia, se ganó cuota ante los dobles pisos, aumentando las ventas de Irizar en Chile. La cuota de mercado de Irizar ha crecido hasta el 20% en 2017, en comparación con el 10% de 2016. El lanzamiento del Irizar i6S también ha contribuido a este crecimiento.

Irizar Maroc

En **Marruecos**, el año ha vuelto a suponer otro record de producción, consecuencia de atender la demanda del mercado de lujo del país, así como de la colaboración con Irizar Ormaiztegui en la fabricación de las unidades del modelo Irizar i6 para los mercados europeos.

El modelo Irizar i6S se lanzó este ejercicio para las unidades de lujo de nuestro mayor cliente local ofreciéndose, en la actualidad ambos modelos en este mercado donde Irizar es líder con una cuota de más del 90% en el segmento Premium.



Irizar e-mobility

Primer año de producción en serie de nuestra empresa de electromovilidad que fue inaugurada oficialmente en mayo de este año.

La producción de este primer año ha sido superior a las 100 unidades destacando, por volumen, la actividad para la fabricación de autobuses eléctricos cero emisiones para Francia y España.

También se han fabricado los dos primeros prototipos del camión eléctrico Irizar ie truck que fue presentado en Barcelona, en la feria Smart Cities, a final del año.



El Grupo Irizar crece de manera significativa en todas sus áreas

Nuestra compañía de electrónica y energía, **Jema Energy SL**, ha sido la que ha tenido un mayor crecimiento de volumen hasta duplicar la facturación del año anterior.

El crecimiento se ha producido en todas sus unidades de negocio destacando el de fuentes de alimentación seguras para su área de sistemas avanzados.

También ayuda en su crecimiento el suministro de componentes y software de integración electrónica para los autocares y autobuses eléctricos.

La segunda empresa del Grupo de mayor crecimiento ha sido **Datik** dado su fuerte implantación en el mercado español y sobre todo en el mercado mexicano. El **resto de compañías** del Grupo ha tenido fuertes crecimientos en parte por el crecimiento debido a nuevos mercados e incrementos de cuotas y en parte debido a las fuertes facturaciones inter grupo que se están llevando a cabo en el desarrollo de los programas de electromovilidad.



Hitos importantes

Inauguración de las instalaciones de Irizar e-mobility Primera planta europea de electromovilidad

En mayo del 2018 se inauguraba la nueva planta de producción de Irizar e-mobility, una planta destinada a la fabricación, no sólo de autobuses eléctricos, sino también de otros tipos de vehículos industriales que complementen las necesidades de electromovilidad de las ciudades.

El acto de inauguración contó con la presencia de más de 500 asistentes provenientes de todo el mundo, entre los que se encontraban las máximas autoridades del País Vasco, así como diferentes instituciones, clientes, prensa y colaboradores.

La puesta en escena incluyó la aparición en escenario de los tres modelos de vehículos de la gama de Irizar e-mobility, el Irizar ie tram, el Irizar ie bus y el Irizar ie truck, de los que descendieron José Manuel

Orcasitas, el CEO del Grupo Irizar, Hector Olabe, Director General de Irizar e-mobility y Teresa y Josu, dos jóvenes ingenieros que visibilizan al equipo de personas que componen la empresa Irizar e-mobility y que con su esfuerzo, pasión y dedicación están haciendo posible esta realidad. Jóvenes que a su vez representan el compromiso, el talento y el conocimiento, valores tan importantes para nuestro futuro.

Y la gran pantalla de led habilitada para la ocasión fue descubriendo todos y cada uno de los secretos y la fortaleza de la marca del Grupo Irizar y de Irizar e-mobility. Un despliegue de imágenes y de recursos que transmitieron la fuerza y energía, el futuro, la naturaleza, vida, frescura y tecnología, valores intrínsecos a Irizar e-mobility y su claim principal "for a better life".



Datos importantes

- La planta cuenta con 37.000 m2 de superficie y una capacidad productiva inicial de 1000 vehículos año.
- En su construcción se han utilizado elementos innovadores y soluciones de vanguardia, poniendo especial énfasis en aquellos conceptos que definen la eco sostenibilidad.
- Una planta de energía verde. Toda la energía eléctrica que se consume la generamos en una planta de energía solar fotovoltaica.
- Las instalaciones cuentan con sus propias pistas de prueba y bancos de ensayo con el objetivo de garantizar la fiabilidad y la eficiencia de los equipos y contrastar la tecnología que incorporan los vehículos, así como sus componentes y sistemas.
- Una plana de vanguardia que ha generado riqueza y empleo (primeros 200 puestos de trabajo, con una media de edad de 28 años) y está abierta al conocimiento y al talento, un tema prioritario para el desarrollo de nuestras capacidades de innovación y creación de tecnología para resolver los retos de futuro.
- La media de edad de los técnicos de la empresa, personas comprometidas y apasionados con proyectos de gran envergadura llamados a transformar la movilidad, es de alrededor de 28 años.

Irizar ie truck

El primer vehículo industrial del Grupo Irizar

La visión global de electrificación de las ciudades y la búsqueda de sinergias con las infraestructuras de carga unida a la capacidad tecnológica generada en el Grupo, nos ha permitido extender nuestra gama de productos a vehículos industriales para las ciudades.

Así ha nacido el Irizar ie truck, un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades con vocación de movilidad eléctrica. Su primera aplicación es la de recogida de residuos urbanos.

Esta innovación tecnológica sin precedentes se presentaba dentro del marco de la inauguración de la planta de Irizar e-mobility como prueba de la gran capacidad tecnológica del Grupo Irizar.

El Irizar ie truck no es un camión convencional. Su estética, rupturista con los conceptos estéticos de los actuales camiones, recuerda las líneas de los productos de la marca Irizar. Los principales atributos de este producto pensado para actuar en entorno urbano son, además de su suave e innovador diseño estético, la seguridad y ergonomía de los operadores, la tecnología y la flexibilidad para adaptarse a las necesidades del mercado.

“Es un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades con vocación de movilidad eléctrica”



Continuamos electrificando las ciudades europeas

En Irizar e-mobility estamos totalmente preparados para la electrificación del servicio público de transporte de las ciudades europeas con un amplio abanico de soluciones globales de movilidad a la medida de las necesidades de cada cliente, con productos y servicios con tecnología de vanguardia desarrollada íntegramente en el Grupo Irizar y con una planta de producción destinada exclusivamente a ello y con personas comprometidas.

Cabe mencionar también que hemos decidido implantar un servicio de posventa exclusivo y de calidad que ofrecerá paquetes personalizados de R&M, en todas las ciudades donde se incorporen líneas de servicio con autobuses Irizar cero emisiones. Servicio que estará gestionado por personas contratadas en cada entorno en que estemos presentes, contribuyendo así a la creación de riqueza y empleo local.

Para más información acceder a la nueva web de Irizar e-mobility:

www.irizar-emobility.com



La marca Irizar

Avanzando hacia el futuro

En el 2018 la red de venta y de servicio ha seguido en proceso de expansión y actualmente es posible localizar servicios de post venta exclusivo, de calidad y garantía que ofrecen paquetes personalizados de R&M, en todos los lugares donde operan los autocares. Servicio que está gestionado, también, por personas contratadas a nivel local, contribuyendo así a la creación de riqueza y empleo en los países donde nos vamos desplegando.



Nuevas implantaciones de la marca en mercados

Irizar en Suecia

Irizar ya está presente en Suecia tras el acuerdo con el fuerte grupo sueco Lecab. Lo hace con un amplio catálogo de productos incluyendo autocares integrales marca Irizar, autocares híbridos, HVO (combustibles hidrogenados de origen vegetal), autocares convencionales bajo chasis Scania, así como las soluciones integrales de electro movilidad personalizadas para las ciudades, tanto en lo que respecta los autobuses eléctricos ero emisiones, como la instalación de los principales sistemas de carga, tracción y almacenamiento de energía.

Irizar Benelux

Irizar también ha creado Irizar Benelux con sede en Luxemburgo desde donde acometerá la venta y la posventa tanto de sus autocares integrales como los autobuses eléctricos y las soluciones completas de electromovilidad que ya está entregando en la capital del ducado.

Alemania, Austria y Suiza

En Alemania, Austria y Suiza las soluciones de electromovilidad de la marca Irizar se ofrecerán a través de Ferrostaal Equipment Solutions, cuyo acuerdo de cooperación se acaba de firmar. Dicho acuerdo incluye la venta, gestión de proyectos y postventa de los autocares.

Irizar y Ferrostaal Equipment Solutions proporcionan a sus clientes un enfoque holístico que incluye el análisis, estudio y elección de la mejor solución adaptada a sus necesidades.

En Italia

En Italia, donde Irizar es un referente en el mercado de autocares desde hace 25 años, bajo la insignia Irizar Italia, se ha ampliado la oferta de autocares incorporando los autocares integrales tras la toma de control de la mayoría de la empresa llevada a cabo. El 75% de las ventas totales en Italia han sido de autocares marca Irizar.

Además, fruto de la gran apuesta del Grupo Irizar por este mercado, la gama actual de productos y servicios de Irizar Italia se amplía incorporando toda la línea de productos y servicios de electromovilidad de Irizar.

En USA

Como respuesta al interés y la acogida del mercado americano, Irizar ha dado otro paso y ha creado su propia empresa en Estados Unidos, IRIZAR USA LLC. La empresa tiene su sede en Las Vegas, Nevada y cuenta con un equipo de personas cualificado, algunas de las cuáles ya venían ya trabajando para la firma.

Con uno producto consolidado y adaptado adecuadamente al mercado de Estados Unidos, comienza ahora esta nueva etapa en la que, con renovadas ilusiones, Irizar verá reforzada su presencia con una mayor implicación en el proyecto.

Mercados maduros España, Francia y UK

A lo anterior debemos añadir la positiva evolución de los mercados español, francés e inglés donde Irizar crece y obtiene una gran notoriedad gracias a que los clientes aprecian la fiabilidad, el diseño y el servicio que proporciona la marca, no cabe duda de que Irizar se ha convertido en una gran referencia tanto para operadores de larga distancia o de servicio discrecional con el Irizar i6S como para operadores de gran turismo y coches VIP con el Irizar i8.

Hemos presentado en Europa la última generación de autocares de Irizar que resulta de las fuertes mejoras realizadas en los autocares integrales y la incorporación de los nuevos motores Paccar-DAF y la nueva gama de transmisiones de ZF. Una generación de autocares más sostenibles, con menores consumos y emisiones, conectados, predictivos, fiables, silenciosos y con una reducción del consumo de combustible del 6% y reducción del Coste Operativo Total superior al 5%.

Última generación de autocares Irizar

Grandes mejoras tecnológicas y de consumos

Entre las novedades tecnológicas incorporadas destaca la PreVision GPS, que posibilita una estrategia de conducción predictiva que adapta la secuencia de cambio de marchas a la topografía de la ruta. Irizar se ha centrado en el concepto "potencia bajo demanda" profundizando en los sistemas que consumen potencia sólo cuando se les demanda el servicio.

Otra de las innovaciones incorporadas a los autocares es el nuevo cuadro de relojes virtual de Irizar. Se trata de un cuadro que ofrece funciones innovadoras tanto a nivel tecnológico como de calidad. La pantalla de alta resolución de 12,32" presenta un diseño en color, dinámico e intuitivo y muestra la información de manera completa y versátil, adecuándose a las necesidades del momento.

 [Acceder al vídeo de la Nueva generación de autocares Irizar](#)



El Irizar i8

Coach of the Year

Durante todo el 2018 hemos disfrutado del Premio otorgado al Irizar i8 como MEJOR AUTOCAR DEL AÑO 2018 en Europa

El premio es el reconocimiento al gran salto estratégico dado por Irizar en los últimos años, posicionándose entre los mejores fabricantes independientes europeos del sector (OEM).

El excepcional rendimiento y comportamiento del vehículo durante los ensayos de frenada y aceleración del Euro Coach y las pruebas de conducción en carretera abierta en un recorrido mixto de 30 km entre autovía y carretera secundaria han otorgado la victoria al Irizar i8.

Los argumentos para este reconocimiento hablan de un diseño exterior e interior "poderoso, con gran capacidad de personalización, butacas ergonómicas, cómodas, amplio interior..." y un comportamiento "inmejorable en frenada, radio de giro..." Las consideraciones medioambientales son muy positivas en relación a la "máxima capacidad del vehículo, consumo reducido de energía, mínimos niveles de vibraciones y ruido, incluso en curvas muy cerradas". Respecto a la tecnología, se dice que "el salpicadero es un referente, multiplexando las teclas y añadiendo por primera vez el HMI como estándar. La seguridad: Faros delanteros full led, sistemas pioneros como AEBS, LDW, TPTMS, ACC y DFT en opción. Además se cumple el R/66.02". En el apartado de los costes totales del vehículo se valora que "considerando el precio de compra, depreciación y valor residual, consumos y los costes de reparación y mantenimiento.

 [Acceder al vídeo del Irizar i8-Coach of the Year](#)



Sostenibilidad

Marca, tecnología y sostenibilidad son los tres grandes pilares en los que se sustenta la estrategia de futuro del Grupo Irizar. Por tanto, para nosotros la sostenibilidad es un principio corporativo fundamental y un valor diferencial importante e indispensable para el futuro de Irizar.

Dirigimos todos nuestros esfuerzos hacia la búsqueda de una excelencia sostenible (éxito sostenible) a largo plazo tanto a nivel económico, humano y ambiental. Por ello, actuamos de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo y satisfacer las necesidades de todos nuestros grupos de interés, nuestras personas, nuestros clientes, colaboradores, la sociedad. Nos hemos propuesto asimismo proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras. Porque las decisiones de hoy pueden cambiar el curso de la historia y del futuro.

Estamos comprometidos desde el 2013 con los **diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medioambiente y la lucha contra la corrupción. Y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU (ODS)** son a partir de ahora el marco de nuestro desarrollo futuro y de nuestra actividad diaria.

Perseguimos una estrategia de sostenibilidad integrada a nivel del Grupo Irizar y establecemos objetivos a lo largo de toda la cadena de valor.

Objetivos que abarcan una cultura de sostenibilidad dentro de nuestra organización, en términos de producto, proceso, proveedores, y personas que trabajan. Por lo que este año hemos comenzado a reforzar y profundizar más sobre aspectos en materia de sostenibilidad.

Para más información consultar la
Memoria de Sostenibilidad de Irizar

