



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2016

Junio 2017

Índice

Por un mundo sostenible

Misión, visión y compromisos

- Misión
- Visión
- Compromisos

Nuestro compromiso con los clientes, los pasajeros y ciudadanos

- Seguridad para los pasajeros
- Fiabilidad de los autocares
- Tecnología propia desarrollada en el Grupo
- Rentabilidad para nuestros clientes
- Servicio Irizar
- Accesibilidad para los pasajeros

Nuestro compromiso con las personas

- Compromiso con el empleo
- Comunicación y participación
- Diversidad e igualdad
- Formación
- Conciliación laboral
- Seguridad y salud

Nuestro compromiso con colaboradores externos

Compromiso con el medioambiente

- Nuestra actividad
- El autocar híbrido de Irizar
- El autobús urbano 100% eléctrico del Grupo Irizar

Compromiso con la sociedad

- Actividades con nuestro sector
- Actividades culturales
- Actividades educativas
- Actividades deportivas
- Actividades de carácter social



Apostamos por un mundo más sostenible

Por tercer año consecutivo nos complace presentar nuestra memoria de sostenibilidad 2016. Renovamos así nuestro firme compromiso con los diez principios proclamados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción.

Esta memoria recoge el compromiso de Irizar con la competitividad sostenible (económica, social y medio ambiental) y resume las principales iniciativas que llevamos a cabo, en este ámbito, con los clientes, pasajeros, colaboradores externos, sociedad y medio ambiente.

Partiendo nuestra Misión, Visión y Compromisos, la Sostenibilidad se escribe con mayúsculas en Irizar. Cabe destacar que en 2016 hemos realizado una revisión estratégica en profundidad en la que ha habido un elevado nivel de participación de personas de Irizar S.Coop y donde ha quedado patente que la sostenibilidad es, cada día más, uno de los principales aspectos a potenciar en el futuro aportando así nuestro grano de arena por un mundo mejor.

Significa entender el futuro en clave de marca, tecnología y sostenibilidad.

Para completar nuestra apuesta de productos más sostenibles, en este 2016 hemos lanzado nuestra gama de autocares híbridos clase II además de seguir potenciando nuestra área de negocio dedicada a la electromovilidad y la fabricación de autobuses 100% eléctricos con la creación de la empresa Irizar E-mobility.

Estas actividades han propiciado una fuerte creación de empleo en el entorno. En los últimos 3 años hemos crecido un 30% en empleos estables en la empresa matriz hasta 800 personas de los que un tercio son licenciados superiores para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de I+D.

Continuaremos con nuestros programas de captación de talento en el futuro para un grupo donde la electromovilidad tendrá, cada día, más importancia.

Nuestros lemas de "Por una vida mejor" y "Por el bienestar de los ciudadanos", indican que estamos preparados para liderar la transformación de los sistemas de transporte en las ciudades y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos con la mejora de la contaminación ambiental y acústica en su entorno más cercano.

Atentamente,



José Manuel Orcasitas Landa
CEO Grupo Irizar

“

Partiendo de la base de nuestra Misión, Visión y Compromisos,

la **SOSTENIBILIDAD se escribe con mayúsculas en Irizar**”



Misión, Visión y Compromisos

Estos son el resultado de nuestra revisión de los Pensamientos Estratégicos a finales de 2016:

Misión

Reforzar continuamente nuestro proyecto empresarial y nuestra **marca** para crecer y generar riqueza y empleo en nuestros entornos.

Es clave conseguir un alto grado de satisfacción de nuestros clientes, estableciendo una relación muy cercana con ellos y ofreciéndoles la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.

La flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, sirviéndoles los productos y servicios que necesitan, es un factor estratégico que nos diferencia de los competidores y nos va permitiendo conseguir su fidelidad.

Además, tratamos de conseguir el máximo grado de satisfacción de las personas que formamos parte del grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Trabajamos y trabajaremos en un marco cooperativo en Irizar S. Coop. y en un marco de comunicación y participación en la gestión y en los resultados en el resto de empresas del grupo.



Visión

Ofrecer autocares y autobuses que aporten un diferencial de seguridad, fiabilidad, confort y rentabilidad a nuestros clientes, a los pasajeros y a la sociedad, siendo una referencia en servicio, calidad, diseño, innovación, tecnología y sostenibilidad.

En el resto de actividades del grupo ser, igualmente, una referencia en la aportación de valor a los clientes.



Compromisos

Día a día nos esforzamos para alcanzar una posición de liderazgo que revierta en beneficio de nuestros clientes. Trabajamos en equipo y contamos con personas comprometidas con el cliente y la estrategia del Grupo. Potenciamos la eficiencia, la comunicación, la participación, la autogestión y la excelencia en la gestión. Creamos entornos en los que todas las personas que forman parte de nuestros proyectos puedan aportar el máximo en función de su talento, sus capacidades e ilusiones. Es clave para nuestro éxito futuro.



Nuestro compromiso con LOS CLIENTES, LOS PASAJEROS y CIUDADANOS

La estrategia principal de Irizar es la de "Fidelizar a los clientes" en base a los grandes pilares en los que ha fundamentado su filosofía de Grupo a lo largo de su historia: seguridad, fiabilidad, rentabilidad, servicio, tecnología y sostenibilidad.

El autocar **Irizar i8** y el **autobús i2e 100% eléctrico**, son reconocidos como **Premio autocar del año y Vehículo industrial Ecológico del año 2016 en España**. Este galardón, instituido por la revista del sector de transporte por carretera Transporte 3 y Viajeros, está reconocido como el premio más importante en la categoría de autocares y autobuses a nivel estatal. En el capítulo dedicado al medio ambiente puede verse más información sobre nuestro autobús eléctrico.

En 2016 Irizar lanza al mercado el **nuevo Irizar i6s**, un autocar de alta tecnología desarrollado con el espíritu innovador que constituye el ADN de la marca y que sustituye al Irizar pb. También en 2016, completamos nuestra oferta de autocares integrales marca Irizar de motor de combustión, con los motores **híbridos**, dando así respuesta a la demanda más ecológica de nuestros clientes.

Así Irizar, ofrece una amplia gama de autocares y autobuses Irizar y soluciones tecnológicas que abarcan desde autocares integrales, autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en vehículos clase II para servicios urbanos e interurbanos. Esta gama permite cubrir todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido, y ser líderes en el sector de la movilidad sostenible.

Todo ello fruto de su firme compromiso con sus clientes y la sociedad a los que les ofrece un alto valor añadido en cuanto a productos y servicio se refiere, sin olvidar aspectos tan fundamentales como son el diseño, la personalización, y la sostenibilidad.



SEGURIDAD para los pasajeros

Evitar los problemas en la carretera es una exigencia para los vehículos Irizar. Todos los modelos de la marca Irizar, cumplen con la normativa de seguridad R.66.02 y cuentan con los sistemas más modernos en seguridad activa para garantizar la estabilidad y minimizar riesgos en circunstancias no previstas.

El control de la estabilidad ESC, el sistema avanzado de frenado de emergencia AEBS, el control de crucero adaptativo ACC y el sistema de aviso de cambio de carril LDW, son algunos de los modernos sistemas de seguridad activa.

En las situaciones más extremas, en las que no es previsible el comportamiento de los demás en la carretera, resulta tranquilizador saber que la estructura los autocares Irizar son diseñados teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, optimizando la distribución de pesos. Y que, además, la concepción del puesto de conducción, por su amplitud, ergonomía, accesibilidad a mandos, integración masiva de la electrónica en una sola consola central (MMI) y óptima visibilidad de los espejos retrovisores es una parte fundamental que subraya este aspecto.



FIABILIDAD de los autocares

Nuestros autocares están concebidos bajo los parámetros de calidad más exigentes, con acabados de máxima calidad y, especialmente, robustos y fiables.

Para garantizar la máxima fiabilidad, todos los autocares de la familia Irizar se someten a exigentes pruebas de durabilidad en institutos independientes de reconocido prestigio, como IDIADA y Applus+, con resultados excelentes.

TECNOLOGIA PROPIA desarrollada en el Grupo

Las tecnologías creadas por Irizar están encaminadas a solventar los retos que imponen las condiciones de tráfico y las del terreno y la naturaleza de las carreteras. Pero, también, están orientadas a proporcionar un estado de bienestar y seguridad que tiene que ver con el placer o disfrute del viaje.

Entre las primeras, se destacan la iluminación interior y exterior full LED, la arquitectura multiplexada y protocolo de comunicación CAN que articula toda la electrónica del autocar, permite los servicios de diagnóstico y toma de datos, mediante el conector OBD, y que dota de cierta inteligencia a los sistemas.

También son reseñables los sistemas de ayuda a la conducción (AEB-LDW), integrados por la pantalla táctil y control y consola HMI, desde los que administrar los sistemas de entretenimiento y confort.

Entre las segundas, aquellas que apuntalan la satisfacción del viajero: exclusivos interruptores capacitivos en el plafón difusor. Como novedad se han incorporado sistemas de aspiración de aire en el techo y bajo el autocar que aumentan, respectivamente, el rendimiento de la climatización y del modo anti vaho.





RENTABILIDAD para nuestros clientes

Conscientes de que el combustible es el mayor de los costes para el operador, en Irizar hemos volcado todos nuestros esfuerzos en la reducción de los consumos. La nueva generación de motores DAF Euro VI con menores rozamientos internos, sistema modificado de inyección de combustible y otras soluciones, disminuye el consumo de forma muy apreciable.

El software de las cajas de cambio automatizadas, la aerodinámica de los autocares con menores coeficientes de rozamiento, las delanteras más estrechas y con menores entradas de aire, la rueda de repuesto carenada, el menor peso por la utilización de aceros de alta resistencia o las llantas de aleación, contribuyen activamente a posicionar los autocares Irizar como líderes en su segmento en cuanto a consumos se refiere.

En cuanto a los costes de reparación y mantenimiento, se han alargado los intervalos de servicio, pudiéndose circular hasta 100.000 kilómetros sin cambiar de aceite y se han ajustado los precios de los recambios de la cadena cinemática y carrocería.

Podemos dotar a los autocares de la más avanzada tecnología para un exhaustivo seguimiento y control de costes y eficiencia, que ayude a las empresas de transporte a optimizar el rendimiento y rentabilidad de cada flota.

Si a esto se añade que la red de servicio sigue en proceso de expansión para ofrecer un taller homologado de Irizar cerca de donde operan sus autocares, que el valor residual de un Irizar es elevado, por lo que el retorno de la inversión será atractivo para sus clientes o que, entre sus prioridades, está minimizar las emisiones de CO₂, puede afirmarse con rotundidad que apostar por un Irizar es, sin duda, la mejor elección.



SERVICIO Irizar

La atención cercana y personalizada al cliente constituye un valor referente y diferenciador en Irizar. Comienza en el momento en que aquél define y configura su autocar, de acuerdo a sus necesidades.

El servicio Irizar le permite contar con soluciones personalizadas, diseñadas y creadas para ofrecerle lo mejor: Financiación, contratos de Repair & Maintenance y recogida de su vehículo usado se incluyen en su amplia oferta.

Disfrutar de un servicio integral de reparación, puesta a punto y mantenimiento de máxima garantía, las 24 horas durante 365 días al año sigue siendo un valor referente.



ACCESIBILIDAD para los pasajeros

La amplitud de espacios y la accesibilidad para los pasajeros se convierte en una clave importante, por lo que en los últimos años se están acometiendo innovaciones en este campo con el fin de ofrecer el máximo confort y la máxima accesibilidad de los pasajeros.

Contamos con un amplio abanico de soluciones para PMR (personas de movilidad reducida) y anclajes de sillas de ruedas, permitiendo que estas personas puedan acceder al autocar por las mismas puertas que el resto de pasajeros evitando así cualquier tipo de discriminación.

Entre otras muchas opciones, también cabe destacar el desarrollado de sistemas de lectura para invidentes en el autocar.



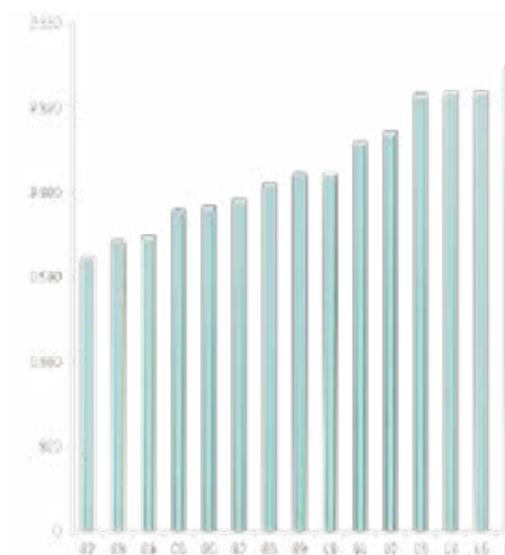
Nuestro compromiso con LAS PERSONAS

En la estrategia de personas se menciona: **“Personas comprometidas con el Proyecto, su misión y su visión,** para lograr los retos propuestos. La satisfacción y **motivación de las personas** es importante. Se fomenta, la **comunicación,** el **liderazgo** y la **autogestión** de los equipos, hasta el máximo grado que sea posible, complementando con una organización adecuada lo que exceda **“** de las posibilidades de cada uno.

Compromiso con el EMPLEO

Nuestra misión tiene como fin la creación de empleo en los países donde Irizar Group está presente. Entendemos que esta es nuestra mejor contribución social. En coherencia con ello, y como muestra el gráfico, la evolución de la generación de empleo es de incremento continuado, mantenido los puestos de trabajo incluso en los momentos más desfavorables de la crisis.

Generación de empleo (Grupo Irizar)



En el 2016 se han incorporado un total de 160 personas en los últimos tres años. De estas, 105 corresponden a perfiles de ciclos formativos de grado superior y el resto 55 personas son licenciados superiores sobre todo para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de realización de nuestros proyectos de I+D

Edad media

Debido a la incorporación de nuevas personas y las jubilaciones que se han dado en estos años, la edad media de nuestros empleados se ha reducido.



Creación de empleo (Irizar S. Coop.)

Año	Nº pers.
2013	702
2014	765
2015	786
2016	778

Año Edad

2013	40,10
2014	40,44
2015	39
2016	39

Rotación de personas

Los ratios de rotación son muy escasos en Irizar y están por debajo de la media de los países en los que estamos presentes. Sin duda, una prueba de la satisfacción y la motivación de nuestras personas.

Primamos la calidad de la contratación y podemos afirmar, en este sentido, que la gran mayoría de las incorporaciones, más del 95%, son con carácter indefinido. Los estatutos que regulan la admisión como socio indefinido incluyen el cumplimiento de los requisitos establecidos por un período de 3 años, después de los cuales se pasa a socio de duración determinada. En esta situación se permanecerá, como máximo, un período de 4 años, para convertirse después en socio de duración indeterminada, previa superación de las evaluaciones periódicas que se determinen.

Calidad de los contratos

La tendencia que muestran las tablas responde a razones de incremento de plantilla del año 2013 al 2016 y jubilaciones

Las personas de Irizar cuentan además con importantes ventajas y promociones en temas relacionados con bancos, comunicación, seguros, viajes, combustible, consumo, ... que se impulsan y negocian a través del Consejo Rector.

Irizar cuenta con el Irizar Trainee Program (ITP), un programa de formación y desarrollo, con el objetivo de incorporar profesionales, tanto en las áreas técnicas como en las de producción o marketing que se desarrollen profesionalmente con nosotros y se incorporen definitivamente a la compañía. Está orientado a Ingenieros industriales mecánicos, eléctricos y de organización sin experiencia o con experiencia inferior a un año y con alto nivel de cualificación.

También ofrecemos prácticas y becas para distintas especialidades universitarias y la opción de realizar el proyecto fin de carrera.

En esta línea colaboramos también con las escuelas de ingenieros del entorno como la Formula Student. Una competición que se celebra anualmente en todo el mundo para promover la excelencia entre una amplia variedad de equipos que trabajan durante todo el año en el diseño y construcción de un coche de carreras monoplaza. Promovemos la realización de un coche eléctrico, que permite a los estudiantes practicar todos sus conocimientos, simulando una situación real, en el que el equipo tiene que trabajar como si fueran parte de una empresa.

En colaboración con escuelas de formación profesional, ofrecemos en torno a 12 alumnos de ciclos formativos superiores realizar sus prácticas profesionales con nosotros.

Contratos indefinidos respecto a plantilla total

Año	Socios
2013	95%
2014	93%
2015	83%
2016	82%

Contratados en periodo de aspiración a socio

Año	
2013	5%
2014	7%
2015	17%
2016	18%



COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Creemos que la comunicación interna es la vía para transmitir la cultura corporativa y generar la integración, satisfacción, motivación e implicación de todas las personas, hasta conseguir tener personas cada vez más comprometidas haciéndoles partícipes de las acciones y decisiones que les afectan.

En 2016 se han analizado los canales de comunicación interna y se han puesto en marcha las mejoras resultantes. En 2016, a los foros habituales de comunicación interna, cabe añadir el proceso de reflexión estratégica llevado a cabo por personas que representaban a la totalidad de los equipos de trabajo de Irizar, tanto a nivel de personal directo como indirecto.

El proceso de este análisis periódico incluye diferentes reuniones de trabajo en las que en una primera fase participan personas pertenecientes al Equipo Directivo, el Consejo Rector y personal directo e indirecto y cuyo guion contempla aspectos de debate externos que influyen en la actividad de Irizar, tales como la situación macroeconómica, análisis del sector, del mercado, de los competidores.

Más allá de las ideas de este primer análisis, se llevan a cabo una serie de reflexiones en torno a la situación de Irizar a nivel interno, así como al DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para llegar a conclusiones generales que, a su vez, se trasladaron a la totalidad de las personas de Irizar, quienes tienen la oportunidad de participar en el proceso, mediante la recogida de sugerencias y propuestas que posteriormente se plasman en acciones para mejorar la posición competitiva.





DIVERSIDAD e IGUALDAD

Queremos amparar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, lo que se refleja en nuestra política de incorporación de nuevas personas.

Nuestros estatutos recogen: "No serán causas denegatorias de la admisión las ideas políticas, sindicales o religiosas, (como tampoco la raza, lengua, sexo o estado civil del aspirante) salvo que fueran explícitamente opuestas a los principios y organización cooperativos y a los objetivos, compromisos, valores y principios de Irizar, S. Coop."

A destacar en la igualdad de género que todas las personas que se incorporan a Irizar disfrutan de las mismas condiciones, incluyendo las salariales siempre y cuando lo hagan en puestos de responsabilidades iguales.

Todas nuestras instalaciones están equipadas con el fin de acomodar la accesibilidad de personas con discapacidad. Y en este sentido, nos regimos por una filosofía que incluye trabajar con empresas o colaboradores que acogen o incorporan a personas con minusvalías y que integramos en el proceso productivo de Irizar.

FORMACIÓN

Dada la creciente complejidad de nuestras actividades, tanto comerciales como de diseño y desarrollo, así como de ejecución de los productos y servicios, realizamos planes de formación multidisciplinar y polivalencia rigurosos.

Este incremento de conocimiento es necesario para mejorar la calidad de nuestros productos y servicios y nuestra eficiencia.

Es necesario destacar, también, el flujo continuo de personas que se trasladan entre las plantas de producción y empresas del Grupo Irizar para apoyar, impulsar y aprovechar las sinergias en las actividades y acciones que se llevan a cabo dentro de las líneas estratégicas y de trabajo planteadas, con el objetivo de incrementar su conocimiento y sus capacidades, garantizando así el éxito futuro de la compañía.

Formación		
Horas dedicadas a formación / N° de personas		
	Horas	Personas
2013	5779	210
2014	6551	264
2015	4701	166
2016	4546	222

CONCILIACIÓN LABORAL

Facilitamos la reducción de jornada o bien, fomentamos la flexibilidad horaria para la conciliación de la vida profesional con la personal. El 100% de las solicitudes de reducción de jornada (3, 4, 5 ó 6 horas) son aceptadas por el Consejo Rector.

SEGURIDAD y SALUD

Disponemos de un sistema de prevención de riesgos laborales priorizando la seguridad frente a otros aspectos y dedicando los recursos necesarios. Se analizan el 100% de accidentes e incidentes. En este marco, en los último 3 años se ha invertido más de 1.000.000€ y se ha incrementado la seguridad, reduciendo especialmente riesgos que puedan conllevar consecuencias graves, como queda reflejado en los indicadores.

Como consecuencia de todo ello, en 2016 han continuado reduciéndose tanto el índice de frecuencia (número de accidentes por horas trabajadas) como el de incidencia (número de accidentes por número de empleados) y los accidentes con baja. Es nuestra pretensión, seguir avanzando en el futuro gracias a la más que evidente implicación de todos los trabajadores de Irizar.

Además de todas las actividades de seguridad y salud que se llevan a cabo de forma regular, y que ya fueron abordadas en detalle en la memoria de 2015, cabe destacar entre las medidas tomadas en 2016:

- Inversiones en la zona de terminado dirigidas al confort térmico, instalando evaporativos.
- Diseño y fabricación de lijadora automática para trabajos de lijado de caja en zona de pintura.
- Adecuación del sistema de regulación de los elevadores en zona de armadura, con el objetivo de mejorar la seguridad.

índice de frecuencia

Año	
2013	69,4
2014	61,3
2015	54,99
2016	51,07

Accidentes de trabajo con baja

Año		
2013	702 trabajadores	79 accidentes con baja
2014	754 trabajadores	70 accidentes con baja
2015	786 trabajadores	70 accidentes con baja
2016	778 trabajadores	67 accidentes con baja

índice de incidencia

Año	
2013	112,4
2014	96,88
2015	90,82
2016	75,47

Nuestro compromiso con COLABORADORES EXTERNOS

“Nuestros proveedores y el resto de colaboradores externos tienen la capacidad para ofrecer productos y servicios que nos ayudan a mejorar nuestra marca y nuestra posición competitiva”

Con los proveedores principales establecemos lo que se puede denominar como una “gestión logística por autocar”, ya que, dichos proveedores se integran de tal forma que éstos pueden consultar en el sistema de gestión la planificación de su producción para Irizar, los pedidos pendientes, la mercancía recepcionada y las continuas revisiones del cliente respecto a las especificaciones confirmadas y sus artículos asociados por autocar.

Inserción de discapacitados

A través de nuestro proveedor Katea, trabajan para Irizar S. Coop. 57 personas discapacitadas en 2016, lo que equivale al 7,3% de nuestra plantilla en 2016.

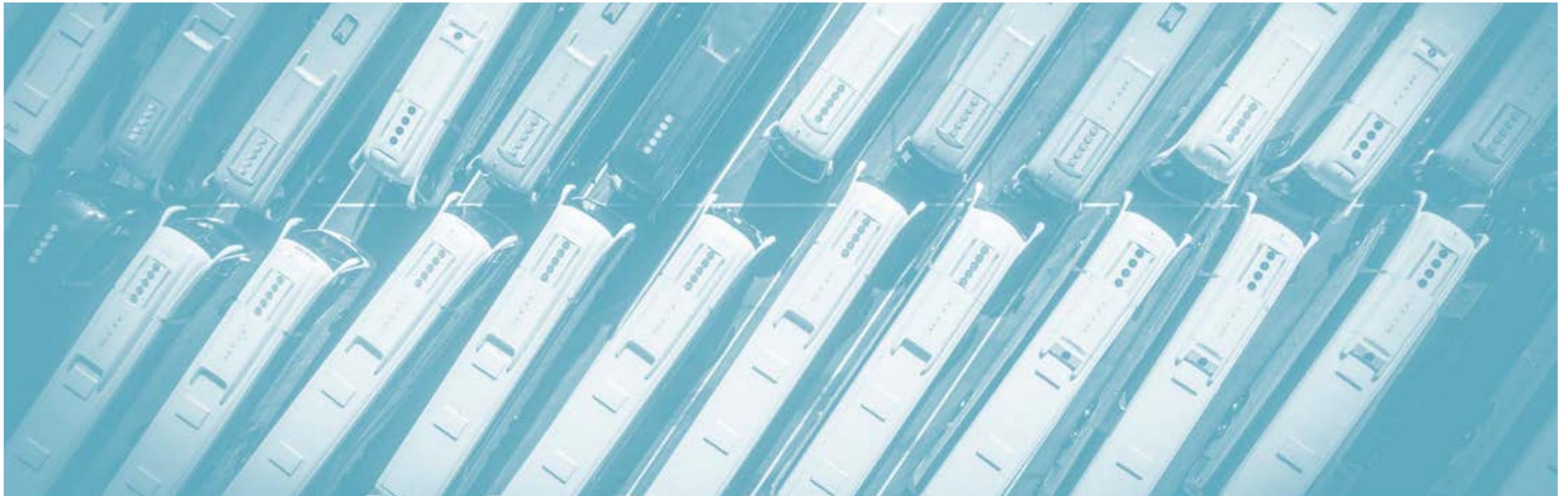
Además de las alianzas estratégicas que mantenemos con nuestros socios en empresas participadas de Irizar Group, mantenemos acuerdos con distribuidores que nos facilite la distribución y servicio cercano al cliente en mercados específicos por todo el mundo.

En lo que a incorporación de conocimiento y tecnología en el Grupo se refiere continuaremos colaborando, en nuestros proyectos, con centros tecnológicos que complementen nuestro conocimiento: CEIT, CIDETEC, TECNALIA; etc.

Contratación indirecta de discapacitados

Año

2013	3,8%
2014	4%
2015	8,6%
2016	7,3%



Nuestro compromiso con el MEDIOAMBIENTE

Nuestro compromiso con el medio ambiente se refleja tanto en nuestra actividad como en nuestros autobuses y autocares ecológicos. Nuestro buque insignia medio ambiental es el autobús urbano Irizar i2e 100% eléctrico. Pero en 2016 tenemos que destacar también el lanzamiento de los autocares Irizar i3 e i4 híbridos.

El jurado de la Selección Española de los Premios Europeos de Medio Ambiente, coordinado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de la Fundación Biodiversidad, concedió en 2016 a Irizar el **Premio Nacional de Medio Ambiente a la Empresa**, en la categoría de producto-servicio.

Nuestra ACTIVIDAD

Nuestro compromiso con el medio ambiente se remonta a 1998, cuando Irizar fue el primer fabricante de autocares en obtener la certificación ISO14001.

Los principios más relevantes de la política medioambiental de Irizar son la reducción progresiva de las emisiones de CO2 y de sustancias contaminantes, así como la introducción de criterios medioambientales en el diseño de sus productos, fomentando entre sus personas y colaboradores el espíritu de respeto hacia el medio ambiente.

El negocio de electro movilidad promovido dentro del grupo es el máximo exponente del cuidado por el entorno y por el bienestar de los ciudadanos.

Avanzamos en eficiencia energética, en la optimización del tratamiento de residuos y la reducción del impacto medioambiental causado por nuestra actividad y nuestros productos.

Indicadores Medioambientales

Consumos de Recursos Naturales:

Consumo de Recursos			
Año	Agua (m3/autocar producido)	Energía eléctrica (kWh/autocar producido)	Gas Natural (kWh/autocar producido)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,67	5240,75	8201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06



Agua: Se da una reducción importante debido a diferentes acciones realizadas tanto en el proceso con renovación de equipos como en el uso responsable del agua por parte de las personas

Energía eléctrica / Gas Natural: Se observa que en el año 2016 se ha producido una reducción respecto al consumo del año anterior. Este resultado se considera que se debe a que se ha logrado estabilizar el consumos de gas y energía a pesar del incremento de la producción, gracias a las mejoras de eficiencia energética adoptadas en 2016, algunas de ellas derivadas de la auditoria de eficiencia energética realizada. La evolución se valora muy positivamente ya que reafirma la efectividad de las medidas adoptadas.

Consumos de Productos Químicos:

Consumo Recursos		
Año	Consumo pintura/m2 superficie tratada (kgr/m2)	Consumo disolvente/m2 superficie tratada (kgr/m2)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163



Pintura: En el año 2016 se ha producido una reducción del 8,68 % del consumo de pintura respecto al 2015. De manera coherente y similar al del consumo de disolventes se observa una reducción del consumo de pinturas, debido principalmente a la implantación del plan de gestión de pinturas, por ejemplo mediante la implantación de pinturas con menos contenido de disolvente en las mismas.

Disolvente: En este ejercicio se han alcanzado emisiones similares a las del año anterior, que son las emisiones más bajas de COVs por m2 de superficie desde que Irizar comenzó a elaborar el Plan de Gestión de Disolventes en 2007, siendo estas emisiones un 43,42% menos que las registradas en dicho ejercicio.

Residuos Peligrosos

Residuos peligrosos	
Año	Generación RPs/autocar producido (kgr/autocar producido)
2013	241,40
2014	234,68
2015	286,37
2016	285,30



En 2016 se ha mantenido el ratio de generación de residuos peligrosos por autocar, que ha pasado de 286,37 Kgr de residuos peligrosos/autocar en 2015 a un ratio de 285,30 Kgr de residuos peligrosos/autocar en 2016.

Residuos No Peligrosos

Residuos no peligrosos	
Año	Total (kg/autocar producido)
2013	1191,07
2014	1184,57
2015	1236,19
2016	1211,22

En el 2016, se ha dado un descenso en el ratio de generación de residuos no peligrosos por autocar, que ha pasado de 1.236,2 Kgr en 2015 a 1.211,22 Kgr en 2016, lo que supone un descenso del 2,02% en la generación de este tipo de residuos.

El descenso se asocia principalmente al plan de gestión ambiental de 2016, en el que se ha continuado con el objetivo la mejora en la segregación de residuos peligrosos y no peligrosos, cuya generación y recogida es directa en planta, entre ellos el residuo mayoritario Residuos Inerte Tipo II, que ha tenido un descenso del 0.3% respecto al 2015.

El autocar HÍBRIDO de Irizar

Irizar ha desarrollado esta gama de productos para dar una respuesta sostenible y ecoeficiente a las necesidades actuales y de futuro del transporte en las grandes ciudades y sus zonas de influencia. El resultado de este esfuerzo innovador ha sido el lanzamiento en 2016 del primer vehículo de cercanías con tecnología híbrida y clase II para servicios urbanos e interurbanos, en sus versiones low entry y piso alto con maletero.

Irizar se convierte en la **primera empresa europea en lanzar al mercado un autocar híbrido de clase II.**

La tecnología de hibridación desarrollada por Irizar es la tecnología híbrida paralela. Combina un motor de propulsión diésel o HVO (biodiesel) con un motor eléctrico que, en función de los requerimientos, pueden traccionar a la vez o por separado, consiguiendo así una óptima eficiencia y rendimiento.

Con una reducción de la emisión de CO2 del orden de 157 gr/km, en comparación con autobuses y autocares convencionales de combustión, se evita la emisión de, aproximadamente, 2,5 toneladas de CO2 a lo largo de toda su vida útil (estimada en 100.000 km/año en 15 años).

Asimismo, permite la utilización de biodiesel de última generación (HVO) de origen vegetal que elimina la emisión de sulfuros.

Además de mejoras medioambientales, nuestros autocares híbridos disminuyen el consumo de carburante en un 20%, lo que permite a nuestros clientes un ahorro de 6000 l/año de gasoil. Un dato que influye, también, en las emisiones de CO2 que se reducen cerca de 170.000 gr/año.





El autobús urbano 100% ELECTRICO del Grupo Irizar

Con objeto de potenciar la decidida apuesta de Irizar por la electromovilidad, en 2016 creamos la empresa **Irizar e-mobility**, que basa su actividad en ofrecer soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades, tanto en lo que respecta a la fabricación de autobuses 100% eléctricos, como a la fabricación e instalación de los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía. Todo ello, con la aplicación de tecnología 100% del Grupo y con la garantía y la calidad de servicio de Irizar.

El Irizar i2e es un autobús totalmente seguro, fiable, rentable y que ofrece infinidad de posibilidades de adaptación a los operadores, con la garantía de un servicio integral y de mantenimiento en toda la vida útil del vehículo.

Desarrollado y fabricado con tecnología propia, y enfoque de ciclo de vida, el Irizar i2e es fruto de la apuesta estratégica del Grupo por la innovación. El vehículo 100% eléctrico está diseñado para conseguir la mayor eficiencia energética, menor consumo, y autonomía del vehículo posible, así como una óptima gestión del fin de vida del mismo.

Irizar, junto con Solaris, VDL y Volvo, forma parte del grupo de fabricantes europeos que han acordado en 2016 un interfaz de carga abierta, para garantizar la interoperabilidad de los autobuses eléctricos mediante una infraestructura de carga facilitada por ABB, Helióx y Siemens. Estableciendo así un estándar europeo común para los sistemas de autobuses eléctricos.

La familia de autobuses eléctricos de Irizar crece en 2016 con un Irizar i2e articulado de 18m. El primer BRT (Bus Rapid Transit) del Grupo inicio las pruebas de durabilidad anteriores a su fabricación en serie en 2016. Su comercialización comenzará en 2017.



0% emisiones directas en el entorno urbano. 86% Reducción de huella de carbono frente a un autobús diésel convencional. **Huella de carbono muy reducida de 8,45gr CO2 eq/km.p.** (kilómetro recorrido) y pasajero.



Autonomía de 200-220 km con una sola carga de 5-7h (15-17km/h).



Tasa de recuperabilidad y reciclabilidad de materiales y equipos superior al 90%.



Emisiones y contaminantes

Eliminación de emisiones directas en la fase de uso (CO2, NOx), así como ausencia de ruido y vibraciones para los pasajeros.



Energía

La eficiencia de un sistema de tracción eléctrica está en torno al 70% frente al 35% máximo del convencional diésel.



Materias primas y residuos

Nuevo sistema de atornillado modular y baterías 100% reciclables. Menor mantenimiento y vida útil más larga.



Ruido

Eliminación del ruido de motor de combustión, lo que permite que su emisión sonora exterior para el viandante a velocidades reducidas, en parada y en arranque sea casi nulo.

Otros beneficios:

- Primer autobús eléctrico que cumple con las mayores exigencias en cuanto a seguridad activa y pasiva, ya que es el primer y único autobús eléctrico del mercado que cumple con la normativa de seguridad antivuelco R.66.
- Supera la homologación R107 en el apartado de accesibilidad para personas de movilidad reducida (posibilidad de rampa para minusválidos manual y eléctrica) Dispone de gran flexibilidad para diseñar las distribuciones de butacas y ubicación de sillas de ruedas.

Si quieren ampliar la información sobre nuestro autobús eléctrico, les remitimos a nuestra memoria de sostenibilidad 2015, que incluía un extracto del caso de excelencia medioambiental desarrollado por Ilobe (sociedad pública de gestión ambiental del gobierno vasco) sobre el autobús eléctrico de Irizar.

Nuestro compromiso con la SOCIEDAD

“ Nuestra relación con la sociedad será de **respeto, abierta y participativa** colaborando en la **creación de riqueza y empleo, en la cultura, la educación y el deporte** de nuestro entorno más inmediato, así como en obras sociales tanto de nuestros entornos próximos como de las zonas del mundo más desfavorecidas. ”

En coherencia con esto, y como ya vimos en el capítulo dedicado al compromiso con las personas, en 2016 hemos mantenido los puestos de trabajo en Irizar S. Coop. y crecido en Irizar Group.

Aportamos anualmente más de 1,5 millones de euros al apoyo de nuestro entorno social. Destinamos un gran esfuerzo tanto económico como de dedicación de nuestras personas para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados.

Colaboramos con centros formativos y universidades del entorno. Colaboramos en actividades relacionadas con nuestro sector. También contribuimos con actividades relacionadas con la educación, la cultura, el deporte y la formación en universidades. Y apostamos firmemente por la cooperación internacional, no solo como impulso de un desarrollo universal sino también como puerta a un crecimiento interno.

Los criterios para la elección y duración en el tiempo según el ámbito de cada proyecto se establecen a través del Consejo Social de Irizar, y se transmiten a todas las personas a través de los canales de comunicación destinados a tal fin.

A continuación se recogen las principales líneas de actuación que impulsamos en 2016:

Actividades con nuestro sector

Contemplamos acciones encaminadas a mejorar los **conocimientos sobre autocares** por parte de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en los que pueden verse implicados autocares.

Patrocinio a asociaciones del sector, Asetra, Aetram, Fecalbus, Fenebus y Consorcio de Madrid que llevamos a cabo todos los años con el objetivo de fomentar y posicionar el transporte en autobús y autocar como medio de transporte necesario en el futuro.

Homenaje anual a los jubilados. Un año más los jubilados acudían a su cita anual en honor al homenaje que se les tributa desde hace años en Irizar. Disfrutaron de una jornada completa en compañía de sus amigos y compañeros y nunca faltan los recuerdos y anécdotas de viejos tiempos, al tiempo que siguen manteniendo un vínculo con las personas y conocimiento de las actividades que durante años han formado parte de su vida.



Actividades culturales



Apoyamos las actividades culturales y tradicionales de nuestro entorno más próximo.

Al patrocinio anual del **Premio Irizar al cine vasco**, dentro del Festival Internacional de cine de San Sebastian, se suman en 2016 los patrocinios al rodaje de dos películas: "Together" y "Dantza".

Por segundo año consecutivo, Irizar colabora con la **Factoría Marítima Vasca Albaola**, cuya actividad principal es la construcción de embarcaciones históricas, en un espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal. La Factoría está abierta al público y se caracteriza por su dinamismo, por la diversidad de sus actividades y por su proyección internacional.

Irizar mantiene una implicación activa en pro del **Euskera**, con el objetivo de incrementar su uso y su normalización, tanto internamente a través del Plan de euskera en Irizar, como en su entorno social colaborando en el patrocinio de diversos organismos y actividades, entre los que destacan: Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Korrika, Ibilaldia, Araba euskaraz, asociación de amigos del Versolarismo, etc.

Con el objetivo de contribuir a la difusión de la **Música** a nivel general en diferentes modalidades, Irizar colabora con: Goierri kantuz, certamen de la Asociación de Antigua, coral de Ormaiztegi, festival de Organo Barroco de Ataun, etc.

Actividades educativas



Irizar colabora en diferentes modalidades dentro del ámbito educativo:

Se implica activamente en actividades llevadas a cabo con el objetivo de **compartir su experiencia** con la sociedad y generar inquietudes que puedan verse reflejadas en avances en otras organizaciones. Organiza jornadas de puertas abiertas a las que pueden acudir personas de empresas, instituciones, organismos públicos, universidades, colegios y cualquier otro tipo de organizaciones, con o sin ánimo de lucro.

Un año más Irizar ha patrocinado el ciclo "**el viaje de la vida**" de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco. Un ciclo de formación abierta y de aprendizaje a lo largo de la vida, así como de reflexión sobre el mundo en el que vivimos, en permanente cambio, con objeto de contribuir en lo posible a la conformación de un futuro deseable y mejor.

Irizar colabora con los **centros de enseñanza** del País Vasco.

Es miembro junto con ayuntamientos y otras empresas de la **Fundación Goierri**, cuyo objeto social es la formación y el desarrollo técnico, económico y social de la comarca Goierriarra, en la que se ubica Ormaiztegi.

Participa en la **Incubadora de Empresas de Goieki**, cuyo principal objetivo de apoyar y promocionar la aparición de nuevas iniciativas empresariales en la comarca del Goierri. Para ello trabaja tratando de ayudar a un gran número de emprendedores a llevar a cabo su proyecto empresarial, apoyándoles y asesorándoles en todas las fases de desarrollo de dicho proyecto.



Actividades deportivas



El deporte es una buena vía para transmitir valores como la dedicación, la motivación, el esfuerzo y el trabajo en equipo. Por ello Irizar mantiene varios tipos de patrocinios anuales:

Fundación Kirolgi. Entidad sin ánimo de lucro que persigue como objetivo principal la promoción y el desarrollo del deporte guipuzcoano, con prioritaria atención al deporte de rendimiento, especialmente mediante la captación de patrocinios públicos y privados.

Deporte guipuzcoano al máximo nivel: en Fútbol (Real Sociedad), baloncesto (Lagun Aro GBC), y rugby (Ordizia Rugby taldea)



Equipos, pruebas y torneos comarcales en: atletismo, deporte rural vasco, de montaña, ciclismo, así como, actividades deportivas y campeonatos llevadas a cabo en el entorno inmediato de Ormaiztegui.

Además, en 2016 colaboramos con las entidades:

Xistera - Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria. Cuya misión es conseguir reimpulsar la cesta-punta, es decir, potenciar este deporte que vive sus horas más bajas a un estado saludable.

Federación Guipuzcoana de **Deporte Adaptado**. Mediante el "Proyecto integral de actividad física adaptada e inclusiva dirigido a niñas-os y jóvenes con diversidad funcional en Urola Garaia y Goierri". Con este proyecto que comenzó en 2015 dirigido a personas de Urola Garaia, en 2016 se amplía a la comarca del Goierri. Se trabaja para:

- Favorecer la participación de todas-os los-as niños-as y jóvenes que lo soliciten en el deporte escolar y juvenil.
- Favorecer la inclusión social de aquellos niños-as y jóvenes con diversidad funcional.
- Potenciar las experiencias positivas en el deporte. Teniendo en cuenta aspectos saludables, formativos y motivadores.
- Fomentar la salud y el juego que contribuya a potenciar las relaciones sociales como herramienta para trabajar los objetivos comunes.
- Favorecer el conocimiento de otras actividades, otros deportes en sala o en la naturaleza que no tienen la posibilidad de conocer (equinoterapia, etc.).
- La mejora en las capacidades funcionales, motoras, cognitivas, sociales y emocionales.



Actividades de carácter social

En coherencia con nuestra estrategia con la Sociedad, patrocinamos diferentes entidades de perfil social y asistencial sin ánimo de lucro:

- Cooperación internacional a través de proyectos con ONG's. Contribuimos a la educación, tareas de mantenimiento, infraestructuras y atención a los colectivos más desfavorecidos. En función de las necesidades planteadas por las ONG's, en algunos casos los proyectos con los que colaboramos son plurianuales.
- Colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro que trabajan a nivel local y provincial, entre las que se encuentran:
 - Asociaciones grandes con las que colaboramos en proyectos concretos, entre las que destacan: Cáritas, Banco de Alimentos y Cruz Roja.
 - Asociaciones provinciales, fundamentalmente asociaciones de pacientes y familiares. Como asociaciones de enfermedades raras: Piel de Mariposa y Stop San Filipo.
 - Asociaciones de atención a personas mayores.

Además de continuar con algunos Proyectos plurianuales ya tratados en anteriores memorias, presentamos los proyectos más significativos con ONG's con los que colaboramos en 2016:

Fundación Vicente Ferrer

Proyecto de "Promoción del desarrollo socioeconómico de 21 familias agricultoras y ganaderas del distrito de Anantapur en el estado de Andhra Pradesh (India)". Con el objetivo de reducir los niveles de pobreza de las comunidades agrícolas más vulnerables. Una vez conseguido el objetivo de aumentar la disponibilidad de agua, la instalación de sistemas para el uso eficaz del agua para riego completa de manera idónea las acciones llevadas a cabo. Además se han suministrado semillas con el fin de introducir la diversificación hortícola en sus tierras de cultivo. Para asegurar su continuidad y sostenibilidad, el proyecto también contempló la formación y capacitación, tanto para hombres como para mujeres, para el uso y mantenimiento de los sistemas de irrigación y sobre la importancia de la conservación del medioambiente y de los recursos hídricos, tan escasos en la zona. Las mujeres de estas familias también han recibido una vaca lechera en propiedad, para la alimentación de sus hijos y poder incrementar ingresos vendiendo leche. Las familias también han recibido sesiones sobre los conocimientos necesarios para la cría del animal y para la venta diaria de leche.



Médicos sin fronteras



Proyecto: "Hospital Al Shalama en Siria", que se encuentra entre la frontera turca y Alepo. La gestión de forma directa de este hospital, permite a MSF ofrecer atención médica de calidad y gratuita a todas las personas que a causa de la guerra han huido de la ciudad y han quedado atrapadas en la zona. El hospital atiende a los pacientes en consultas externas, maternidad y cirugía, además de realizar vacunaciones a menores.



Proyecto: "Emergencia Nutricional en la zona noreste de Nigeria". La situación en la que viven los centenares de miles de nigerianos en el norte de Nigeria es dramática. Muchos se han visto obligados a abandonar su hogar debido al conflicto entre las milicias de Boko Haram y el ejército nacional, o se han visto atrapadas por el mismo, sin posibilidad de huir. La falta clara de alimentos y acceso a los servicios básicos está mermando su salud de forma drástica, llegando muchos de ellos a no sobrevivir. La colaboración de Irizar se destina a tratar a niños con desnutrición severa en un programa ambulatorio. El tratamiento está basado en alimentos terapéuticos administrados durante 4 a 5 semanas.

Unicef



Proyecto: "Emergencia en Haití". En 2016 el huracán Matthew dejó una estela de destrucción en Haití. Unicef trabaja para que se garanticen los derechos de todos los niños y niñas que desafortunadamente sufren las consecuencias del huracán. Entre las acciones llevadas a cabo están: facilitar el acceso a agua potable, rehabilitar escuelas y dotarlas de mesas y pizarras, dar suplementos de hierro y ácido fólico a mujeres embarazadas o en período de lactancia, suministrar micronutrientes en polvo a niños y niñas, instaurar Espacios Amigos de la Infancia para dar apoyo psicosocial y realizar actividades lúdicas con niños y niñas.



Irizar S. Coop.
Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
T +34 943 80 91 00 | F +34 943 88 91 01
irizar@irizar.com | www.irizar.com