

NOTA PRENSA

Irizar obtiene la Declaración Ambiental de Producto, convirtiéndose así en la primera empresa del sector a nivel mundial en obtener esta certificación

5 de junio 2019

La marca Irizar da un paso en su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el impacto ambiental de sus productos y obtiene la Primera Declaración Ambiental de Producto (The International EDP System), lo que la convierte en la primera empresa del sector a nivel mundial en obtener esta certificación en el marco ambiental.

Desde hace más de 4 años Irizar se encuentra aplicando metodologías de análisis de ciclo de vida (ACV) y estableciendo las Reglas de categoría de producto (PCR) para evaluar el perfil ambiental de sus autocares, tanto de combustión como híbridos y eléctricos y por consiguiente contribuir a una continua mejora en términos de sostenibilidad. Y es este año, cuando obtiene la Primera Declaración Ambiental de Producto, convirtiéndose así en la primera empresa del sector a nivel mundial en contar con esta certificación internacional.

Las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) han sido desarrolladas de acuerdo a la norma ISO 14025 y añaden una nueva dimensión en el mercado, dado que permiten informar sobre el desempeño o alcance ambiental de productos y servicios. Están creadas y registradas en el contexto del Programa de Ecoetiquetado Tipo III, y bajo el Sistema Internacional EPD.

Esta declaración aporta ventajas diferenciadoras a los clientes y mercados dado que ofrece una manera científica y neutral de valorar el autocar desde una perspectiva ambiental en términos de, impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida, consumos energéticos de recursos fósiles renovables en cada etapa del ciclo de vida, emisiones contaminantes o sustancias peligrosas en la fabricación, así como otras prestaciones ambientales del producto, sistemas de gestión ambiental o de ecodiseño en la organización y modo de gestionar el fin de vida útil del producto.



Así, Irizar continúa en la búsqueda de la excelencia sostenible, no en vano, actualmente participa en proyectos de **Economía Circular y Eficiencia energética y Ecoinnovación**. Desarrolla y fabrica productos con un enfoque holístico para proteger el medioambiente y ha enfocado todos sus esfuerzos en optimizar la eficiencia en aspectos clave para contribuir al impacto ambiental global de sus productos.

Aplica criterios medioambientales desde la fase de diseño y desarrollo de los productos y servicios: el sistema de tracción y las baterías, las materias primas utilizadas y la gestión de todos sus componentes al final de su vida útil, desde la cadena de suministro y la producción, hasta la utilización y finalmente el reciclaje de vehículos.

Visionando el futuro de una forma sostenible

Marca, tecnología y **sostenibilidad** son los tres grandes pilares en los que se sustenta la estrategia de futuro del Grupo Irizar. Para Irizar la sostenibilidad es un principio corporativo fundamental y significa construir un mundo mejor.

Actualmente está dirigiendo todos sus esfuerzos hacia la búsqueda de una excelencia sostenible a largo plazo tanto a nivel económico, humano y ambiental. Por ello actúa de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo y satisfacer las necesidades de todos nuestros grupos de interés, las personas, los clientes, los colaboradores, la sociedad. Entre sus prioridades, se encuentra también la protección del medio ambiente y preservación del entorno para las generaciones venideras. Porque las decisiones de hoy pueden cambiar el curso de la historia y del futuro.

Desde el 2013 está comprometido con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medioambiente y la lucha contra la corrupción. Y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU (ODS) son a partir de ahora el marco de desarrollo futuro y de actividad diaria. Con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como pilares fundamentales, Irizar emprende el camino para intentar contribuir a la consecución de estos ambiciosos objetivos.

Algunos de los hitos más importantes a lo largo de su historia recogen estas actuaciones a nivel de sostenibilidad:

- En 1998, Irizar se convierte en el primer fabricante de autocares europeo en obtener la certificación **ISO14001**.



- En el año 2000 se gana el prestigioso **Premio Europeo a la Excelencia Empresarial (European Quality Prize, otorgado por EFQM (the European Foundation for Quality Management))**,
- En el año 2009, en plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible. Paralelamente se realiza una fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología como necesidades apremiantes para el despliegue de la estrategia. La incorporación de empresas al Grupo fortalece su posicionamiento tecnológico lo que le permite avanzar con paso firme en el desarrollo de sus productos, los autocares convencionales de marca propia y el autobús eléctrico.
- En el 2011 se lanza al mercado la gama completa de autocares integrales marca Irizar y al mismo tiempo se toma la decisión del **inicio del proyecto de movilidad sostenible para las ciudades**.
- En el 2013 se adhiere **al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.
- En el 2014, **se presenta el primer autobús 100% eléctrico** cero emisiones del Grupo Irizar
- En el 2016 se lanza al mercado los primeros autocares con **tecnología híbrida**.
- Irizar se erige en **ganadora del Premio Nacional de Medio Ambiente** en la categoría de producto-servicio en España y pasa a ser finalista en Europa representando a España. Asimismo es **reconocida por las buenas prácticas** para el cambio climático en Euskadi.
- En 2017 se presenta el vehículo articulado de 18 metros 100% eléctrico cero emisiones y carga rápida por pantógrafo e Irizar gana el **Premio internacional de Mejor autocar del año y es nominado fabricante de autocares del año en Europa**. A estos hechos le siguen los premios de Autobús del año y **Vehículo industrial ecológico del año**.
- 2018 Se inaugura la fábrica de Irizar e-mobility, **la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa. A partir del 2019 la totalidad de la energía consumida en esta planta se genera de forma sostenible en parques de energía solar fotovoltaica**.
- En el 2019 se suma a la iniciativa **Klima 2050**: Compromiso adquirido por la Unión Europea, la Estrategia KLIMA 2050 del País Vasco fija un objetivo de reducción



para el año 2030 del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2005, y del 80 % para el año 2050. Asimismo, se espera alcanzar en el año 2050 un consumo de energía renovable del 40 % sobre el consumo final.

- En el 2019 Irizar obtiene la **Declaración Ambiental de Producto**, convirtiéndose así en la **primera empresa del sector a nivel mundial en obtener esta certificación**

Para más información contactar con:

Ana Eceiza
aeceiza@irizar.com
+ 34 667181833